

**Доклад о состоянии и развитии
конкуренции на товарных рынках
Нижегородской области
в 2024 году**

**г. Нижний Новгород
2025 год**

Утвержден протоколом заседания Совета по содействию развитию конкуренции
Нижегородской области от 3 марта 2025 г.

Оглавление

РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	5
1.1. Решение высшего должностного лица Нижегородской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	5
1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта	5
1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта	6
1.4. Информация об учете результатов работы исполнительных органов Нижегородской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей исполнительных органов Нижегородской области и органов местного самоуправления	8
1.5. Информация об определенных в исполнительных органах Нижегородской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях	9
РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА	21
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между Уполномоченным органом и органами местного самоуправления (далее – соглашения)	21
2.2. Определение исполнительного органа Нижегородской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Нижегородской области в соответствии со Стандартом (далее - Уполномоченный орган)	24
2.2.1. Сведения о проведенных в 2024 году в Нижегородской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) по вопросам содействия развитию конкуренции	25
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения	27
2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Нижегородской области по вопросам содействия развитию конкуренции	28

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области	34
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденных приложением к Стандарту. ..	37
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).	44
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции.	51
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.	81
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий Нижегородской области	82
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	92
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области	93
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области.....	100
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	132
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Нижегородской области	137
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.....	147
2.4. Утверждение перечня товарных рынков.	159
2.4.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.	159
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).	161
2.6. Подготовка ежегодного Доклада, в соответствии с положениями Стандарта.	161
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области.	162

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Нижегородской области.....	162
2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.	164
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий .	165
2.8. Снижение административного давления и повышение эффективности контрольно-надзорной деятельности	171
РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В РЕГИОНАЛЬНОЙ «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ».....	174
РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ	197
4.1. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года	197
РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА, А ТАКЖЕ О РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПЛАНА НА 2021-2025 ГОДЫ	209
ПРИЛОЖЕНИЕ К ДОКЛАДУ	213

РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1.1. Решение высшего должностного лица Нижегородской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

В настоящее время внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее – Стандарт), в Нижегородской области осуществляется в соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 3 сентября 2019 г. № 904-р «Об организации деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/active/15258/>.

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта

Реализация проектного подхода в деятельности исполнительных органов Нижегородской области, в том числе в сфере содействия развитию конкуренции в Нижегородской области регламентируется постановлением Правительства Нижегородской области от 23 апреля 2019 г. № 224 «Об организации проектной деятельности в органах исполнительной власти Нижегородской области».

Постановление размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/active/76783/>.

Информация о потенциальных проектах представлена в подразделе 4.1 раздела 4 «Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции» настоящего Доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области за 2024 год (далее – Доклад).

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта

Мероприятия, направленные на развитие частного сектора экономики Нижегородской области, реализуются через государственные программы.

Увеличению доли частного бизнеса на региональных товарных рынках в большей степени способствует реализация мероприятий пяти государственных программ: «Развитие агропромышленного комплекса», «Развитие предпринимательства», «Развитие промышленности и инноваций», «Развитие инвестиционного климата», «Развитие туризма, промыслов и выставочно-конгрессной деятельности Нижегородской области». Объем их финансирования в 2024 году составил 13 млрд рублей.

В рамках этих программ оказывалась государственная поддержка промышленных предприятий, научных организаций, туристических компаний и сельскохозяйственных производителей.

Объем прямой господдержки, оказанной организациям из областного бюджета в 2024 году в рамках указанных программ, составил 7,5 млрд рублей.

Поддержка частного сектора была предусмотрена и в рамках таких программ социального блока как «Развитие образования» и «Социальная поддержка граждан».

Объем прямой господдержки, оказанной организациям из областного бюджета в 2024 году в рамках этих программ, составил порядка 5 млрд рублей (субсидии на выплату компенсаций расходов поставщикам социальных услуг, на оплату труда работников и материально-техническое оснащение частных дошкольных и общеобразовательных организаций, субвенции по предоставлению путевки с частичной оплатой за счет средств областного бюджета в организации, осуществляющие санаторно-курортное лечение детей, социальные выплаты гражданам в целях создания семейных детских садов и учительских домов, гранты социально ориентированным некоммерческим организациям).

На рынке жилищного строительства в рамках государственной программы «Развитие жилищного строительства и государственная поддержка граждан по обеспечению жильем на территории Нижегородской области» государственная поддержка в обеспечении жильем в 2024 году была оказана 3,32 тыс. граждан (в том числе на возмещение части процентной ставки по жилищным (ипотечным) кредитам). На реализацию данных мер поддержки в 2024 году было предусмотрено 2,97 млрд. рублей.

Развитию частного сектора экономики способствуют также установленные законодательством Нижегородской области налоговые льготы, предоставляемые субъектам предпринимательской деятельности (льготы по налогам на прибыль и имущество организаций, транспортному налогу, УСН). В 2024 году объем налоговых льгот, предоставленных региональным организациям, составил 7,1 млрд рублей (оценка).

Также предусмотрены:

- меры поддержки в виде предоставления поручительств АНО «Агентство по развитию системы гарантий Нижегородской области» (объем предоставленных в 2024 году поручительств – 1,4 млрд рублей);

- льготное кредитование в виде микрозаймов АНО «Микрокредитная компания для поддержки предпринимательства Нижегородской области» (объем предоставленных в 2024 году микрозаймов – 788,2 млн рублей).

Объем регионального и муниципального финансирования хозяйствующих субъектов, доля участия региона или муниципальных образований Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, по сравнению с уровнем 2023 года вырос в 1,3 раза и составил 16,5 млрд рублей.

Большая часть бюджетных расходов (11,5 млрд рублей) направлена государственным и муниципальным акционерным обществам, в основном на выполнение обязательств региона по концессионным соглашениям.

На финансирование унитарных государственных и муниципальных предприятий направлено 5 млрд рублей (2023 год – 6,2 млрд рублей), в том числе предприятиям, занимающимся перевозкой пассажиров электротранспортом, предприятиям жилищно-коммунального комплекса (возмещение выпадающих доходов, оплата задолженности за энергоресурсы).

1.4. Информация об учете результатов работы исполнительных органов Нижегородской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей исполнительных органов Нижегородской области и органов местного самоуправления

Результаты работы органов местного самоуправления Нижегородской области учитываются в соответствии с предусмотренной в Нижегородской области системой мотивации органов местного самоуправления Нижегородской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции, утвержденной распоряжением Губернатора Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р (подробно информация представлена в [подразделе 2.2.2. «Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений»](#) настоящего Доклада).

В соответствии с распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2022–2025 годы» (далее – Перечень товарных рынков и Дорожная карта соответственно) исполнительные органы Нижегородской области и органы местного самоуправления, ответственные за реализацию мероприятий Дорожной карты, два раза в год (по итогам полугодия и года) представляют в министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области (уполномоченный исполнительный орган по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, далее – Уполномоченный орган) отчеты о ходе и об итогах реализации мероприятий Дорожной карты, в том числе о достигнутом уровне значений ключевых показателей развития конкуренции на рынках, входящих в Перечень товарных рынков.

Уполномоченный орган анализирует представленную информацию о результатах работы исполнительных органов и органов местного самоуправления Нижегородской области и (при необходимости) выносит проблемные вопросы на рассмотрение Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области.

1.5. Информация об определенных в исполнительных органах Нижегородской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
1.	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области	Заместитель министра, начальник управления социально-экономического прогнозирования и территориального развития министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области	Еремина Алевтина Евгеньевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31.01.2020 № 105-р
		Управление экономического анализа и оценки эффективности органов исполнительной власти и местного самоуправления		Приказ министерства от 25.11.2019 № 167
2.	Министерство финансов Нижегородской области	Первый заместитель министра финансов Нижегородской области	Никифорова Наталья Александровна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 25.08.2020 № 1096-р
		Управление межбюджетных отношений и правового сопровождения бюджетного процесса		Приказ министерства от 14.02.2020 № 14

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		Контрольно-ревизионное управление		
3.	Министерство спорта Нижегородской области	Заместитель министра спорта Нижегородской области	Москвин Алексей Валентинович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 17.12.2019 № 2206-р
		Отдел экономики и финансов		Приказ министерства от 26.09.2019 № 278
		Отдел юридической работы и государственной службы		
4.	Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области	Заместитель министра, начальник управления ИТ проектов министерства цифрового развития и связи Нижегородской области	Запруднов Денис Сергеевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 15.01.2020 № 33-р
		Отдел связи управления ИТ инфраструктуры, информационной безопасности и связи		Приказ министерства от 20.12.2019 № 130-од
		Отдел развития и управления ИТ проектами управления ИТ проектов		
5.	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	Первый заместитель министра энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	Супернак Владислав Альбертович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 27.04.2021 № 547-р
		Заместитель министра энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	Куренков Михаил Александрович	

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		Заместитель министра энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	Братыгин Максим Александрович	Приказ министерства от 28.12.2021 № 329-409/21П/од
		Отдел развития жилищно-коммунального хозяйства		
		Отдел газоснабжения		
		Отдел жилищного фонда и объектов ЖКХ		
		Отдел топливообеспечения		
		Отдел электроэнергетики		
		Отдел аналитической и лицензионной работы		
		Отдел правовой работы		
		Отдел экономического планирования		
6.	Министерство социальной политики Нижегородской области	Заместитель министра социальной политики Нижегородской области	Цыганов Вадим Александрович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 29.01.2025 № 152-р
		Управление социального обслуживания населения		Приказ министерства от 27.12.2019 № 846
		Управление семейной политики и социальных проектов		
7.	Министерство образования и науки Нижегородской области	Заместитель министра	Широкова Любовь Викторовна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 07.12.2022 № 2019-р

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		Отдел дошкольного и общего образования		Приказ министерства от 22.01.2020 № 316-01-64-17/20
		Отдел по вопросам дополнительного образования и воспитания		
		Сектор программ высшего и среднего профессионального образования, подготовки научно-педагогических кадров		
8.	Министерство внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области	Заместитель министра, начальник управления общественной политики министерства внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области	Генералов Алексей Николаевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 25.10.2019 № 1884-р
		Отдел общественных проектов управления общественной политики		Приказ министерства от 14.10.2019 № 320-101/19П/од
9.	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области	Министр имущественных и земельных отношений Нижегородской области	Баринов Сергей Анатольевич	Постановление Правительства Нижегородской области от 22.03.2018 № 183
		Управление корпоративных отношений и реализации комплексных решений		Приказ министерства от 23.12.2019 № 326-13-424421/19
10.	Комитет ветеринарии Нижегородской области	Заместитель председателя комитета ветеринарии Нижегородской области	Макаров Дмитрий Витальевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 01.09.2020 № 1121-р

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		Отдел организационно-правовой работы и обеспечения деятельности комитета		Приказ комитета от 18.02.2021 № 63
11.	Управление по труду и занятости населения Нижегородской области	Заместитель руководителя управления по труду и занятости населения Нижегородской области	Никонов Артем Николаевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 05.02.2019 № 147-р
		Отдел правовой работы и контроля		Приказ управления от 27.12.2021 № 523-386/21П/од
		Отдел организации трудоустройства и гибких форм занятости		
		Отдел регулирования трудовых отношений		
12.	Государственная инспекция по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Нижегородской области	Заместитель руководителя государственной инспекции по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Нижегородской области	Назаров Алексей Александрович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 09.12.2019 № 2165-р
		Отдел администрирования доходов, правового и информационного обеспечения		Приказ инспекции от 30.10.2019 № 603
13.	Государственная жилищная инспекция Нижегородской области	Заместитель руководителя государственной жилищной инспекции Нижегородской области – заместитель главного жилищного инспектора Нижегородской области	Анкудимова Дина Алексеевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 25.10.2019 № 1880-р

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		Финансово-экономический отдел инспекции		Приказ инспекции от 17.10.2019 № 325-к
		Отдел-правовой и кадровой службы инспекции		
		Контрольно-аналитический отдел инспекции		
14.	Региональная служба по тарифам Нижегородской области	Заместитель руководителя региональной службы по тарифам Нижегородской области	Гришин Алексей Сергеевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 15.01.2020 № 32-р
		Отдел государственного контроля работы с потребителями управления организационно-правовой работы и государственного контроля		Приказ руководителя региональной службы по тарифам Нижегородской области от 16.09.2019 № 109/од
15.	Государственно-правовой департамент Нижегородской области	Директор государственно-правового департамента Нижегородской области	Литвиненко Леонид Дагобетович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 19.12.2019 № 2234-р
		Отдел обеспечения деятельности государственно-правового департамента Нижегородской области		Приказ департамента от 01.11.2019 № 62-од
16.	Министерство информационной политики и взаимодействия со средствами	Заместитель министра информационной политики и взаимодействия со средствами массовой	Полякова Наталья Валерьевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
	массовой информации Нижегородской области	информации Нижегородской области		области от 27.04.2023 № 607-р
		Отдел организационного, финансового и правового обеспечения		Приказ управления от 28.07.2023 № 119-ОД/23
17.	Министерство региональной безопасности Нижегородской области	Заместитель министра департамента региональной безопасности Нижегородской области	Ксенофонтов Игорь Олегович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 13.12.2024 № 1833-р
		Отдел взаимодействия с правоохранительными органами		Приказ от 25.09.2019 № 151-од
18.	Комитет по делам архивов Нижегородской области	Заместитель руководителя комитета по делам архивов Нижегородской области	Соколова Татьяна Валерьевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 15.01.2020 № 17-р
		Отдел развития архивного дела и аналитической работы		Приказ комитета от 11.11.2019 № 120
		Отдел мониторинга и регулирования архивного дела		
19.	Управление делами Правительства Нижегородской области	Заместитель управляющего делами Правительства	Морозов Виталий Сергеевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 18 июля 2022 г. № 1019-р
		Отдел формирования государственных закупок управления делами Правительства Нижегородской области		Приказ управления делами Правительства Нижегородской области от 5 июля 2022 г. № 310-456868/22П/ОД

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
20.	Министерство туризма и промыслов Нижегородской области	Первый заместитель министра туризма и промыслов Нижегородской области	Захарычев Александр Владимирович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28.02.2024 № 360-р
		Отдел народных художественных промыслов		Приказы министерства от 23.09.2022 № 83/од, от 26.09.2022 № 86/од
		Отдела туризма		Приказы министерства от 22.09.2022 № 81/од, от 22.09.2022 № 80/од
21.	Управление государственной охраны объектов культурного наследия Нижегородской области	Заместитель руководителя управления государственной охраны объектов культурного наследия Нижегородской области	Петров Игорь Владимирович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 29.10.2019 № 1894-р
		Отдел реставрации и охраны исторический поселений		Приказ управления от 20.02.2020 № 78
		Финансово-организационный сектор управления государственной охраны объектов культурного наследия Нижегородской области		
22.	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства	Заместитель министра промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	Омельяненко Елена Игоревна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 07.10.2024 № 822-р

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
	Нижегородской области	Отдел развития торговли, потребительского рынка, услуг и ценовой политики		Приказ министерства от 07.10.2019 № 252
23.	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области	Заместитель министра сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области	Григорьев Олег Викторович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 14.12.2021 № 1842-р
		Отдел экономического анализа, прогнозирования и контрольной работы		Приказ министерства от 20.11.2019 № 186
24.	Министерство лесного хозяйства и охраны объектов животного мира Нижегородской области	Заместитель министра лесного хозяйства и охраны объектов животного мира Нижегородской области	Юмадилова Татьяна Насимовна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 13.12.2021 № 1824-р
		Отдел материально-технического обеспечения и организации государственных закупок		Приказ министерства от 05.08.2021 № 58-од
25.	Министерство строительства Нижегородской области	Первый заместитель министра строительства Нижегородской области	Должность вакантна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 17.11.2023 № 1706-р
		Правовой отдел		Приказы министерства от 25.12.2020 № 45/ок, 46/ок
		Отдел разрешительной документации		
		Отдел развития строительных материалов и импортозамещения		
		Отдел проектной деятельности		
26.	Министерство транспорта и	Заместитель министра транспорта и	Рябинин	Распоряжение Губернатора

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
	автомобильных дорог Нижегородской области	автомобильных дорог Нижегородской области	Денис Александрович	Нижегородской области от 27.10.2021 № 1572-р
		Отдел воздушного, водного и железнодорожного транспорта		Приказ министерства от 26.02.2021 № 29/од
		Отдел автомобильного транспорта		
27.	Министерство градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области	Первый заместитель министра градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области – главный архитектор области	Попов Сергей Геннадьевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 24.02.2021 № 199-р
		Отдел градостроительных заключений		Приказ департамента от 20.02.2020 № 01-03/11
28.	Инспекция государственного строительного надзора Нижегородской области	Заместитель начальника инспекции – начальник управления организационно-правовой работы инспекции государственного строительного надзора Нижегородской области	Емельянова Оксана Александровна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 24.04.2021 № 538-р
		Отдел бюджетной политики и информатизации инспекции		Приказ инспекции от 23.12.2019 № 519-01/02-05/37
		Отдел правовой и кадровой работы		

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
29.	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области	Заместитель министра экологии и природных ресурсов Нижегородской области	Гриднев Александр Станиславович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 01.04.2020 № 482-р
		Отдел учета опасных объектов и регулирования обращения с отходами		Приказ министерства от 27.12.2019 № 219-к
		Отдел лицензирования недропользования		
30.	Управление по обеспечению деятельности мировых судей, адвокатуры и нотариата Нижегородской области	Заместитель начальника управления по обеспечению деятельности мировых судей, адвокатуры и нотариата Нижегородской области	Демин Алексей Николаевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 09.06.2020 № 738-р
		Отдел правовой работы		Приказ управления от 11.10.2019 № 268
31.	Министерство здравоохранения Нижегородской области	Первый заместитель министра здравоохранения Нижегородской области	Колесников Сергей Викторович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 12.03.2020 № 375-р
		Управление по правовой и кадровой работе		Приказ министерства от 04.07.2019 № 315-390/19П/од
		Сектор лицензирования		
		Отдел контрактной службы		
		Отдел лекарственного обеспечения и фармацевтической деятельности		
		Отдел детства и родовспоможения		

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
32.	Министерство культуры Нижегородской области	Заместитель министра культуры Нижегородской области	Пельченков Михаил Владимирович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 22.08.2022 № 1302-р
		Отдел организационной деятельности, кино и массовых мероприятий		Приказ министерства от 05.12.2022 № 418
33.	Главное управление записи актов гражданского состояния Нижегородской области	Заместитель руководителя главного управления записи актов гражданского состояния Нижегородской области – начальник финансово–экономического отдела	Бильковская Анна Александровна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31.01.2020 № 98-р
		Отдел материально – технического обеспечения		Приказ управления от 06.09.2019 № 186
		Финансово – экономический отдел		
34.	Министерство международных и межрегиональных связей Нижегородской области	Заместитель министра международных и межрегиональных связей Нижегородской области	Прелов Владимир Вячеславович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 15.09.2023 № 1300-р
35.	Министерство молодежной политики Нижегородской области	Заместитель министра молодежной политики Нижегородской области	Скитневский Лев Витальевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 10.05.2023 № 645-р
36.	Аппарат Правительства Нижегородской области	Заместитель руководителя аппарата Правительства Нижегородской области	Петров Николай Евгеньевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 11.04.2024 № 246-р

РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между Уполномоченным органом и органами местного самоуправления (далее – соглашения)

В составе Нижегородской области находятся 6 городских округов и 45 муниципальных округов¹.

Уполномоченным органом 21 ноября 2019 г. заключены соглашения с администрациями всех муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области.

№ п/п	Наименование муниципального района (муниципального округа, городского округа) Нижегородской области	Дата заключения
Городские округа		
1	городской округ город Арзамас	21 ноября 2019 г.
2	городской округ город Бор	21 ноября 2019 г.
3	городской округ Воротынский	21 ноября 2019 г.
4	городской округ город Выкса	21 ноября 2019 г.
5	городской округ город Дзержинск	21 ноября 2019 г.
6	городской округ город Кулебаки	21 ноября 2019 г.
7	городской округ Навашинский	21 ноября 2019 г.
8	городской округ город Нижний Новгород	21 ноября 2019 г.
9	городской округ город Первомайск	21 ноября 2019 г.
10	городской округ Перевозский	21 ноября 2019 г.
11	городской округ город Саров	21 ноября 2019 г.
12	городской округ Семеновский	21 ноября 2019 г.
13	городской округ Сокольский	21 ноября 2019 г.
14	городской округ город Чкаловск	21 ноября 2019 г.
15	городской округ город Шахунья	21 ноября 2019 г.
Муниципальные округа		
16	Балахнинский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
17	Богородский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
18	Бутурлинский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
19	Вадский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
20	Дивеевский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
21	Ковернинский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.

¹ Законом Нижегородской области от 4 мая 2022 г. № 57-З внесены изменения в Закон Нижегородской области от 6 декабря 2017 г. № 165-З «Об административных центрах городских округов, муниципальных округов Нижегородской области» в части определения муниципальных районов муниципальными округами Нижегородской области, а также объединения всех поселений, входящих в состав Арзамасского муниципального района Нижегородской области, с городским округом городом Арзамасом Нижегородской области.

№ п/п	Наименование муниципального района (муниципального округа, городского округа) Нижегородской области	Дата заключения
22	Кстовский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
23	Лысковский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
24	Павловский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
25	Починковский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
26	Тоншаевский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
27	Уренский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
Муниципальные районы		
28	Ардатовский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
29	Арзамасский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
30	Большеболдинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
31	Большемурашкинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
32	Варнавинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
33	Вачский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
34	Ветлужский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
35	Вознесенский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
36	Володарский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
37	Воскресенский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
38	Гагинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
39	Городецкий муниципальный район	21 ноября 2019 г.
40	Дальнеконстантиновский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
41	Княгининский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
42	Краснобаковский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
43	Краснооктябрьский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
44	Лукояновский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
45	Пильнинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
46	Сергачский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
47	Сеченовский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
48	Сосновский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
49	Спасский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
50	Тонкинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
51	Шарангский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
52	Шатковский муниципальный район	21 ноября 2019 г.

Все соглашения размещены на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/activity/5669/>.

В рамках соглашений органы местного самоуправления оказывают содействие Уполномоченному органу:

- в проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, в частности при формировании выборки, организации и проведении опросов предпринимателей и потребителей;
- в формировании реестра хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Кроме этого, органы местного самоуправления осуществляют взаимодействие с исполнительными органами региона в ходе реализации мероприятий региональной Дорожной карты, направленное на достижение установленных значений ключевых показателей развития конкуренции.

После утверждения нового Стандарта в соглашения будут внесены соответствующие корректировки (при необходимости).

2.2. Определение исполнительного органа Нижегородской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Нижегородской области в соответствии со Стандартом (далее - Уполномоченный орган)

В соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 3 сентября 2019 г. № 904-р «Об организации деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области определено уполномоченным органом.

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу:
<https://minec.nobl.ru/documents/active/15258/>.

Распоряжением Губернатора Нижегородской области от 31 января 2020 г. № 105-р «Об утверждении должностных регламентов» заместитель министра, начальник управления социально-экономического прогнозирования и территориального развития министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области Еремина Алевтина Евгеньевна определена ответственной за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также внедрения Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области.

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу:
<https://minec.nobl.ru/documents/active/15305/>.

В соответствии с положением об управлении экономического анализа и оценки эффективности исполнительных органов и местного самоуправления министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области за данным структурным подразделением закреплена ответственность за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в Нижегородской области (приказ министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 31 мая 2018 г. № 97).

Приказ размещен на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу:
<https://minec.nobl.ru/documents/active/15306/>.

2.2.1. Сведения о проведенных в 2024 году в Нижегородской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) по вопросам содействия развитию конкуренции

В целях содействия развитию конкуренции в муниципальных образованиях Нижегородской области уполномоченным органом регулярно проводятся семинары, конференции, в которых участвуют заинтересованные представители всех муниципальных образований.

Информация о проведенных семинарах с ОМСУ в 2024 году

Дата проведения мероприятия	Наименование мероприятия	Количество ОМСУ, принявших участие в мероприятии
20.02.2024	Вебинар «Цифровой контракт. Актуальные вопросы заключения контракта» https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=319804	51 из 51
13.03.2024	Вебинар «Актуальные вопросы подготовки годового отчета о закупках у СМП и СОНКО, а также отчета об осуществлении минимальной доли закупок российской промышленности» https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=319826	51 из 51
22.03.2024	Общественная дискуссия «Открытый диалог с экспертами государственных закупок» https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=319832	51 из 51
16.04.2024 29.08.2024 03.12.2024	Заседания Консультационного совета в сфере закупок, созданного в целях привлечения ОМСУ муниципальных образований Нижегородской области к рассмотрению вопросов, связанных с применением в Нижегородской области законодательства в сфере закупок https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=319882 https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=320121 https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=320356	51 из 51
31.05.2024	Семинар для заказчиков «Актуальные вопросы реализации законодательства о контрактной системе в сфере закупок» (очный) https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=319954	51 из 51
02.07.2024	Вебинар «Отдельные вопросы применения Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=320006	51 из 51

Дата проведения мероприятия	Наименование мероприятия	Количество ОМСУ, принявших участие в мероприятии
31.07.2024	Вебинар «Основные новации в контрактной системе в 2024 году: вопросы практического применения» https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=320054	51 из 51
27.09.2024	Вебинар «Нововведения в контрактной системе в сфере закупок и дальнейшие планы по ее развитию. На что обратить внимание сегодня» https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=320176	51 из 51
11.12.2024	Практический семинар «Актуальная практика закупок по Закону № 223-ФЗ» https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=320355	51 из 51
20.12.2024	Вебинар «Актуальные изменения законодательства в сфере закупок» https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=320396	51 из 51

На проведенных семинарах с ОМСУ уполномоченным органом рассматривались основные вопросы развития конкуренции в отдельных отраслях экономики и расширения мер поддержки малого бизнеса через систему государственных и муниципальных закупок, в том числе:

- обзор применения законодательства о контрактной системе по итогам 2023 года, в том числе в части проведения работы по включению организаций в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- особенности заключения цифрового контракта посредством Единой информационной системы (ЕИС);
- вопросы применения законодательства о контрактной системе в сфере антимонопольного законодательства;
- внедрение механизма автоматизации проверки проектов контрактов при осуществлении закупок у единственного поставщика;
- практика формирования региональных цифровых рынков, электронные магазины и передовые практики их применения;
- значимые аспекты применения Федерального закона № 44-ФЗ при осуществлении закупок с 2025 года и др.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения

В соответствии с распоряжением Губернатора Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р «О системе мотивации органов местного самоуправления Нижегородской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции» (<https://minec.nobl.ru/documents/active/15304/>) ежегодно проводится оценка эффективности деятельности ОМСУ муниципальных и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в соответствии с методикой, утвержденной приказом министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 26 марта 2020 г. № 47 (<https://minec.nobl.ru/documents/active/158170/>).

Всего при оценке используются 19 количественных и 14 качественных показателей. По количественным показателям формируется база данных, источником которых являются исполнительные органы и ОМСУ Нижегородской области, управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области, Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Нижегородской области, АО «Корпорация развития Нижегородской области», «Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства» управления Федеральной налоговой службы по Нижегородской области. Оценка качественных показателей осуществляется специалистами Уполномоченного органа (экспертно) на основе информации, опубликованной на официальных сайтах ОМСУ, а также используется оценка АО «Корпорация развития Нижегородской области».

В соответствии с распоряжением Губернатора Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р на основе оценки формируется рейтинг ОМСУ муниципальных и городских округов Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, который публикуется на официальном сайте Уполномоченного органа. ОМСУ Нижегородской области, занявшие в рейтинге места с 1 по 3 включительно, награждаются Дипломами Правительства Нижегородской области.

Приказом министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 28 марта 2025 г. № 72 утвержден рейтинг муниципальных округов, городских округов Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за 2024 год – <https://minec.nobl.ru/activity/8048/>.

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Нижегородской области по вопросам содействия развитию конкуренции

Распоряжением Правительства Нижегородской области от 13 ноября 2015 г. № 2068-р утвержден состав Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области (далее – Совет). Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/activity/9000/>.

Состав Совета определяется в соответствии с требованиями Стандарта:

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
В соответствии с подпунктами «а» - «м» пункта 14	
а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;	Министр экономического развития и инвестиций Нижегородской области – Исмагилов Д.Г.; заместитель Губернатора Нижегородской области Чечерин А.А. (блок вопросов по образованию, здравоохранению); заместитель Губернатора Нижегородской области – Морозов С.Э. (блок вопросов по транспорту и автомобильным дорогам, строительству, градостроительной деятельности, ЖКХ и экологии); заместитель Губернатора Нижегородской области, заместитель председателя Совета – Поляков Е.Н. (блок вопросов по экономике, финансам, имуществу, информатизации); заместитель Губернатора Нижегородской области – Саносян А.Г. (блок вопросов по промышленности, торговле, предпринимательству, сельскому хозяйству, ветнадзору); руководитель региональной службы по тарифам Нижегородской области – Алешина Ю.Л.; министр имущественных и земельных отношений Нижегородской области – Баринов С.А.; министр лесного хозяйства и охраны объектов животного мира Нижегородской области – Воробьев Р.А.; министр экологии и природных ресурсов Нижегородской области – Егоров Д.Б.; министр социальной политики Нижегородской области – Седых И.А.;

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
	и.о. министра энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области – Куренков М.А.; министр промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области – Черкасов М.В.; министр туризма и промыслов Нижегородской области – Яковлев С.В.
б) представители совета муниципальных образований, иных объединений муниципальных образований и (или) органов местного самоуправления;	Председатель ассоциации «Совет муниципальных образований Нижегородской области» – Щелоков А.А.
в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ, услуг;	Руководитель управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Нижегородской области – Кучеренко Н.С.; генеральный директор союза «Торгово-промышленная палата Нижегородской области», заместитель председателя Совета – Разуваев И.А.; председатель Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» – Садовникова И.Н.; руководитель общественной организации защиты прав потребителей г. Дзержинска Нижегородской области – Соловьева В.А.; уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области, председатель НРО ООО «Деловая Россия» – Солодкий П.М.; генеральный директор регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей – Аносов А.В.;
г) представители комиссии по проведению	Директор государственно-правового департамента Нижегородской области, член

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
административной реформы в субъекте Российской Федерации;	комиссии по проведению административной реформы в Нижегородской области – Литвиненко Л.Д.
д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений федерального государственного бюджетного учреждения "Российская академия наук" в субъекте Российской Федерации (при наличии);	Ректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева» – Дмитриев С.М. ; ректор федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» – Трофимов О.В.
е) представители потребителей товаров, работ, услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов;	Президент некоммерческого партнерства «Национальное объединение технологических и ценовых аудиторов» – Лушако А.И. ; председатель совета Нижегородской Ассоциации промышленников и предпринимателей», председатель межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области, член Совета Общественной палаты Нижегородской области, член Общественной палаты Нижегородской области – Цыбанев В.Н.
ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов;	Председатель Нижегородской областной организации работников пищевой и перерабатывающей промышленности Общероссийской общественной организации Профессиональный союз работников агропромышленного комплекса Российской Федерации – Донченко А.А.
з) представители	Генеральный директор ООО «Мулинское

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	рыбоводное хозяйство» – Магин Ю.Г.
и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности;	Директор Центра профессионального развития государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Нижегородский индустриальный колледж» – регионального оператора Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству – Носкова Л.П. ; заместитель председателя Нижегородского областного союза организаций профсоюзов «Облсовпроф», член Совета Общественной палаты Нижегородской области, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области – Орлов М.Б.
к) представители организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных (независимых) директоров;	Член Ассоциации независимых директоров – Пашинин П.Д.
л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности,	Президент Нижегородской ассоциации медицинской промышленности «НИАСМЕД» – Карельский В.Н.

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.);	
м) представители общественных палат субъектов Российской Федерации.	Ректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева», член Общественной палаты Нижегородской области – Дмитриев С.М.; заместитель председателя Нижегородского областного союза организаций профсоюзов «Облсовпроф», член Совета Общественной палаты Нижегородской области – Орлов М.Б.; председатель межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области, член Общественной палаты Нижегородской области – Цыбанев В.Н.
В соответствии с пунктом 15	
В случае необходимости в состав коллегиального органа помимо лиц, указанных в пункте 14 стандарта, могут включаться иные участники (с учетом региональной специфики).	Общественный представитель АНО «Агентство стратегических инициатив» по направлению «Новый бизнес» в Нижегородской области – Ванин В.И.
В соответствии с подпунктами «а» - «г» пункта 16	
а) представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти;	Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области – Шафигуллин Л.Н.

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
б) уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации;	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области, председатель НРО ООО «Деловая Россия» – Солодкий П.М.
г) представители территориальных учреждений Центрального банка Российской Федерации.	Начальник Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации – Павлова Л.В.

Протоколы заседаний коллегиального органа являются открытыми и размещаются на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области в сети «Интернет»:

- от 5 марта 2024 г. № Сл-001-206029/24 –

<https://minec.nobl.ru/documents/other/181971/>;

- от 11 декабря 2024 г. № Сл-001-1129566/24 -

<https://minec.nobl.ru/documents/other/246209/>.

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области

ИНФОРМАЦИЯ О ДЕЙСТВУЮЩИХ СОГЛАШЕНИЯХ С СУБЪЕКТАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ИМЕЮЩИМИ ОБЩИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ГРАНИЦЫ С НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТЬЮ, СПОСОБСТВУЮЩИХ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ:

1. Республика Марий-Эл

- Соглашение между Правительством Нижегородской области и Правительством Республики Марий-Эл

Соглашение предусматривает развитие долгосрочного сотрудничества в сфере экономики, торговли, науки, промышленного производства, здравоохранения, образования, социального обслуживания, туризма, в том числе поддержку предпринимательства и частной инициативы, установление прямых связей между хозяйствующими субъектами.

– Соглашение между Правительством Нижегородской области и Правительством Республики Марий Эл о сотрудничестве в сферах культуры, искусства и туризма

Соглашение направлено на популяризацию историко-культурного наследия, туристского потенциала и народных художественных промыслов регионов, интенсификацию развития творческих индустрий, обеспечение максимальной доступности для широких слоев населения лучших образцов культуры и искусства, развитие туризма, в том числе продвижение региональных туристских продуктов.

2. Чувашская Республика

- Соглашение между Правительством Нижегородской области и Кабинетом Министров Чувашской Республики

Соглашение направлено на развитие двусторонних связей и углубление экономической интеграции хозяйствующих субъектов, действующих на территории регионов, в том числе на обеспечение актуальной информацией о состоянии региональных товарных рынков, о конкурентной ситуации; на развитие малого и среднего предпринимательства; на содействие в разработке нормативных правовых актов и методических рекомендаций для решения проблемных вопросов на региональных товарных рынках.

3. Костромская область

- Соглашение между Правительством Нижегородской области и администрацией Костромской области

Соглашение предусматривает взаимовыгодное сотрудничество регионов, в том числе способствующее развитию конкуренции в экономике, промышленном производстве, агропромышленном комплексе, жилищно-коммунальной инфраструктуре, здравоохранении, образовании, социальной защите населения, туризме.

4. Республика Мордовия

– Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве между Правительствами Нижегородской области и Республики Мордовия

Соглашение направлено на развитие торгово-экономических связей между предприятиями, организациями и учреждениями, развитие сотрудничества в области науки и высоких технологий, образования, здравоохранения, культуры, природоохранной деятельности, физической культуры и спорта, туризма и развития курортов, социальной защиты населения.

– Меморандум о сотрудничестве в сфере обмена лучшими практиками регионального развития на территориях Нижегородской области и Республики Мордовия

В рамках Меморандума регионы осуществляют обмен лучшими практиками государственного управления и регионального развития, реализуют совместные проекты.

– Соглашение между Нижегородской областью и Республикой Мордовия о сотрудничестве в сфере туризма и реализации проектов развития паломническо-туристических кластеров «Арзамас-Дивеево-Саров» и «Саранск-Темников-Санаксарь»

В рамках соглашения проводятся мероприятия, направленные на развитие рынка туристических услуг, включая развитие конкуренции на нем (содействие предпринимательской активности, разработка межрегиональных проектов, продвижение туристических маршрутов).

– Меморандум о сотрудничестве в сфере обмена лучшими практиками регионального развития в рамках внедрения Национальной социальной инициативы на территориях Нижегородской области и Республики Мордовия

Меморандум утверждает организацию взаимовыгодного сотрудничества, обмен лучшими практиками государственного управления и регионального развития, а также организацию совместных мероприятий, в том числе по улучшению качества услуг и сервисов в социальной сфере, основанных на принципах клиентоцентричности, по всем направлениям социального развития.

5. Владимирская область

– Соглашение между Правительством Нижегородской области и администрацией Владимирской области о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве

Соглашение предусматривает взаимовыгодное сотрудничество регионов по широкому кругу вопросов, в том числе способствующее развитию конкуренции в области экономики, промышленного производства, привлечения инвестиций, торговли, предпринимательской деятельности, науки и высоких технологий, образования, здравоохранения, транспорта и дорожного хозяйства, культуры, архитектуры, строительства, спорта, туризма, молодежной политики.

6. Ивановская область

– Соглашение о сотрудничестве в области развития дорожно-транспортной инфраструктуры

Соглашение направлено на осуществление и развитие долгосрочного, взаимовыгодного и эффективного сотрудничества в социально-экономической, культурной, научно-технической и туристической сфере, а также в области развития дорожно-транспортной инфраструктуры на территории Ивановской и Нижегородской областей.

7. Рязанская область

- Соглашение между Правительством Нижегородской области и Правительством Рязанской области о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве

Соглашение направлено на развитие сотрудничества, в том числе в экономике, промышленном производстве, привлечении инвестиций, агропромышленном комплексе, торговле, предпринимательской деятельности, науке и высоких технологиях, информационных технологиях и связи, образовании, здравоохранении, транспорте и дорожном хозяйстве, культуре, градостроительной деятельности, спорте, туризме, молодежной политике.

8. Кировская область

– Соглашение между Нижегородской областью и Кировской областью о сотрудничестве в сферах обмена лучшими практиками регионального развития

Соглашение направлено на осуществление и развитие долгосрочного, взаимовыгодного и эффективного сотрудничества в сферах обмена лучшими практиками регионального развития при реализации совместных проектов, направленных на социально-экономическое и иное развитие Нижегородской и Кировской областей.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденных приложением к Стандарту.

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта и единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации (утверждена приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 г. № 130, далее – Единая методика мониторинга), в 2024 году проведен мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

При анализе ситуации на рынках учитывалась информация Нижегородстата, данные отраслевых министерств, а также результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

В рамках мониторинга в августе-сентябре 2024 года был проведен интернет-опрос субъектов предпринимательской деятельности (порядка 8,1 тыс. человек) об оценке состояния конкурентной среды и наличии/отсутствии административных барьеров на товарных рынках региона.

В ходе опроса предприниматели оценивали также качество и доступность официальной информации о состоянии конкурентной среды и давали оценку услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области.

Опрос проводился на 44 товарных рынках (в том числе 41 товарный рынок рекомендован Стандартом; 3 – дополнительных товарных рынка (деятельности в сфере туризма, гостиничных услуг, автомобильных компонентов), входящих в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции).

Доля опрошенных субъектов предпринимательской деятельности в общем числе хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %
Рынок услуг дошкольного образования	11	58
Рынок услуг общего образования	9	39
Рынок услуг среднего профессионального образования	2	50
Рынок услуг дополнительного образования детей	89	61
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8	57
Рынок медицинских услуг	226	18
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	126	33

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7	58
Рынок социальных услуг	131	28
Рынок ритуальных услуг	156	68
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	31	11
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	34	29
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	74	26
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	141	7
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	6	100
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	17	68
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	2	67
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	25	25
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	33
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	324	35
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	610	23
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	14	24
Рынок жилищного строительства	493	11
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	78	16
Рынок архитектурно-строительного проектирования	64	11

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %
Рынок племенного животноводства	26	76
Рынок семеноводства	24	89
Рынок вылова водных биоресурсов	9	45
Рынок переработки водных биоресурсов	11	22
Рынок товарной аквакультуры	20	71
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	49	34
Рынок нефтепродуктов	112	83
Рынок легкой промышленности	270	25
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	631	53
Рынок производства кирпича	7	47
Рынок производства бетона	27	42
Сфера наружной рекламы	265	15
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1699	20
Рынок деятельности в сфере туризма	143	18
Рынок гостиничных услуг	154	41
Рынок автомобильных компонентов	42	29
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	64	74
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	106	31
Другое	1732	
ИТОГО	8084	22

81% участников опроса – индивидуальные предприниматели, 19% – представители юридических лиц.

Около половины (48%) предприятий и организаций региона, принявших участие в опросе, осуществляют свою деятельность на рынке более 5 лет (по результатам опроса, проведенного в 2023 году, столько же).

Более четверти предприятий (26%), присутствующих на рынке, работают на нем менее 3 лет.

Распределение участников опроса по периоду времени, в течение которого бизнес осуществляет свою деятельность, %

Период времени	%
Менее 1 года	7
От 1 года до 3 лет	19
От 3 до 5 лет	26
Более 5 лет	48

Такие результаты опроса говорят о том, что в целом на исследованных рынках существуют стабильные благоприятные условия для ведения бизнеса, рынки «открыты» для входа на них новых предпринимателей и, соответственно, для развития конкуренции.

Наиболее «молодыми» рынками (где чаще других присутствуют предприятия, работающие менее 3 лет) являются: рынки услуг дополнительного образования детей, легкой промышленности, выполнения работ по благоустройству городской среды, выполнения работ по благоустройству городской среды, а также сфера наружной рекламы.

Исходя из таких параметров как численность сотрудников и величина годового оборота, в опросе преимущественно приняли участие микропредприятия (92,6% респондентов, в 2023 году – 88%); 5,7% респондентов – малые предприятия (в 2023 году – 7%). Средние и крупные предприятия составили 1,7% опрошенных (в 2023 году – 5%).

Характеризуя условия ведения бизнеса в целом, большинство представителей предприятий оценили уровень развития конкуренции на рынках как умеренный – 40%, высокий – 24% и очень высокий – 6% (годом ранее – 38%, 24% и 9% соответственно).

Оценка состояния конкуренции предпринимателями, %

Утверждения	%
Нет конкуренции (нет конкурентов; нет необходимости реализовывать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг – снижение цен, повышение качества)	5
Слабая конкуренция (на рынке незначительное число конкурентов; время от времени – раз в 2-3 года – может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг)	18
Умеренная конкуренция (на рынке достаточное число конкурентов; необходимо регулярно – раз в год или чаще – предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг)	40
Высокая конкуренция (на рынке большое число конкурентов; необходимо регулярно – раз в год или чаще – предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг, а также время от времени – раз в 2-3 года – применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее)	24
Очень высокая конкуренция (число конкурентов на рынке настолько велико, что необходимо постоянно – раз в год и чаще – применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг, не используемые компанией ранее)	6

Самый высокий уровень развития конкуренции на рынках услуг общего образования и среднего профессионального образования: доля респондентов, оценивших конкуренцию как высокую и очень высокую, составила на этих рынках 44% и 50% соответственно.

Выше среднего по выборке (29%) доля респондентов, оценивших конкуренцию как высокую на рынках услуг дошкольного образования (36,4%), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (35,8%), нефтепродуктов (35,7%), розничной торговли

лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (32,5%), обработки древесины и производства изделий из дерева (30,4%).

Наиболее слабый уровень развития конкуренции отметили на рынках производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (100%), вылова водных биоресурсов (82%), услуг детского отдыха и оздоровления (75%), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (71%), теплоснабжения (65%).

На большинстве рынков доля респондентов, положительно оценивших уровень развития конкуренции (считающих конкуренцию умеренной или высокой), превышает долю тех, кто обозначил конкуренцию как слабую или указал на ее отсутствие.

Среди мер по повышению конкурентоспособности продукции, работ и услуг, которые предпринимались за последние три года, респонденты чаще других отмечали приобретение технического оборудования (33%), а также обучение и переподготовку персонала (33%). Следующую по популярности выбора меру – снижение цен – отметили 26% респондентов, 24% выбрали новые способы продвижения продукции. 12% респондентов отметили разработку новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента.

Посегментный анализ мер, указанных респондентами, позволяет делать вывод о том, что крупные и средние предприятия более активно, чем остальные, принимают меры по повышению конкурентоспособности продукции и услуг.

Так, указали расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов) 6% респондентов (518 предприятий). Среди крупных предприятий эту меру применяли 14%, средних – 10%, малых – 5%, микропредприятий – 6%.

Приобретали технологии, патенты и лицензии – 4% опрошенных предприятий (352 респондента): 14% – крупных, 8% – средних, 6% – малых и 4% – микропредприятий.

Проведением научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ занималось 3% респондентов (205 предприятий): 10% – средних предприятий, 9% – крупных, 4% – малых, 2% – микропредприятий.

20% опрошенных предпринимателей в течение трех лет не предпринимали мер по повышению конкурентоспособности.

При оценке динамики условий ведения бизнеса 28% опрошенных предпринимателей отметили рост числа конкурентов на рынке (в 2023 году – 31%). Неизменную ситуацию на рынках отметили 63% респондентов (в 2023 году – 57%). Снижение уровня конкуренции отметили только 9% участников обследования (в 2023 году – 2%).

Оценка динамики уровня развития конкуренции (в разрезе сегментов бизнеса), %

Утверждение	В целом по выборке	Микропредприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие
Рост числа конкурентов	28	28	30	24	23
Стабильное число конкурентов	63	63	60	70	68
Снижение числа конкурентов	9	9	10	6	9

Для большинства рынков характерен положительный баланс ответов на вопрос о динамике условий ведения бизнеса за последние три года. Исключение составляют рынки поставки сжиженного газа в баллонах (где доля респондентов, отметивших снижение числа конкурентов, превышает долю респондентов, отметивших обратную тенденцию – 33% и 0% соответственно), вылова водных биоресурсов (11% и 0%), нефтепродуктов (6% и 3%), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (18% и 17%).

По ряду рынков доля респондентов, отметивших рост числа конкурентов, значительно превышает среднее значение аналогичного показателя (28%) в целом по всем рынкам. Так, на рынках услуг общего образования – 56%, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 48%, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 43%.

В разрезе сегментов бизнеса оценка представителями региональных предприятий динамики уровня развития конкуренции дифференцирована незначительно – в целом они сходны со средней по выборке.

74% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынки в пределах Нижегородской области, 70% – на рынки регионов, граничащих с ней. Чаще всего предприниматели, столкнувшиеся с дискриминационными условиями, выделяли ценовую дискриминацию – 3%. При оценке дискриминационных условий доступа на рынки Нижегородской области затруднились дать оценку 21% предпринимателей, на рынки граничащих с ней регионов – 26%.

Оценка дискриминационных условий доступа на рынки, %

Утверждение	Нижегородская область	Регионы, граничащие с Нижегородской областью
Столкнулись с отсутствием организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	1	1
Столкнулись с ценовой дискриминацией	3	2

Утверждение	Нижегородская область	Регионы, граничащие с Нижегородской областью
Столкнулись с продажей товара только в определенном ассортименте, продажей в нагрузку, разными условиями поставки	1	1
Столкнулись с актами органов государственной власти, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	1	1
Затруднились ответить	21	26
Не сталкивались с дискриминационными условиями	74	70

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на рынках, наиболее часто предприниматели указывали экономическую нестабильность и отсутствие возможностей планирования (50%), отсутствие платежеспособного спроса у населения (36%), недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации (33%)

Факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынках, %

Фактор	%
Экономическая нестабильность и отсутствие возможностей планирования	50
Отсутствие платежеспособного спроса и возможности у населения оплачивать товары, работы и услуги	36
Недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации	33
Сложность получения кредитов	13
Сложность аренды и покупки земли, помещений	11
Низкое качество рыночной инфраструктуры (дороги, коммуникации)	10
Влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке	5

Только 5% предпринимателей отметили, что развитию конкуренции препятствует влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке. Чаще всего его влияние отметили на рынках общего образования, услуг среднего профессионального образования.

Анализ ситуации на товарных рынках, утвержденных приложением к Стандарту, в разрезе рынков (на основании информации, предоставленной Нижегородстатом и региональными исполнительными органами, а также результатов опросов предпринимателей) приведен в Дорожной карте, которая доступна на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/activity/24642/>.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

В разделе приведены результаты социологического исследования, проведенного в третьем квартале 2024 года в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, о наличии (отсутствии) административных барьеров, препятствующих открытию нового дела и развитию бизнеса. Исследование проводилось в формате интернет-опроса субъектов предпринимательской деятельности (порядка 8,1 тысячи респондентов) в разрезе товарных рынков.

В ходе опроса 87% представителей бизнес-сообщества отметили отсутствие существенных административных барьеров на товарных рынках Нижегородской области (на уровне предыдущего года).

Наиболее существенные административные барьеры, %

		%
	Нет административных барьеров	87
Процедуры, связанные с размещением/развитием бизнеса	Сложность получения доступа к земельным участкам	1
	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	2
Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий	Со стороны региональных исполнительных органов	1
	Со стороны органов местного самоуправления	1
Взаимодействие с исполнительными органами и органами местного самоуправления	Коррупция со стороны региональных исполнительных органов	1
	Коррупция со стороны органов местного самоуправления	1
	Обращения с жалобами в контрольно-надзорные органы – территориальные органы государственной власти	0,2
	Обращения с жалобами в контрольно-надзорные органы – региональные исполнительные органы	0,4
	Обращения с жалобами в контрольно-надзорные органы – в органы местного самоуправления	0,4
	Обращения с жалобами в контрольно-надзорные органы – не было обращений с жалобами	3
	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей – с региональными исполнительными органами	1
	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей – с органами местного самоуправления	1
	Сложность процедуры получения региональной государственной поддержки	2
	Недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки и развития малого предпринимательства	1

		%
	Сложность процедуры участия в закупках - региональных	2
	Сложность процедуры участия в закупках - муниципальных	1
	Создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок - региональных	1
	Создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок - муниципальных	1

Среди административных барьеров, с которыми сталкивались предприниматели при прохождении процедур, связанных с размещением/развитием бизнеса, респондентами отмечалась сложность получения земельных участков под строительство – 1% (в 2023 году – 5%). Этот барьер предприниматели отмечали чаще на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Сложность процедуры получения региональной государственной поддержки отметили 2% респондентов (в 2023 году – 6%). Этот барьер предприниматели отмечали чаще на рынках строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) и обработки древесины и производства изделий из дерева.

Сложность процедуры участия в региональных государственных закупках отметили 2% респондентов (в 2023 году – 6%). Чаще, чем на других рынках, предпринимателями отмечался этот фактор на рынках оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, строительства объектов капитального строительства.

Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с региональными исполнительными органами как административный барьер для деятельности отметили всего 1% респондентов (в 2023 году – 5%). Выше среднего вес этого фактора на рынках обработки древесины и производства изделий из дерева, строительства объектов капитального строительства, социальных услуг.

Избыточное число проверок со стороны контрольно-надзорных органов со стороны региональных исполнительных органов и органов местного самоуправления в качестве барьера на пути развития бизнеса называлось предпринимателями редко (менее 1%). Таким образом, деятельность как региональных, так и муниципальных контрольных надзорных органов не является, с точки зрения предпринимателей, существенным административным барьером на пути развития бизнеса. Этому способствовало также введение моратория на проверки бизнеса в 2022 году и продление его действия в 2024 году.

Динамику уровня административных барьеров на товарных рынках, предприниматели в целом охарактеризовали положительно: 14% респондентов выразили уверенность в том, что все административные барьеры устранены (по результатам предыдущего мониторинга – 11%); 23% отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры (в 2023 году – 17%); 7% считают, что уровень и число барьеров не

изменились в течение последних трех лет (в 2023 году – 8%). Отрицательных оценок существенно меньше: только 3% отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры (по результатам предыдущего мониторинга – 4%), затруднились дать оценку динамики уровня и числа административных барьеров 52% респондентов.

Оценка изменения уровня административных барьеров на основном рынке для представляемого бизнеса в течение последних 3 лет, %

Оценка	%
Административные барьеры были полностью устранены	14
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	23
Уровень и количество административных барьеров не изменились	7
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	3
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	1
Затруднились ответить	52

Среди рынков, на которых бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, респонденты указали рынки поставки сжиженного газа в баллонах (17%), товарной аквакультуры (по 10%) и услуг дошкольного образования (9%).

Деятельностью исполнительных органов на товарных рынках Нижегородской области удовлетворены 82% опрошенных представителей бизнеса, не удовлетворено – 4% (затруднились с оценкой – 14%).

Доля респондентов, удовлетворенных деятельностью исполнительных органов региона, в разрезе рынков, %

Наименование рынка	Число респондентов, участвующих в опросах, ед.	Доля респондентов, удовлетворенных деятельностью исполнительных органов, %	Доля респондентов, затруднившихся с ответом, %
Рынок услуг дошкольного образования	11	82	18
Рынок услуг общего образования	9	89	11
Рынок услуг среднего профессионального образования	2	100	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	89	80	12
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8	100	0
Рынок медицинских услуг	226	87	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	126	86	11

Наименование рынка	Число респондентов, участвующих в опросах, ед.	Доля респондентов, удовлетворенных деятельностью исполнительных органов, %	Доля респондентов, затруднившихся с ответом, %
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7	57	14
Рынок социальных услуг	131	79	19
Рынок ритуальных услуг	156	83	12
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	31	81	16
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	34	91	6
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	74	77	20
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	141	91	4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	6	67	17
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	17	76	18
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	2	50	50
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	25	72	28
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	73	20
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	324	85	14
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	610	85	12
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-	14	86	14

Наименование рынка	Число респондентов, участвующих в опросах, ед.	Доля респондентов, удовлетворенных деятельностью исполнительных органов, %	Доля респондентов, затруднившихся с ответом, %
телекоммуникационной сети «Интернет»			
Рынок жилищного строительства	493	83	15
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	78	82	15
Рынок архитектурно-строительного проектирования	64	84	9
Рынок племенного животноводства	26	81	12
Рынок семеноводства	24	83	13
Рынок вылова водных биоресурсов	9	78	11
Рынок переработки водных биоресурсов	11	73	9
Рынок товарной аквакультуры	20	90	0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	49	65	31
Рынок нефтепродуктов	112	91	8
Рынок легкой промышленности	270	84	13
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	631	78	17
Рынок производства кирпича	7	86	14
Рынок производства бетона	27	81	15
Сфера наружной рекламы	265	90	9
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1699	77	20
Рынок гостиничных услуг	154	82	14
Рынок деятельности в сфере туризма	143	76	17
Рынок автомобильных компонентов	42	69	17
Другой (укажите какой)	1732	85	10

Вывод:

- оценки предпринимателями уровня развития конкуренции улучшились – доля респондентов, которые считают конкуренцию умеренной, выросла с 38% до 40%;
- при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров 87% (на уровне 2023 года);

- основным ограничивающим экономическим фактором, как и в 2023 году, остается экономическая нестабильность и отсутствие возможностей планирования (50%);

- большинство (82%) предпринимателей, как и по результатам опроса 2024 года, удовлетворены действиями исполнительных органов.

Анализ ситуации на товарных рынках, утвержденных приложением к Стандарту, в разрезе рынков (на основании информации, предоставленной Нижегородстатом и региональными исполнительными органами, а также результатов опросов предпринимателей) приведен в Дорожной карте, которая доступна на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/activity/24642/>.

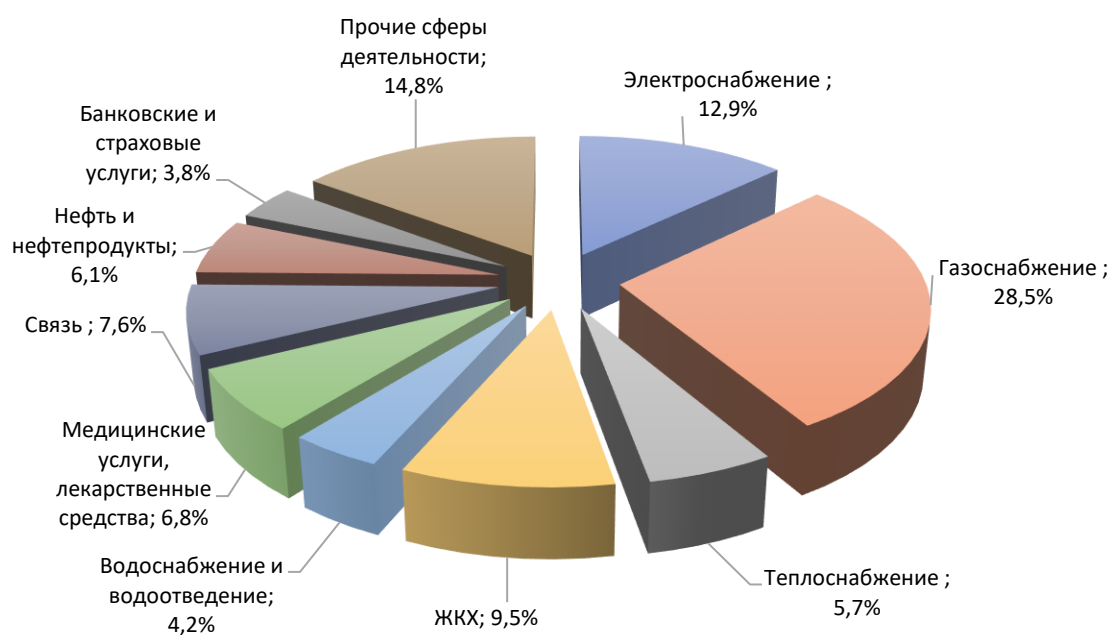
По информации Управления Федеральной налоговой службы по Нижегородской области, в 2024 году обращений субъектов предпринимательской деятельности, в ходе рассмотрения которых выявлялись вопросы (административные барьеры), требующие совершенствования федерального (регионального) законодательства и (или) принятия дополнительных управленческих решений, не поступало.

Информация Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области

В рамках осуществления контроля за соблюдением на территории Нижегородской области антимонопольного законодательства в 2024 году Нижегородским УФАС России рассмотрено 263 заявления о признаках нарушения статьи 10 (запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением) Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в 2023 году – 342 заявления).

Наибольшее количество заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства поступило относительно газоснабжения, электроснабжения, нефтепродуктов и жилищно-коммунального хозяйства.

Структура заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства, поступивших в Нижегородское УФАС в 2024 году (по статье 10 Федерального закона № 135-ФЗ), %



За 2024 год Нижегородским УФАС России принято 1 решение о наличии нарушения Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» со стороны органа местного самоуправления Нижегородской области.

Оценка состояния конкурентной среды и существующей проблематики общественными организациями, представляющими интересы бизнеса, приведены в [приложении к докладу](#).

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции.

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта и Единой методикой мониторинга в 2024 году проведен интернет-опрос потребителей в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

В опросе приняли участие порядка 9,7 тысяч человек из всех муниципальных образований Нижегородской области (что составляет 0,3% от численности населения региона на 01.01.2024).

В целях обеспечения репрезентативности выборки, при проведении опроса были заданы определенные параметры в части соотношения респондентов городской и сельской местности, а также по их социальному статусу.

По итогам опроса соотношение потребителей, проживающих в городской и сельской местности, составило 79% и 21% соответственно.

Большая часть опрошенных потребителей работает по найму (83%).

Социальный статус опрошенных потребителей

Социальный статус \ Количество	Количество опрошенных, чел.	Доля в общем числе опрошенных, %	Доля в общей численности населения Нижегородской области, %
Работают по найму	7 673	79	0,3 %
Неработающие пенсионеры	537	5,5	0,02 %
Домохозяйки	414	4,3	0,014 %
Самозанятые	369	3,8	0,012 %
Предприниматели	325	3,3	0,01 %
Учащиеся/студенты	290	3	0,009 %
Безработные	103	1,1	0,003 %

Результаты опроса показали, что на большинстве исследуемых рынках число потребителей, удовлетворенных **количеством организаций** (сумма ответов «достаточно» и «много»), превышает число неудовлетворенных им (сумма ответов «мало» и «нет совсем»).

В то же время, по мнению жителей области, вопрос нехватки организаций остро стоит на рынках медицинских услуг (46% респондентов указали на недостаточное количество организаций), муниципальных (47%) и межмуниципальных пассажирских перевозок (42%), детского отдыха и оздоровления (43%), содержания и ремонта помещений в многоквартирных домах (42%), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (39%), благоустройства (38%).

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках, %

Наименование рынка	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	5	72	10	1	12
Рынок услуг общего образования	3	74	12	1	10
Рынок услуг среднего профессионального образования	2	53	29	4	12
Рынок услуг дополнительного образования детей	4	65	20	1	10
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2	42	38	5	13
Рынок медицинских услуг	3	45	42	4	6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	16	70	7	2	5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	28	31	8	32
Рынок социальных услуг	1	47	29	2	21
Рынок ритуальных услуг	9	65	6	2	18
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	57	16	2	24
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	42	32	4	21
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	46	34	4	15
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	35	35	7	22
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	31	13	5	50
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	48	12	2	37
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	40	44	3	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	37	38	4	20

Наименование рынка	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	3	58	19	3	17
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3	57	15	2	23
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	3	66	18	1	12
Рынок жилищного строительства	4	49	20	7	20
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	2	63	11	3	21
Рынок легкой промышленности	1	45	18	6	30
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2	42	16	4	36

Таблицы с результатами опроса в разрезе типа местности проживания и групп по социальному статусу приведены в конце раздела.

В ходе опроса респонденты отметили, что городским жителям предоставляется возможность более широкого выбора организаций по всем рынкам, по сравнению с сельскими жителями. Так, недостаток организаций на рынке медицинских услуг отметили 42% жителей городской местности и 59% сельских жителей; на рынке услуг дополнительного образования детей – 19% и 33% соответственно.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов

Работающие по найму граждане, являющиеся самой многочисленной группой среди опрошенных, отмечают достаточное количество организаций на большей части исследуемых рынков. В то же время каждый второй участник опроса отметил дефицит организаций на рынке муниципальных пассажирских перевозок. Также значительная доля работающих по найму отмечают недостаточное количество организаций на рынках медицинских услуг (48%).

Предприниматели считают уровень конкуренции достаточным на большинстве рынков. Вместе в этим, значительная часть респондентов данной группы отметили нехватку организаций на рынках благоустройства (49%), вывоза мусора (38%).

Самозанятые граждане, пенсионеры и учащиеся/студенты считают достаточным количество организаций на всех исследуемых рынках. Вместе с тем, 36% пенсионеров отметили нехватку организаций на рынке медицинских услуг, 32% на рынке муниципальных пассажирских перевозок. Самозанятые

и учащиеся/студенты по многим рынкам дали самые высокие положительные оценки.

Безработные граждане чаще других групп респондентов затруднялись с оценкой. 44% безработных отметили недостаточное количество организаций на рынках медицинских услуг, детского отдыха.

Домохозяйки/находящиеся в отпуске по уходу за ребенком граждане более других групп респондентов не устраивает количество организаций на рынках детского отдыха (50%), содержания и текущего ремонта МКД (46%).

Качество предоставляемых услуг на большинстве исследуемых рынков участники опроса оценили положительно - число удовлетворенных качеством респондентов (сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») значительно превышает число неудовлетворенных (сумма ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен»). Например, качеством услуг дошкольного образования детей удовлетворены 73% опрошенных (не удовлетворены – 12%), дополнительного образования 70% (не удовлетворены 11%), доступа к сети «Интернет» – 64% (не удовлетворены – 20%).

Исключение составил рынок медицинских услуг, качеством которых не устраивает половину респондентов (при этом 41% удовлетворены качеством медицинских услуг).

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг, %

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	36	37	4	8	15
Рынок услуг общего образования	32	36	12	6	14
Рынок услуг среднего профессионального образования	24	32	9	6	29
Рынок услуг дополнительного образования детей	32	38	4	7	19
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	21	30	11	10	28
Рынок медицинских услуг	15	26	24	26	9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	33	45	8	4	10
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	15	21	9	7	48
Рынок социальных услуг	19	32	11	7	31
Рынок ритуальных услуг	23	30	5	3	39
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	22	33	10	7	28
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	17	29	17	15	22

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	21	36	15	12	16
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14	26	18	18	24
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	15	19	4	4	58
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	21	32	6	4	37
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	28	18	16	21
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	16	29	16	13	26
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	19	36	10	8	27
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20	32	7	5	36
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	23	41	12	8	16
Рынок жилищного строительства	16	27	11	11	35
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	21	34	6	4	35
Рынок легкой промышленности	18	30	8	5	39
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	17	25	5	5	48

В разрезе территориальной принадлежности: по ряду рынков качеством товаров, работ, услуг городские жители удовлетворены чуть в большей степени по сравнению с сельскими жителями (на 2-4 п.п.). Например, по рынкам услуг дополнительного образования детей, благоустройства, такси. В тоже время, жителей городов чаще не устраивает качество на рынках общего образования, социальных услуг, муниципальных пассажирских перевозок, содержание и текущий ремонт МКД (на 5-8 п.п.). Жителей сельских территорий чуть в большей степени, чем городских жителей не устраивает качество услуг на рынках медицинских услуг, психолого-педагогического сопровождения детей, доступа к сети Интернет, нефтепродуктов (на 2-4 п.п.).

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

По итогам опроса работающие по найму менее других групп респондентов удовлетворены качеством товаров и услуг почти на всех исследуемых рынках. Кроме того, каждого второго среди работающих по найму не устраивает качество на рынке медицинских услуг, 39% – на рынке работ по содержанию и текущему ремонту многоквартирных домов, 36% – муниципальных пассажирских перевозок.

Предприниматели дали достаточно высокие положительные оценки качества на всех рассматриваемых рынках. Вместе с тем, значительная часть (более 40%) не довольны качеством на рынках медицинских услуг, вывоза мусора.

Самозанятые и учащиеся/студенты, по сравнению с другими группами респондентов, дали самые высокие оценки качества почти на всех анализируемых рынках. Например, по рынкам общего и дополнительного образования детей (76-77%), доступа к сети «Интернет» (75-77%), медицинских услуг (57-59%).

Пенсионеры чаще других участников опроса затруднялись с оценкой качества. Несмотря на положительный баланс ответов треть пенсионеров не устраивает качество медицинских услуг, 29% – вывоз мусора.

Домохозяйки и безработные граждане достаточно высоко оценили качество товаров и услуг на всех рынках. В то же время 49% домохозяек и 41% безработных не удовлетворены качеством на рынке медицинских услуг. Кроме того, 35% домохозяек недовольны качеством на рынке содержания и текущего ремонта многоквартирных домов, 34% – муниципальных пассажирских перевозок.

Уровень цен товаров и услуг на большинстве изучаемых товарных рынков участники опроса считают приемлемым (число положительных ответов превышает число отрицательных). Исключение составили рынки жилищного строительства, содержания и текущего ремонта общего имущества в многоквартирном доме, нефтепродуктов, теплоснабжения, вывоза мусора. Особенно остро вопрос уровня цен стоит на рынках медицинских слуг (не устраивает уровень цен 58% респондентов) и розничной торговли лекарственными препаратами (48%).

Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, %

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	24	28	14	14	20
Рынок услуг общего образования	23	29	12	13	23
Рынок услуг среднего профессионального образования	19	23	13	13	32
Рынок услуг дополнительного образования детей	21	26	15	14	24
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	15	22	16	18	29
Рынок медицинских услуг	12	19	24	34	11

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15	25	23	25	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	12	17	9	13	49
Рынок социальных услуг	14	22	13	15	36
Рынок ритуальных услуг	13	20	13	17	37
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	14	21	18	21	26
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13	24	17	21	25
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	15	25	12	16	32
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12	19	17	25	27
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	12	17	6	9	56
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	14	23	15	17	31
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	28	17	18	23
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	24	17	18	27
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	13	24	18	19	26
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	13	23	14	15	35
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16	32	17	17	18
Рынок жилищного строительства	11	15	14	32	28
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	12	17	16	25	30
Рынок легкой промышленности	13	22	14	16	35

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	12	17	12	15	44

В разрезе территориальной принадлежности практически по всем исследуемым рынкам в большей степени недовольствованы уровнем цен городские жители. Например, на рынках услуг жилищного строительства доля негативных оценок жителей города выше на 15 п.п., дополнительного образования детей – на 11 п.п., медицинских услуг на 10 п.п.

Удовлетворенность потребителей уровнем цен товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

Ответы работающих по найму (основной группы потребителей) свидетельствуют о достаточно выраженном недовольстве уровнем цен. По большинству исследуемых рынков, доля работающих по найму, недовольственных уровнем цен, значительно выше по сравнению с оценками других групп потребителей. Наиболее остро проблема высокого уровня цен выражена, по мнению потребителей этой группы, на рынках медицинских услуг (61% не удовлетворены уровнем цен), торговли лекарственными препаратами (50%), жилищного строительства (49%).

У предпринимателей доля положительных оценок значительно выше. В тоже время каждый второй не удовлетворен ценами на медицинские услуги и лекарственные препараты, 45% предпринимателей не устраивает уровень цен на рынках жилищного строительства, теплоснабжения и нефтепродуктов.

Самозанятые и учащиеся/студенты считают цены приемлемыми по всем анализируемым рынкам, среди них максимально высокая доля положительных оценок по сравнению с другими группами.

Пенсионеры в большей части не удовлетворены ценами на медицинские услуги (44%), лекарственные препараты (36%) и вывоз мусора (36%).

Более 40% безработных не устраивают цены на рынках теплоснабжения, жилищного строительства, содержания и текущего ремонта МКД, нефтепродуктов.

Домохозяйки дали самые низкие оценки уровня цен на рынках жилищного строительства (50%), нефтепродуктов (46%), детского отдыха (41%).

Итоги мониторинга 2024 года свидетельствуют, о том, что на большинстве исследуемых товарных рынков региона доля потребителей, удовлетворенных количеством организаций, качеством товаров и услуг, уровнем цен, выше, чем доля тех, которых данные параметры не устраивают.

Результаты опросов по удовлетворенности потребителей количеством организаций на рынке, качеством товаров и услуг, уровнем цен на них использованы при разработке перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области. Информация в разрезе рынков представлена в Дорожной карте, которая доступна на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/activity/24642/>.

**Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами,
произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими
регионами (в разрезе товаров, работ, услуг)**

В ходе опроса потребителям предлагалось выбрать, на какие товары и услуги, по их мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами. Большинство респондентов (порядка 80% и более) затруднились дать оценку. Из ответивших большинство считают, что цены в Нижегородской области ниже по следующим категориям: образовательные услуги (дошкольное, общее, среднее, дополнительное образование детей), транспортные услуги, услуги связи.

Оценить качество товаров, работ и услуг в Нижегородской области по сравнению с другими регионами затруднились более 70% участников опроса. Наибольшее число положительных оценок потребителей получили медицинские услуги, медикаменты, образовательные услуги, жилищное строительство, строительные материалы.

**Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами,
произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими
регионами, %**

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?	Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?
Медикаменты	9	22
Медицинские услуги	10	29
Строительные материалы	7	19
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	6	16
Транспортные услуги	18	18
Услуги связи	13	16
Образовательные услуги (дошкольное, общее, среднее, дополнительное образование детей)	21	22
Услуги детского отдыха и оздоровления	9	16
Ритуальные услуги	7	15
Услуги социального обслуживания населения	10	13
Услуги жилищного строительства	5	20
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4	15
Сбор и вывоз мусора	11	15
Услуги по ремонту автотранспортных средств	6	12

За защитой прав потребителей в 2024 году в надзорные органы обращались 13,4% участников опроса.

Итоги обращений в надзорные органы за защитой прав потребителей, %

Нет	86,6
Да, полностью удалось отстоять свои права	5,7
Да, частично удалось отстоять свои права	3,3
Да, в настоящее время обращение находится на рассмотрении	1,3
Да, не удалось отстоять свои права	3,1

Полностью удалось отстоять свои права 5,7% респондентов, 3,3% – частично. Большинство респондентов за защитой прав потребителей обращались в такие органы, как Управление Роспотребнадзора по Нижегородской области (6,7%) и органы местного самоуправления (6,3%).

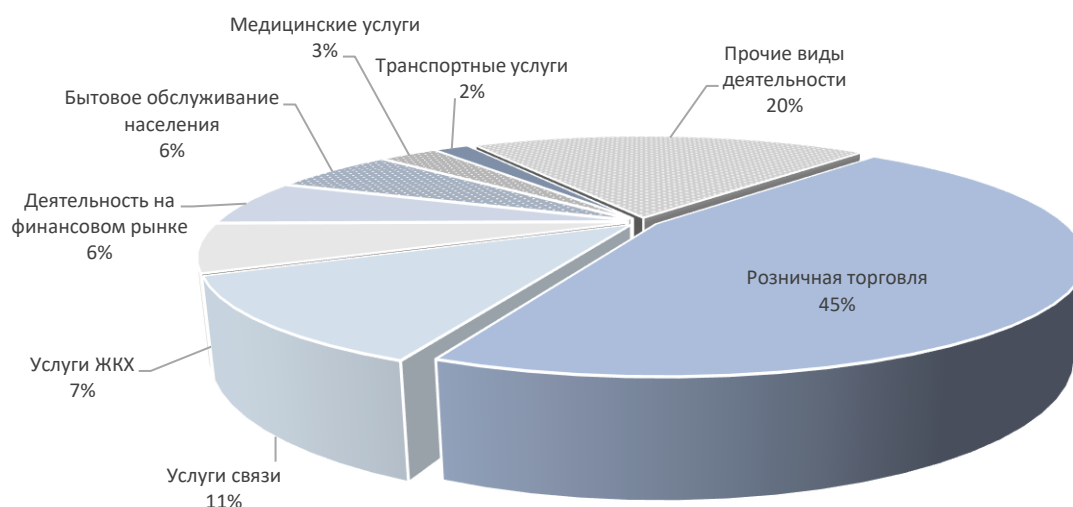
Структура обращений по различным вопросам нарушения потребительских прав респондентов с распределением по надзорным органам



Согласно информации Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Нижегородской области, за 2024 год рассмотрено 8 743 обращений по вопросам защиты прав потребителей.

Стабильно высокое количество обращений на нарушения в сфере торговли, при оказании услуг связи, жилищно-коммунальных услуг, бытового обслуживания населения.

Структура обращений в Роспотребнадзор по Нижегородской области по нарушениям прав потребителей в 2024 году



Контрольно-надзорная деятельность Роспотребнадзора по Нижегородской области осуществлялась в рамках положений Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в соответствии с которым проведение проверок смещается на профилактику нарушений субъектами предпринимательской деятельности, а также приоритетным является проведение профилактических мероприятий, направленных на снижение нарушений общественных интересов.

Кроме того, в 2024 году продолжало действовать постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля», согласно которому проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий допускается исключительно при возникновении случаев причинения вреда жизни и здоровью граждан.

В 2024 году проведено 2 954 профилактических мероприятий: информирование – 235; объявлено предостережений – 1 541; консультирование – 860; профилактический визит – 318.

Всего по результатам 153 проведенных контрольно-надзорных мероприятий, выявлено 192 нарушения норм действующего законодательства. Составлено 146 протоколов об административных правонарушениях. Вынесено 137 постановлений о назначении административного наказания. Наложено штрафов на общую сумму 461,5 тыс. рублей.

В 2023 году в порядке правозащитной деятельности подано 104 исковых заявления по защите прав потребителей, из них судами рассмотрены и удовлетворены 83 исковых заявления.

Управление Роспотребнадзора по Нижегородской области привлекалось судом к участию в 384 судебных процессах для дачи заключения по делу в целях защиты прав потребителей, по всем поданным заключениям судами вынесены решения в пользу потребителей. Всего по результатам оказания судебной защиты, потребителям судами присуждено денежных средств свыше 47 млн рублей.

**Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в
разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	5	73	10	1	12	1	73	15	1	9
Рынок услуг общего образования	6	71	12	1	10	1	75	14	1	9
Рынок услуг среднего профессионального образования	2	58	25	2	13	1	45	30	14	11
Рынок услуг дополнительного образования детей	4	66	18	1	11	1	57	28	6	8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	44	37	3	14	0	39	37	13	12
Рынок медицинских услуг	4	51	34	3	8	1	36	52	5	6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	17	70	6	1	6	8	69	13	4	6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4	30	31	5	30	0	27	28	18	27
Рынок социальных услуг	5	47	26	2	20	0	49	27	5	18
Рынок ритуальных услуг	13	61	4	1	20	4	65	10	8	13
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	59	14	2	24	0	58	16	5	21
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	45	30	4	21	0	47	33	4	15
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	50	31	3	16	1	44	34	6	15
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	39	33	5	21	0	35	31	9	25
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	31	11	4	54	0	35	14	12	39
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	46	10	3	40	0	53	13	5	29
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	46	36	3	13	0	47	38	3	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	45	31	2	20	0	45	36	4	15

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	4	62	15	2	17	1	59	19	4	17
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2	62	11	1	24	1	62	17	3	16
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	3	69	15	1	12	1	60	25	3	11
Рынок жилищного строительства	3	54	17	5	21	1	41	24	13	21
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	2	66	8	1	23	1	63	15	6	16
Рынок легкой промышленности	1	49	17	4	29	0	41	21	12	25
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	43	15	2	38	2	51	17	6	24

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг
в разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	35	39	4	7	14	37	38	5	7	13
Рынок услуг общего образования	31	39	11	5	13	36	36	8	5	14
Рынок услуг среднего профессионального образования	26	35	9	5	26	26	29	7	6	31
Рынок услуг дополнительного образования детей	32	40	3	7	18	32	34	4	8	21
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	21	33	13	8	25	22	27	10	11	30
Рынок медицинских услуг	16	29	25	22	8	16	24	24	27	9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	31	47	7	5	10	32	44	7	7	10
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	16	24	9	7	43	15	20	8	11	46
Рынок социальных услуг	19	34	11	7	30	20	33	9	8	31
Рынок ритуальных услуг	21	32	4	3	40	27	33	4	4	32
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	21	35	9	6	28	25	33	7	7	27
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	17	31	15	14	23	21	31	17	16	15
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20	41	14	9	15	22	33	15	12	18
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	15	28	18	17	21	17	23	14	15	32
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	14	20	3	3	60	17	23	4	5	51
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	19	33	5	4	39	24	34	7	6	30
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	32	17	13	20	21	34	13	12	19

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	32	14	11	26	21	32	12	12	23
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	21	40	8	7	25	24	34	8	9	26
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	18	35	7	4	35	23	35	8	5	29
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	23	45	11	6	15	24	38	12	10	15
Рынок жилищного строительства	17	29	10	10	34	18	24	8	13	36
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	20	36	5	3	35	22	37	7	7	27
Рынок легкой промышленности	17	33	9	5	36	19	31	7	6	37
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	17	28	5	3	48	22	31	5	4	38

**Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги в
разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	23	31	13	13	20	27	30	9	11	23
Рынок услуг общего образования	22	33	12	12	21	30	31	8	9	23
Рынок услуг среднего профессионального образования	19	27	12	12	30	22	25	7	10	35
Рынок услуг дополнительного образования детей	20	30	14	13	22	26	29	9	9	27
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	16	23	14	19	28	19	23	11	13	34
Рынок медицинских услуг	11	20	25	32	11	16	21	20	29	14
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	13	26	23	25	12	17	28	21	22	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	13	20	8	12	47	15	17	7	10	51
Рынок социальных услуг	13	25	12	15	34	18	25	8	11	38
Рынок ритуальных услуг	13	21	13	17	37	17	23	12	13	35
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13	23	18	21	25	18	23	14	17	28
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13	26	15	20	26	19	26	16	20	19
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	15	28	12	14	31	19	24	10	14	33
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12	22	17	24	25	15	19	12	19	34
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	12	18	5	8	57	15	19	5	9	52
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	13	25	15	16	31	18	26	14	15	26
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	33	17	14	22	19	31	12	15	23

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	30	16	14	26	18	29	12	15	26
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	14	30	16	16	24	17	27	13	15	28
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	13	25	13	14	35	17	28	11	13	31
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16	35	17	15	16	20	34	13	15	18
Рынок жилищного строительства	11	19	14	30	26	15	18	11	22	35
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	12	21	14	23	30	15	21	17	22	25
Рынок легкой промышленности	13	27	14	15	32	16	25	11	14	34
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	12	21	10	13	44	16	23	10	14	37

**Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами,
произведенными в Нижегородской области, по сравнению с другими
регионами в разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?		Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?	
	городская местность	сельская местность	городская местность	сельская местность
Медикаменты	8	7	20	19
Медицинские услуги	12	9	29	26
Строительные материалы	6	8	19	21
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	5	6	13	15
Транспортные услуги	19	13	6	6
Услуги связи	13	13	15	13
Образовательные услуги (дошкольное, общее, среднее, дополнительное образование детей)	20	23	21	18
Услуги детского отдыха и оздоровления	8	9	15	12
Ритуальные услуги	6	8	13	12
Услуги социального обслуживания населения	8	11	10	10
Услуги жилищного строительства	4	4	19	14
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4	3	13	11
Сбор и вывоз мусора	9	8	15	14
Услуги по ремонту автотранспортных средств	4	6	11	12

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов, %*

*1 – избыточно (много), 2-достаточно, 3 -мало, 4 -нет совсем, 5- затрудняюсь ответить.

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	4	72	11	1	12	2	81	9	1	7	2	80	12	2	4	2	73	11	2	13	6	81	7	2	5	3	68	20	1	7	5	70	11	0	14
Рынок услуг общего образования	5	71	13	1	10	1	84	8	1	6	0	84	11	2	3	1	74	11	2	12	3	85	7	2	3	1	72	16	1	9	5	74	8	0	12
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	55	26	4	14	1	64	19	7	9	0	63	28	6	2	1	55	20	11	14	1	66	26	3	4	0	41	42	6	12	5	48	33	2	12
Рынок услуг дополнительного образования детей	4	64	21	2	10	1	72	18	1	8	2	73	16	4	4	2	59	19	6	15	5	74	14	3	4	1	51	36	3	9	5	62	18	2	13
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	42	39	5	14	1	51	35	4	8	2	53	32	6	7	1	47	26	10	16	0	64	24	6	6	0	46	26	14	13	3	39	40	5	13
Рынок медицинских услуг	3	47	38	4	8	4	55	35	2	5	2	52	36	6	3	2	49	39	3	8	4	64	25	2	5	3	49	42	3	3	7	41	39	3	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15	69	8	2	6	19	74	3	1	4	6	76	14	1	3	10	73	8	2	7	12	80	4	0	5	17	70	9	0	4	17	67	7	0	10
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4	28	32	7	29	1	35	27	11	27	1	39	23	14	23	0	37	19	13	32	0	43	17	6	33	0	29	25	16	30	3	24	27	8	39
Рынок социальных услуг	4	46	27	3	20	0	52	28	3	17	0	61	21	4	14	1	60	20	4	15	0	61	10	0	29	0	49	17	0	33	5	48	18	2	27
Рынок ритуальных услуг	12	61	5	3	19	8	70	10	1	11	4	76	8	2	10	2	71	9	5	13	4	63	8	2	23	4	70	14	3	9	13	54	8	2	23
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	58	15	3	24	1	75	11	2	11	2	64	19	2	13	1	64	11	6	18	1	65	8	1	25	0	59	16	3	22	4	56	8	2	29
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	44	31	4	20	0	61	26	3	9	2	54	33	2	8	1	52	23	6	19	0	59	20	2	19	1	43	30	0	25	3	38	32	3	24

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	47	33	4	16	1	55	33	2	9	0	57	30	4	9	1	55	24	4	17	2	63	17	1	18	0	58	17	4	20	2	52	21	2	23
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	36	35	6	22	1	52	30	3	14	5	50	23	5	17	2	47	21	8	22	1	61	11	2	25	3	51	14	3	29	1	40	19	5	35
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0	30	11	5	53	0	50	12	8	30	1	46	13	10	30	0	38	12	12	37	1	44	12	4	39	0	30	23	7	39	1	28	8	10	52
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	46	11	3	40	0	69	13	2	16	2	56	18	3	20	0	60	10	6	24	1	63	7	2	27	0	51	17	1	30	5	50	7	2	36
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	44	39	3	13	0	58	34	0	7	2	63	21	3	11	1	55	27	3	13	1	72	14	1	12	0	57	35	0	9	5	49	24	3	19
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	42	34	3	20	1	58	34	1	6	4	63	18	3	12	1	52	25	3	19	1	71	14	2	12	0	51	36	1	12	5	50	17	2	26
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	3	60	16	3	18	1	77	15	0	6	3	73	11	2	10	2	64	14	2	18	4	76	10	1	8	0	64	20	3	13	8	56	18	0	19
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2	60	13	2	23	1	82	9	0	8	2	75	9	2	11	1	65	10	2	22	3	79	9	1	8	0	72	14	1	12	7	59	12	1	21

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	2	67	17	2	12	3	75	15	1	7	3	68	14	4	11	0	66	15	3	15	5	76	11	1	7	3	64	19	0	14	7	56	19	0	17
Рынок жилищного строительства	3	51	19	6	21	1	52	19	12	15	2	41	24	13	20	0	50	18	9	22	0	66	17	2	15	1	49	17	9	23	5	42	17	4	32
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	2	64	9	2	23	1	83	8	1	7	2	73	11	2	12	1	66	11	2	20	4	77	7	1	11	0	62	16	1	20	4	65	7	1	22
Рынок легкой промышленности	1	46	18	5	29	0	59	19	9	12	2	55	20	7	15	0	51	15	9	25	1	64	12	6	17	0	49	17	10	23	2	38	18	5	37
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	41	16	3	38	1	69	14	2	13	8	58	16	3	15	2	59	12	5	23	1	67	10	2	20	0	62	16	3	19	5	46	10	2	37

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг в разрезе социальных статусов, %*

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	36	38	4	7	15	26	58	4	6	6	32	44	6	6	11	34	35	8	5	17	46	41	3	3	6	32	42	3	10	13	40	35	4	4	18
Рынок услуг общего образования	32	38	11	6	13	25	58	7	3	7	32	42	8	2	16	34	36	7	3	20	47	39	7	2	6	32	36	14	3	14	39	36	4	2	19
Рынок услуг среднего профессионального образования	25	32	9	6	28	22	50	8	3	17	30	42	4	4	20	29	30	5	5	32	41	36	9	4	11	29	33	10	0	28	30	34	6	2	28
Рынок услуг дополнительного образования детей	32	39	4	7	19	25	51	2	12	10	31	42	4	4	18	32	32	4	5	26	50	36	1	2	11	32	38	0	12	19	35	35	2	4	25
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20	30	13	10	26	20	43	14	5	18	25	39	7	7	22	26	29	7	7	31	39	38	6	3	13	26	25	12	6	32	25	32	8	5	30
Рынок медицинских услуг	15	27	26	25	8	16	35	17	24	8	20	33	23	16	7	22	33	17	20	8	33	37	16	7	7	20	33	23	19	4	19	33	16	19	14
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	31	46	7	6	10	35	49	6	3	7	27	57	4	4	7	31	48	6	5	10	41	46	3	2	8	29	54	9	0	9	33	42	6	4	15
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	15	23	9	8	44	11	30	17	3	38	18	34	3	5	39	20	24	2	8	46	30	20	7	4	39	16	17	9	4	54	15	21	6	5	53
Рынок социальных услуг	18	32	12	8	30	14	52	4	4	26	23	42	5	8	23	25	37	6	5	28	34	30	3	2	31	22	33	6	6	33	24	35	6	3	33
Рынок ритуальных услуг	21	30	4	3	41	19	54	7	2	18	26	48	2	4	20	29	38	5	3	25	34	27	2	1	36	20	48	4	0	28	25	29	1	1	43
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	21	33	9	7	29	19	55	13	3	10	26	41	12	4	18	27	39	6	4	23	33	39	3	3	22	22	41	6	1	30	22	34	4	3	36
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	17	30	16	14	22	15	51	13	13	7	23	36	15	14	11	22	33	11	16	18	31	35	10	9	15	17	36	23	4	19	19	25	18	15	24

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20	38	15	11	16	20	57	9	7	7	23	44	14	8	12	26	38	10	6	19	37	43	6	4	10	19	43	16	7	14	25	36	13	7	20
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14	26	19	18	23	14	42	12	18	15	19	34	13	10	25	23	29	12	11	26	34	34	5	6	21	16	32	9	4	39	21	25	10	9	35
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	13	19	3	3	61	11	35	3	3	47	20	36	4	4	36	21	25	3	5	45	28	26	4	2	39	17	23	4	3	52	17	22	2	3	56
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	19	31	5	4	40	20	58	6	3	14	23	46	6	5	19	29	38	3	4	27	35	37	5	2	21	20	36	9	1	33	24	30	5	2	39
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	16	31	18	14	21	16	51	9	15	9	23	48	7	5	17	25	36	9	11	19	38	40	4	3	14	25	36	14	1	23	24	32	13	7	24
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	16	30	14	12	27	17	49	9	14	11	20	49	7	7	17	24	35	12	9	20	37	40	5	4	14	23	39	17	1	19	25	30	10	6	28
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	20	37	8	8	27	21	57	8	5	9	24	54	5	4	13	26	37	6	7	24	38	42	7	3	10	26	35	7	9	23	25	37	6	6	25
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	18	33	8	5	36	20	61	7	3	9	24	52	4	4	16	24	37	5	1	33	34	44	4	1	17	23	41	7	4	25	28	36	8	2	25
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	22	43	12	7	16	23	59	7	5	7	25	52	8	4	11	26	41	7	5	20	41	40	9	1	9	25	46	10	7	12	32	36	9	6	17

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок жилищного строительства	16	27	10	11	36	17	47	12	8	16	21	38	5	15	22	21	30	7	9	33	36	33	5	3	24	20	36	12	0	32	22	24	6	8	40
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	19	34	6	4	36	18	63	6	4	9	23	54	7	3	14	25	35	5	4	30	38	39	3	2	18	22	45	7	1	25	25	38	7	4	26
Рынок легкой промышленности	17	31	9	5	38	16	54	7	3	20	20	41	5	6	28	23	35	5	5	32	34	32	7	3	24	20	32	10	1	36	22	27	7	2	42
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	16	26	5	4	49	18	54	7	3	19	27	43	4	2	25	25	34	4	2	35	35	34	2	2	27	25	33	6	0	36	27	27	4	1	41

Удовлетворенность потребителей уровнем цен в разрезе социальных статусов, %*

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	23	30	13	14	21	23	58	4	3	12	26	37	7	12	18	26	34	6	8	27	43	35	6	6	11	33	28	7	13	19	33	32	10	6	20
Рынок услуг общего образования	23	31	12	12	22	22	57	5	4	12	26	40	9	7	18	26	33	6	8	27	44	33	6	6	11	35	26	6	7	26	30	33	8	5	22
Рынок услуг среднего профессионального образования	18	25	12	13	33	20	50	8	3	19	25	39	6	8	23	24	29	5	8	35	41	31	7	9	13	32	19	10	7	32	28	27	7	5	32
Рынок услуг дополнительного образования детей	20	29	14	13	23	20	45	19	3	14	26	39	6	11	18	24	30	5	8	32	38	32	6	8	16	35	26	6	9	25	27	28	9	5	30
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	15	22	14	19	30	18	35	12	16	19	23	32	6	17	22	21	25	9	10	34	36	22	10	9	23	23	26	9	12	30	25	23	10	8	34
Рынок медицинских услуг	11	18	25	33	12	15	35	19	26	6	22	36	16	17	10	19	26	19	23	12	29	26	23	13	9	20	26	23	23	7	19	25	16	23	16
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	13	25	24	25	12	18	35	19	24	4	23	37	16	15	9	20	31	19	18	12	30	38	10	12	10	17	33	19	22	9	21	22	24	22	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	13	19	8	12	49	14	31	8	14	33	21	21	7	8	43	18	20	5	7	49	31	19	4	7	39	16	17	7	4	55	18	17	9	7	48
Рынок социальных услуг	12	23	12	16	36	15	47	6	6	26	27	33	9	10	22	23	31	6	9	31	31	25	3	6	35	23	26	1	7	42	22	24	9	9	35
Рынок ритуальных услуг	12	20	13	17	39	14	43	17	7	18	25	34	10	12	19	22	30	12	13	22	29	25	5	8	33	22	25	16	12	26	19	23	12	8	38
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	12	21	18	22	27	16	41	14	19	9	25	29	17	15	14	21	29	14	16	19	30	31	8	8	23	19	25	14	13	29	21	24	10	16	30

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13	24	16	21	26	16	52	12	12	7	20	36	16	15	13	22	30	14	18	16	28	34	7	11	20	19	32	14	19	16	17	31	9	20	23
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14	25	12	16	33	19	46	10	7	19	20	34	19	11	16	24	31	10	8	28	32	30	7	8	23	26	30	6	7	30	25	27	8	10	30
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	11	20	16	25	28	15	37	12	20	15	18	34	14	12	22	20	26	12	15	27	32	32	7	8	21	17	19	17	9	38	18	24	12	16	31
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	11	17	5	8	58	12	30	6	5	47	19	32	5	7	37	21	23	4	9	43	31	18	3	5	43	19	19	10	1	51	19	16	4	7	53
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	12	23	15	17	32	16	42	21	8	14	20	41	11	11	18	22	30	13	13	22	30	35	7	7	22	16	29	25	9	22	24	21	10	12	33
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	31	17	15	23	18	53	12	7	10	24	43	8	9	16	22	35	12	12	19	34	38	7	7	15	19	43	16	6	16	23	30	10	9	28
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	28	16	15	27	18	54	8	8	12	21	46	7	8	18	20	35	12	12	20	33	40	7	6	14	16	42	14	12	16	22	28	8	10	32
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	13	27	16	17	26	18	51	11	8	13	21	44	11	10	14	20	34	11	15	20	31	40	9	7	13	16	35	16	13	20	19	27	13	12	28
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12	23	14	15	37	19	51	9	7	13	22	43	11	10	14	20	31	10	7	32	31	38	5	6	21	16	35	12	9	29	19	30	8	13	30

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16	34	17	16	17	19	53	11	8	8	20	47	9	9	14	23	36	12	11	18	32	39	11	7	10	20	38	13	14	14	25	32	10	12	21
Рынок жилищного строительства	10	17	14	31	28	15	32	13	23	17	20	31	11	20	19	20	23	11	14	32	29	27	8	12	24	14	25	16	13	32	18	22	8	16	36
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	11	19	15	24	31	16	38	16	23	7	18	36	20	14	12	21	21	15	15	28	30	34	9	8	20	14	33	13	19	20	19	27	10	22	21
Рынок легкой промышленности	12	24	14	16	33	13	53	10	6	19	19	39	7	12	23	20	31	10	10	29	30	35	6	7	22	14	36	6	14	29	19	24	5	11	41
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	11	19	10	14	45	16	51	7	6	20	21	40	7	9	23	22	28	10	10	31	28	37	3	7	25	13	32	10	19	26	20	22	9	9	39

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами в разрезе социальных статусов, %

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?							Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?						
	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка (домохозяин)/ находясь в отпуске по уходу за ребенком	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка (домохозяин)/ находясь в отпуске по уходу за ребенком
Медикаменты	8	7	5	6	12	4	4	21	23	16	14	16	23	21
Медицинские услуги	11	13	12	9	10	12	7	29	28	27	24	15	14	28
Строительные материалы	6	10	13	10	9	6	2	18	34	26	19	21	25	18
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	5	6	10	6	5	3	4	13	14	16	10	10	13	16
Транспортные услуги	18	10	16	14	20	7	15	5	5	4	7	21	6	4
Услуги связи	12	13	22	16	24	13	12	15	14	17	14	21	12	10
Образовательные услуги (дошкольное, общее, среднее, дополнительное образование детей)	21	9	20	17	21	20	22	21	15	14	15	22	10	16
Услуги детского отдыха и оздоровления	8	9	11	9	14	16	15	14	14	11	10	13	7	18
Ритуальные услуги	6	6	6	11	4	7	6	13	16	10	10	6	12	16

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?							Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?						
	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком
Услуги социального обслуживания населения	7	18	15	17	12	7	12	10	7	9	17	8	6	9
Услуги жилищного строительства	4	4	2	10	9	3	2	18	27	10	12	9	4	17
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3	3	3	6	6	0	5	13	9	15	8	11	4	9
Сбор и вывоз мусора	10	5	7	7	7	7	8	15	17	15	13	14	10	13
Услуги по ремонту автотранспортных средств	4	7	3	7	10	3	5	11	12	11	9	10	4	11

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

В рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции в 2024 году субъектам предпринимательской деятельности и потребителям было предложено оценить доступность и качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет».

Оценка субъектами предпринимательской деятельности и потребителями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет», %

Уровень удовлетво-ренности Фактор	Предприниматели					Потребители				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Доступность	31	59	1	2	7	23	32	9	7	29
Понятность	31	59	1	2	7	23	34	9	7	27
Удобство получения	32	58	1	2	7	23	34	9	7	27

Большинство опрошенных **субъектов предпринимательской деятельности** (90%) удовлетворены доступностью, понятностью и удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды Нижегородской области.

По итогам опроса **потребителей** порядка 60% респондентов положительно оценили качество официальной информации по всем оцениваемым критериям; 16% опрошенных потребителей не удовлетворены данными показателями; 27-29% участников опроса затруднились дать оценку.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий Нижегородской области

Согласно данным реестра субъектов естественных монополий, размещенных на Интернет – портале Федеральной антимонопольной службы России, в Нижегородской области насчитывается 262 (в 2023 году – 246) субъекта естественных монополий (по состоянию на 10.01.2025).

В соответствии с требованиями действующего законодательства государственное регулирование цен (тарифов) осуществляется Правительством Нижегородской области в следующих сферах деятельности субъектов естественных монополий:

- услуги по передаче электрической энергии;
- услуги по передаче тепловой энергии;
- водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем коммунальной инфраструктуры;
- перевозка пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении.

Динамика тарифов субъектов естественных монополий

В Нижегородской области изменение тарифов с июля 2024 году не превысило ограничений по росту платежа граждан за коммунальные услуги, установленных распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 ноября 2023 г. № 3147-р в размере +9,8% (к уровню декабря 2023 г.). В частности, в среднем по региону изменение тарифов составило: в сфере теплоснабжения + 9,5%, водоснабжения + 9,7%, водоотведения + 8,9%, на электрическую энергию +8,7%, на обращение с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО) +7,03%, рост розничных цен на природный газ, реализуемый населению +10%.

Изменение платы граждан за коммунальные услуги в целом по Нижегородской области с 1 июля 2025 г. составит 11,9%, что является одним из самых низких значений среди городов-миллионников.

Рост тарифов на услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении (первая по маршруту пригородная зона) с 15 января 2025 г. составил 5,7%.

Кроме того, в рамках тарифной кампании 2024-2025 предприняты исчерпывающие меры по соблюдению ограничений ФАС России по минимальным и максимальным уровням тарифов на 2025 год и сдерживанию роста тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей, и бытовых надбавок гарантирующих поставщиков.

Тарифы на услуги по передаче электрической энергии сформированы с учетом параметров регуляторного соглашения, заключенного с филиалом ПАО «Россети Центр и Приволжье» – «Нижновэнерго» и направленного на

реализацию крупного инфраструктурного проекта на территории Нижегородской области по обеспечению энергоснабжения строительства жилищной застройки «Ольгино – Новинки». Рост единых (котловых) тарифов на услугу по передаче электрической энергии с 1 июля 2025 г. для прочих потребителей составит 13,6 %, для населения – 11,6 %.

Мониторинг нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования

Региональной службой по тарифам Нижегородской области рассмотрен ряд обращений потребителей услуг, подлежащих государственному регулированию, оказываемых субъектами естественных монополий, в том числе по вопросам обоснованности тарифов, подлежащих государственному регулированию. Для устранения причин и условий, повлекших за собой необходимость обращений, предпринимаются меры по обеспечению сдерживания роста тарифов, не нарушая баланса интересов ресурсоснабжающих организаций и потребителей. В целях установления экономически обоснованных тарифов при их расчете предпринимаются меры по исключению экономически необоснованных затрат из состава необходимой валовой выручки, заявленных регулирующими организациями, тем самым обеспечивая сокращение предполагаемого роста тарифов в каждой отдельной сфере деятельности.

В течение 2024 года продолжена работа по сокращению дифференциации тарифов на коммунальные услуги и повышению эффективности работы коммунальных предприятий в границах одного населенного пункта/одного муниципального образования по проекту «Один округ=один тариф» (далее – Проект).

В течение 2024 года по результатам работы с главами 21 органа местного самоуправления приняты решения по укрупнению отдельных тарифных зон, в том числе за счет сокращения неэффективных муниципальных предприятий.

На начало текущего года 15 муниципальных округов завершили Проект.

За период реализации Проекта в качестве положительных примеров можно отметить снижение тарифов в зонах деятельности отдельных организаций, значительно сокращена дифференциация тарифов, приняты управленческие решения по реорганизации 15 неэффективных МУПов.

За весь период реализации Проекта тарифные зоны сокращены на 96 тарифов, что составляет порядка 10% от общего количества тарифов, регулируемых в сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения.

Следует отметить, что объединение тарифов осуществляется без бюджетных и тарифных последствий для другой части потребителей, у которых прирост тарифов составит не более предельного уровня роста платы граждан за коммунальные услуги, а в отдельных случаях за счет объединения тарифов прирост будет существенно ниже установленного ограничения.

В целях дальнейшей реализации Проекта главам органов местного самоуправления рекомендовано разработать соответствующие дорожные карты, позволяющие достичь целей Проекта не позднее 2028 г.

В результате осуществления мероприятий по государственному контролю (надзору) в 2024 году привлечены к административной ответственности:

Сфера государственного регулирования	за нарушение установленного порядка ценообразования	за нарушения в сфере стандартов раскрытия информации
Теплоснабжение	-	3
Водоснабжение, водоотведение	4	3

Указанные нарушения выразились в применении субъектами естественных монополий тарифов, не установленных органом регулирования, в том числе вследствие передачи прав владения и пользования имуществом комплексом, используемым при осуществлении регулируемой деятельности, в течение периода регулирования и недопустимостью применения тарифов одной ресурсоснабжающей организации в отношении иной организации, за исключением случаев универсального правопреемства, а также в нарушении требований по раскрытию информации в регулируемой сфере деятельности, установленных Правительством РФ.

В связи с продлением в 2024 году моратория на проведение контрольно-надзорных мероприятий постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» региональная служба по тарифам Нижегородской области ограничена в проведении контрольно-надзорных мероприятий со взаимодействием с контролируемым лицом.

Нарушения выявляются по средствам проведения проверок без взаимодействия с контролируемым лицом. Так, в 2024 году по результатам проведения проверок без взаимодействия с контролируемым лицом вынесены предостережения о недопустимости нарушения обязательных требований действующего законодательства в сферах:

- теплоснабжения – 258;
- водоснабжения и водоотведения – 248;
- электроэнергетики – 9.

В 2024 году проведено 341 консультирование юридических лиц по вопросам, связанным с организацией и осуществлением регионального государственного контроля (надзора) и разъяснением действующего законодательства в сфере государственного регулирования цен (тарифов) и 12 профилактических визитов, по результатам которых организациям даны рекомендации о не нарушении требований действующего законодательства.

Инвестиционные программы субъектов естественных монополий

По состоянию на 1 января 2025 года в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, обращения с твердыми коммунальными отходам уполномоченными органами утверждены 71 инвестиционная программа.

В 2024 году в части проведения оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий выполнены следующие мероприятия:

- подготовлено 51 заключений по итогам рассмотрения проектов и корректировок инвестиционных программ в сфере электроэнергетики, из которых уполномоченными органами утверждены 7 проектов инвестиционных программ и 5 проектов корректировок инвестиционных программ;

- подготовлено 78 заключений на проекты инвестиционных программ и проекты корректировок инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, из которых утверждены министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области 1 проект инвестиционной программы и 24 проекта корректировок инвестиционных программ;

- подготовлено 28 заключений на проекты инвестиционных программ и проекты корректировок инвестиционных программ в сфере водоснабжения и водоотведения, из которых утверждены министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области 8 проектов корректировок инвестиционных программ;

- подготовлено 21 заключение на проекты инвестиционных программ и проект корректировки инвестиционной программы в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами, из которых утверждены министерством экологии и природных ресурсов Нижегородской области 3 проекта корректировок инвестиционных программ.

В 2024 году по итогам реализации мероприятий инвестиционных программ за 2023 год в сфере электроэнергетики анализ проведен по 12 инвестиционным программам, в сфере теплоснабжения – по 40 инвестиционным программам, в сфере водоснабжения и водоотведения – по 12 инвестиционным программам, в сфере обращения с твердыми коммунальными отходам – по 3 инвестиционным программам.

В сфере газоснабжения по организации ПАО «Газпром Газораспределение Нижний Новгород» рассматривались поквартальные отчеты о выполнении программы по строительству, модернизации газовых сетей и строительству баз газового хозяйства, финансируемой за счет средств специальных надбавок к тарифам на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям.

Сведения о динамике оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услуг по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании услуг на базе

многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг

Субъектами естественных монополий оказываются услуги по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде на официальных сайтах ресурсоснабжающих организаций через личные кабинеты. Ссылки приведены в подразделе 2.7.3. раздела 2.7. доклада.

Кроме того, между ГБУ Нижегородской области «Уполномоченный многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – ГБУ НО «Уполномоченный МФЦ») и ООО «Газпром газораспределение Нижний Новгород» заключено соглашение о взаимодействии от 1 ноября 2021 г. № 04-12 о предоставлении на базе МФЦ услуги «Прием заявок о заключении договора о подключении (технологическом присоединении) газоиспользующего оборудования к сети газораспределения в рамках догазификации». По данной услуге за 2024 год принято 1 063 заявки.

На основании договора возмездного оказания услуг, заключенного между ГБУ НО «Уполномоченный МФЦ» и ООО «Газпром газораспределение Нижний Новгород» от 16 февраля 2022 г. № 1 на базе МФЦ предоставляются следующие услуги:

1. Прием заявок о заключении договора о подключении (технологическом присоединении) газоиспользующего оборудования и объектов капитального строительства к сети газораспределения (за 2024 год через МФЦ подано 32 заявки).

2. Прием заявок о заключении договора о подключении (технологическом присоединении) существующей и (или) проектируемой сети газораспределения к сетям газораспределения (в 2024 году не было заявок).

3. Прием заявлений о возврате подписанных договоров о подключении (технологическом присоединении) газоиспользующего оборудования и объектов капитального строительства к сети газораспределения, договоров о подключении (технологическом присоединении) существующей и (или) проектируемой сети газораспределения к сетям газораспределения и договоров о техническом обслуживании и ремонте внутридомового (внутриквартирного) газового оборудования, договоров оказания услуг по техническому, аварийно-диспетчерскому обеспечению (обслуживанию) наружных газопроводов (за 2024 год через МФЦ подано 148 заявлений).

4. Прием от физических лиц заявлений на заключение договора на оказание услуг по техническому обслуживанию внутридомового газового оборудования в жилом доме (домовладении) (ВДГО ЖД), по техническому и аварийно-диспетчерскому обеспечению (обслуживанию) наружного газопровода и сооружений на нем, по техническому обслуживанию внутриквартирного газового оборудования в многоквартирном доме (ВКГО МКД) (за 2024 год через МФЦ подано 5 140 заявлений).

5. Прием запроса о выдаче предусмотренных частью 5.1 статьи 52.1 Градостроительного кодекса Российской Федерации технических условий на

подключение (технологическое присоединение) объектов капитального строительства к сетям газораспределения в случаях планируемого застройщиком, техническим заказчиком, правообладателем объекта капитального строительства подключения объекта капитального строительства к сетям газораспределения, строительство, реконструкция которых предусмотрены государственными программами Российской Федерации, национальными проектами, государственными программами субъектов Российской Федерации, программами комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры поселения, городского округа, инвестиционными программами лиц, планирующих осуществлять строительство, реконструкцию соответствующих сетей газораспределения, но не завершены на момент обращения застройщика, технического заказчика, правообладателя объекта капитального строительства с запросом о выдаче предварительных технических условий, если подключение (технологическое присоединение) объектов капитального строительства к перспективным сетям газораспределения предусмотрено государственными и инвестиционными программами (в 2024 году не было запросов).

Также между ГБУ НО «Уполномоченный МФЦ» и АО «Газпром межрегионгаз Нижний Новгород» заключен договор возмездного оказания услуг от 19 сентября 2023 г. №33-23-7059-10/2023, в рамках которого на базе МФЦ предоставляются следующие услуги:

1. Прием заявления на заключение договора поставки газа для обеспечения коммунально-бытовых нужд граждан (за 2024 год через МФЦ подано 921 заявление).

2. Прием заявления на переоформление лицевого счета (купля-продажа, наследство, дарение) (за 2024 год через МФЦ подано 2 725 заявлений).

3. Прием заявления об изменении количества лиц, постоянно / временно зарегистрированных в жилом помещении (за 2024 год через МФЦ подано 1 328 заявлений).

4. Прием заявления о повреждении пломб/ неисправности/ замене/ проверке/установке прибора учета газа (за 2024 год через МФЦ подано 318 заявлений).

5. Прием заявления о розыске платежа (за 2024 год через МФЦ подано 4 заявления).

6. Прием заявления о возврате денежных средств (излишняя оплата/ перерасчет начислений/судебный приказ (решение суда) отменено) (за 2024 год через МФЦ подано 2 заявления).

7. Прием заявления о переносе денежных средств (неверно указан номер лицевого счета / перенос переплаты с одного лицевого счета на другой) (за 2024 год через МФЦ подано 1 заявление).

Мониторинг удовлетворенности качеством и доступностью услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

В ходе опроса в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области предпринимателям и

потребителям было предложено оценить качество и доступность услуг субъектов естественных монополий, включая те, регулирование которых осуществляется на федеральном уровне.

Оценка предпринимателями характеристик услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области по критериям, %*

Наименование рынка	Качество услуг					Возможность взаимодействия в электронном виде (через Интернет)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение и водоотведение	36	54	4	2	4	34	54	3	2	7
Водоочистка	35	51	5	4	5	33	52	3	3	9
Газоснабжение	35	55	2	2	6	33	52	3	3	9
Электроснабжение	36	56	3	1	4	35	56	2	1	6
Теплоснабжение	35	54	4	1	6	33	53	3	2	9
Услуги связи	36	56	3	1	4	34	57	2	1	6

*1 – скорее удовлетворен, 2 – удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Количество **предпринимателей**, удовлетворенных качеством услуг субъектов естественных монополий (сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен»), значительно превышает количество неудовлетворенных (сумма ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен»).

Наиболее высоко участники опроса оценили качество оказываемых услуг в сферах электроснабжения (доля положительных ответов составила 92%) и связи (92%). Качеством водо- и газоснабжения удовлетворены 90% респондентов. Не удовлетворены предприниматели в большей степени качеством услуг водоочистки – 9%.

Также опрошенные предприниматели дали высокую оценку возможности получения услуг субъектов естественных монополий через Интернет. Лидируют по возможности взаимодействия в электронном виде услуги связи и электроснабжения (по 91%).

Предприниматели в рамках опроса оценивали степень влияния субъектов естественных монополий на ведение бизнеса.

Только 1% опрошенных предпринимателей указали, что влияние субъектов естественных монополий сдерживает развитие бизнеса.

32% респондентов считают, что влияние субъектов естественных монополий есть, но оно незначительное. Данный вариант ответа отметили 46% крупных предприятий, 38% малых предприятий.

Оценка влияния субъектов естественных монополий на осуществление деятельности на товарном рынке, %

Оценка влияния \ Сегмент бизнеса	в среднем	в том числе			
		микро-предприятия	малые предприятия	средние предприятия	крупные предприятия
Не влияют	43	44	31	49	28
Незначительно	32	31	38	29	46
Значительно	1	1	3	-	-
Затрудняюсь	24	24	28	22	26

43% участников опроса считают, что предприятия-субъекты естественных монополий никак не влияют на то, что происходит на товарном рынке. Чаще представителей других сегментов данный вариант отмечали средние предприятия (49%) и микропредприятия (44%).

Затруднились оценить степень влияния субъектов естественных монополий на их деятельность 24% респондентов.

В рамках мониторинга предпринимателям было предложено оценить качество услуг и уровень цен по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий.

Оценка предпринимателями характеристик услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Нижегородской области, %*

Наименование рынка	Качество услуг					Уровень цен				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение и водоотведение	34	52	4	3	7	36	47	7	5	5
Газоснабжение	52	33	3	-	9	45	35	7	5	8
Электроснабжение	53	36	3	1	7	45	35	10	5	6
Теплоснабжение	52	34	3	2	9	46	34	8	5	8

*1 – скорее удовлетворен, 2 – удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Результаты опроса показали, что качеством услуг техприсоединения в электронном виде удовлетворены более 85% респондентов. Наиболее высокую оценку получили услуги техприсоединения к сетям электроснабжения (89%).

Уровень цен на услуги техприсоединения в электронном виде устраивает 80% и более участников опроса. Предприниматели считают наиболее доступными цены на услуги техприсоединения к сетям водоснабжения и водоотведения (83%).

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в Нижегородской области **потребителям** предлагалось оценить услуги субъектов естественных монополий в регионе.

Оценка потребителями характеристик услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области по критериям, %

Наименование рынка	Качество услуг					Возможность взаимодействия в электронном виде (через Интернет)				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	20	34	15	16	15	24	30	8	9	29
Водоочистка	17	28	18	20	17	19	24	9	11	37
Газоснабжение	31	40	6	6	17	25	30	7	8	30
Электроснабжение	31	43	8	6	12	26	32	7	8	27
Теплоснабжение	23	34	13	12	18	21	28	7	9	35
Услуги связи	24	39	14	11	12	27	33	8	9	23

Значительная доля респондентов дала положительные оценки качеству услуг на рынках электроснабжения (71%) и газоснабжения (74%). Вместе с этим, 38% участников опроса не удовлетворены качеством услуг водоочистки, 31% не устраивает качество услуг водоснабжения, четверть – теплоснабжения и услуг связи.

Возможность взаимодействия с субъектами естественных монополий в электронном виде в большинстве случаев потребителей устраивает. Высокие оценки получили услуги связи (60%) и электроснабжения (58%). Однако 15-20% участников опроса не удовлетворены возможностью дистанционного взаимодействия. Более трети респондентов затруднились дать оценку взаимодействия через Интернет на рынках теплоснабжения и водоочистки.

Таким образом, по итогам мониторинга большинство предпринимателей и потребителей положительно оценивают качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий и удовлетворены возможностью взаимодействия в электронном виде.

Мониторинг соблюдения субъектами естественных монополий антимонопольного законодательства

Сфера деятельности субъектов естественных монополий является наиболее обширной в рамках деятельности Нижегородского УФАС России по антимонопольному контролю.

За 2024 год Управлением Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области рассмотрено более 520 обращений в отношении субъектов естественных монополий по статье 9.21 КоАП РФ (нарушение правил (порядка обеспечения) недискриминационного доступа, порядка подключения (технологического присоединения). Динамика о результатах рассмотрения указанных обращений и сведения о привлечении хозяйствующих субъектов за 2022-2024 годы приведена в таблице.

Наименование показателя	2022 год		2023 год		2024 год	
	кол-во, шт.	сумма, тыс.руб.	кол-во, шт.	сумма, тыс.руб.	кол-во, шт.	сумма, тыс.руб.
Поступило обращений	977		887		523	
Возбуждено дел	417		465		219	
Вынесено постановлений о наложении штрафа	290	169 760	347	139 975	153	53 780
Оплачено штрафов	511	289 030	330	71 440	135	25 850

В сфере электроснабжения в 2024 году вынесено 55 постановления об административном правонарушении по статье 9.21 КоАП РФ, предусматривающей административную ответственность за нарушение правил подключения (технологического присоединения) к электрическим сетям. Общая сумма назначенных штрафов составила 12,1 млн рублей.

За нарушение правил недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии вынесено 4 постановления на сумму 260 тыс. рублей.

В сфере газоснабжения в 2024 году вынесено 93 постановлений об административном правонарушении по статье 9.21 КоАП РФ о назначении штрафа на общую сумму 41,4 млн рублей.

В сфере водоснабжения и водоотведения в 2024 году вынесено 1 постановление на сумму 10 тыс. рублей.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

По результатам проведенного мониторинга сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Нижегородской области, в том числе: 3 196 государственных и муниципальных учреждений, 185 муниципальных хозяйствующих субъектов и 26 государственных хозяйствующих субъекта.

Из общего числа государственных и муниципальных учреждений большая часть сосредоточена в сфере образования (67%), а также в сфере культуры (8%) и социальных услуг (7%).

Количество государственных предприятий, зарегистрированных по состоянию на 1 января 2025 г., составляет 8 предприятий (*из них 4 предприятия находятся в стадии реорганизации*). По сравнению с предыдущим годом количество государственных предприятий сократилось на 9.

Количество муниципальных унитарных предприятий (далее – МУП), зарегистрированных по состоянию на 1 января 2025 г., составляет 117 предприятий; (*из них 6 – проходят процедуру банкротства, 10 – в стадии ликвидации, 8 – в стадии реорганизации*). По сравнению с 2023 годом число МУП сократилось на 107 предприятий.

Количество хозяйственных обществ, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов в 2024 году составило 18 обществ.

Количество хозяйственных обществ, доля участия муниципальных образований Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов – 68 обществ.

Большинство хозяйствующих субъектов сосредоточены в сферах жилищно-коммунального хозяйства (56%) и пассажирских перевозок (14%).

Реестр размещен на сайте министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/other/30241/>.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта и Единой методикой мониторинга в 2024 году проведен мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области.

Населению и представителям бизнеса Нижегородской области доступен весь спектр финансовых услуг, т.к. на финансовом рынке представлены организации всех секторов рынка: банки, страховые компании, негосударственные пенсионные фонды, микрофинансовые институты, профессиональные участники рынка ценных бумаг.

В целях выявления уровня удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций и использованием различных продуктов и услуг этих организаций в августе-сентябре 2024 года проведен интернет-опрос.

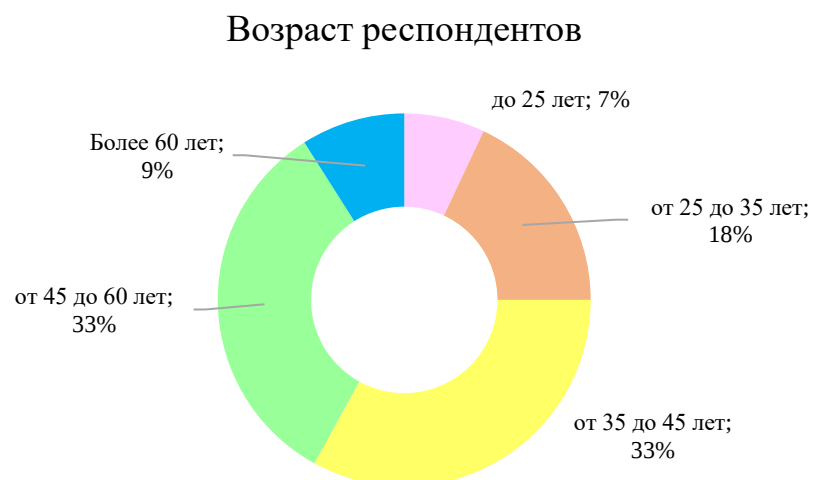
В опросе приняли участие 7,7 тысяч человек из всех муниципальных образований Нижегородской области.

В целях обеспечения репрезентативности выборки, при проведении опроса были заданы определенные параметры в части соотношения респондентов городской и сельской местности, а также по их социальному статусу.

По итогам опроса соотношение потребителей финансовых услуг, проживающих в городской и сельской местности, составило 76% и 24% соответственно.

Из числа респондентов 86% составили женщины, 14% мужчины.

Возрастной состав участников опроса представлен на диаграмме.



Большинство опрошенных (78%) является наемными работниками. Доля предпринимателей и самозанятых граждан составила 8%.

Социальный статус, %

Работаю по найму	78
Предприниматель	3
Самозанятый	5
Безработный	1
Учусь/студент	3
Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком	4
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	6

43% респондентов указали размер ежемесячного дохода от 25 до 40 тыс. рублей, 29% – от 10 до 25 тыс. рублей.

Ежемесячный доход, %

до 10.000	4
от 10.000 до 25.000	29
от 25.000 до 40.000	43
от 40.000 до 60.000	18
от 60.000 и выше	6

Оценка уровня удовлетворенности населения работой различных типов финансовых организаций

Уровень удовлетворенности жителей Нижегородской области деятельностью финансовых организаций (доля респондентов, положительно оценивших удовлетворенность работой хотя бы одного из указанных типов финансовых организаций) по итогам мониторинга 2024 года составил 83,6% (2023 год – 83,4%). Данный показатель выше, чем в среднем по стране – 83,1% (согласно аналитической справке об индикаторах финансовой доступности за 2023 год (по результатам замера 2024 года), подготовленной Центральным Банком Российской Федерации).

**Степень удовлетворенности работой/сервисом организаций
при оформлении финансовых услуг, % ***

	1	2	3	4	5
Банки	50	34	6	3	7
Микрофинансовые организации (МФО) / Кредитные потребительские кооперативы (КПК)	27	11	6	11	45
Субъекты страхового дела	42	25	4	5	24

	1	2	3	4	5
Профессиональные участники рынка ценных бумаг (брокеры, доверительные управляющие, депозитарии, реестродержатели)	26	10	4	4	56
Ломбарды	24	12	4	5	55
Негосударственные пенсионные фонды	30	21	8	6	35
Операторы инвестиционных платформ (осуществление инвестиций)	22	9	4	5	60

**В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих организаций при оформлении финансовых услуг?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")*

1 – удовлетворены, 2 – скорее удовлетворены, 3 – скорее не удовлетворены, 4 – не удовлетворены, 5 – затруднились ответить

Нижегородская область имеет развитую банковскую систему. В связи с этим, по результатам опроса населения, наиболее высокая степень удовлетворенности опрошенных потребителей при оформлении финансовых услуг отмечена при оценке работы банков – 84% (2023 год – 83%). По данным Банка России удовлетворенность населения работой банков в среднем по стране составляет 83%.

В страховом секторе региона предоставляется широкий спектр услуг. Поэтому доля респондентов, положительно оценивающих работу субъектов страхового дела в Нижегородской области стабильно высокая и составила по итогам опроса в 2024 году 67% (2023 год – 65%). Данный показатель выше среднероссийского 43,8%.

Увеличилась доля респондентов, удовлетворенных работой негосударственных пенсионных фондов: по итогам опроса 2024 года – 51%, в 2023 году – 47%. Это значительно превышает показатель в среднем по России (34%). Вместе с этим, 35% участников опроса среди нижегородцев затруднились оценить работу негосударственных пенсионных фондов.

Работу МФО и КПК при оформлении финансовых услуг затруднились оценить 45% опрошенных. Вместе с тем, степень удовлетворенности их сервисом составила 38% (2023 год – 42%). В среднем по России работа МФО и КПК устраивает 17,8% и 22,8% респондентов соответственно.

Менее популярны у нижегородцев услуги ломбардов и брокеров. Затрудняются их оценить более половины (55-56%) участников опроса. В то же время 36% респондентов устраивает работа данных организаций (2023 год – также 36%). Положительная оценка работы ломбардов совпадает с оценкой в целом по стране (36%), оценка брокеров выше среднероссийского показателя (21,3%).

Оценить работу операторов инвестиционных платформ большинство респондентов (60%) затруднились. В то же время доля положительных ответов участников опроса в Нижегородской области (31%) значительно превышает аналогичный показатель в среднем по стране (15,9%).

В разрезе социальных статусов потребителей наиболее высокий уровень удовлетворенности работой финансовых организаций наблюдается среди предпринимателей и самозанятых граждан, чуть ниже среди учащихся/студентов и пенсионеров. Работающие по найму реже других групп респондентов давали положительные оценки и чаще затруднялись с ответом. Безработные и домохозяйки чаще других групп не довольны работой финансовых организаций.

Так, работой банков удовлетворены 90% и более среди предпринимателей, пенсионеров и учащихся/студентов. Не устраивает сервис при оформлении банковских услуг 10% работающих по найму и 12% домохозяек.

Оформлением финансовых услуг в МФО и КПК удовлетворены 70% и более среди предпринимателей и самозанятых, половина работающих затруднилась с оценкой, 22% безработных не довольных их сервисом.

Сервис субъектов страхового дела устраивают более 80% предпринимателей, самозанятых и только 63% работающих по найму.

Оценка респондентами работы финансовых организаций в зависимости от типа поселения несколько различается: жители городов Нижегородской области менее удовлетворены работой финансовых организаций, чем жители сельской местности. Так, работу банков положительно оценили 82% городской и 87% жителей сельской местности, субъектов страхового дела – 63% и 73% соответственно.

Таблицы с результатами опроса в разрезе групп по социальному статусу и типа местности проживания приведены в конце раздела.

Оценка уровня удовлетворенности населения различными финансовыми продуктами и услугами

В ходе опроса респондентам было предложено оценить удовлетворенность различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования).

Использование и степень удовлетворенности продуктов организаций при оформлении финансовых услуг, % *

		1	2	3	4	5
Банки	1.1. Кредиты в банке	48	22	10	7	13
	1.2. Вклады (депозиты)	49	26	6	4	15
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	65	23	3	2	7
	1.4. Кредитные карты	51	18	7	7	17
	1.5. Переводы и платежи	70	22	2	1	5
Микрофинансовые организации (МФО)	2.1. Займы в МФО/ в КПК	28	11	3	9	49

		1	2	3	4	5
/ Кредитные потребительские кооперативы (КПК)	2.2. Размещение средств в форме договора займа в МФО/ в КПК	25	10	3	6	56
Субъекты страхового дела	3.1. ОСАГО	51	21	6	4	18
	3.2. КАСКО	40	15	6	6	33
	3.3. Обязательное медицинское страхование	41	24	12	9	14
	3.4. Добровольное медицинское страхование	39	18	7	7	29
	3.5. Иное добровольное страхование (жизни, имущества, другое)	44	20	5	5	26
Профессиональные участники рынка ценных бумаг	4.1. Открытие, использование индивидуального инвестиционного счета (ИИС) / Брокерское обслуживание / Доверительное управление	32	12	4	4	48
	4.2. Услуги депозитария / реестродержателя	29	10	3	5	53
Ломбарды	5.1. Займы в ломбардах	28	11	4	5	52
Негосударственные пенсионные фонды	6.1. Обязательное пенсионное страхование	36	20	8	5	31
	6.2. Негосударственное пенсионное обеспечение	30	17	8	6	39
Операторы инвестиционных платформ	7.1. Осуществление инвестиций путем предоставления займов и/или приобретения ценных бумаг, утилитарных цифровых прав, цифровых финансовых активов	28	11	3	5	53

**В таблице дано распределение ответов на вопрос «Использовали ли Вы в последнее время продукты следующих организаций при оформлении финансовых услуг? Если да, то насколько Вы ими удовлетворены?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")*

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

Кредитование

По результатам опроса среди финансовых услуг в рамках кредитования по степени удовлетворенности лидирует банковский кредит – 70% и кредитная карта – 69% (по итогам 2023 года 73% и 72% соответственно), показатели значительно превышают среднероссийские (53,6% и 57,6%).

Займы в МФО и КПК затруднились оценить почти половина (49%) участников опроса. Среди оценивших услуги кредитования в указанных финансовых организациях устраивает 39% (в 2023 году – 42%), в среднем по стране 19-20%.

Предоставлением займов в ломбардах удовлетворены 39% респондентов (на уровне 2023 года), при среднероссийском значении 35,9% (затруднились оценить данный вид услуг 52% опрошенных).

В разрезе групп потребителей наибольшее количество положительных оценок финансовые продукты в рамках кредитования получили среди предпринимателей, студентов и самозанятых.

Затруднялись с оценкой чаще других категорий респондентов работающие по найму. Большинство отрицательных оценок среди безработных граждан.

Сбережение и размещение свободных средств

Самым распространенным способом размещения свободных денежных средств среди участников опроса является банковский вклад – положительную оценку дали 75% респондентов (по итогам опроса 2023 года – 67%). По данным Центрального банка Российской Федерации в среднем по стране показатель составил 67%.

Размещение средств в форме договора займа в МФО/КПК затруднились оценить 56% респондентов. В то же время 35% опроса удовлетворены использованием данных финансовых продуктов (в 2023 году – 37%), при среднероссийских значениях 17-20%.

Услуги профессиональных участников рынка ценных бумаг у респондентов не популярны, затруднились их оценить половина опрошенных. Вместе с этим, доля положительных оценок 39-44% (на уровне 2023 года) значительно превышают долю отрицательных (8%). В среднем по России показатель составил 40,8%.

Осуществление инвестиций на инвестиционных платформах положительно оценили 39% участников опроса (по итогам 2023 года – также 39%), при среднероссийском показателе 32% (затруднились оценить 53% респондентов).

Услугами обязательного пенсионного страхования негосударственных пенсионных фондов удовлетворены 56% участников опроса (в 2023 году – 54%), 31% затруднились их оценить. Негосударственное пенсионное обеспечение положительно оценили 47% респондентов (в 2023 году – 44%), затруднились оценить 39%.

В разрезе групп потребителей наибольшее количество положительных оценок банковский вклад получил среди самозанятых и пенсионеров. Прочие финансовые инструменты сбережения и размещения свободных средств более востребованы у предпринимателей и самозанятых. Чаще других категорий респондентов негативные оценки давали безработные, значительное число работающих по найму затруднились оценить указанные финансовые продукты.

Платежные услуги

Банковские платежи и переводы наиболее популярны среди респондентов, удовлетворены использованием данного вида финансовых услуг 92% опрошенных (по итогам опроса 2023 года – 90%). В среднем по России – 88,4%.

Высокую положительную оценку у респондентов получили также расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные – 88% – на уровне прошлого года (среднероссийский показатель 87,3%).

В разрезе групп потребителей максимальная доля положительных оценок по данным видам услуг среди учащихся (92-97%), самозанятых (94%), предпринимателей (90-93%).

Услуги страхования

По результатам опроса среди услуг субъектов страхового дела наиболее высокую оценку потребителей получило ОСАГО – удовлетворены данным видом услуг 72% респондентов (по итогам 2023 года – 69%).

Услуги КАСКО устраивают 55% опрошенных (в 2023 году – 54%), треть затруднились оценить.

Услугами по обязательному медицинскому страхованию удовлетворены 65% участников опроса (по итогам 2023 года – 66%), среднероссийский показатель – 68,8%.

Добровольное медицинское страхование положительно оценили 57% респондентов (на уровне 2023 года).

Иное добровольное страхование (жизни, имущества, другое) устраивает 64% участников опроса (26% затруднились с ответом).

В разрезе групп потребителей услуги субъектов страхового дела большинство положительных ответов получили среди самозанятых (более 80%) и предпринимателей (79-84%). Менее других групп респондентов удовлетворены услугами работающие по найму.

Оценка респондентами уровня удовлетворенности различными продуктами и услугами финансовых организаций в зависимости от типа поселения различается. В целом городские жители менее удовлетворены всеми видами финансовых продуктов и услуг по сравнению с жителями сельской местности. Но если по банковским продуктам различия незначительные (2-5 п.п.), то по услугам страховых организаций и МФО составляют 7-12 п.п.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта и Методикой мониторинга в 2024 году проведен мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области (одновременно с мониторингом удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области).

Внедрение и развитие цифровых финансовых технологий способствуют повышению доступности и качества финансовых услуг для граждан и бизнеса.

При этом необходимо отметить, что пока не все потребители готовы полностью перейти на дистанционные каналы из-за невысокого уровня цифровой и финансовой грамотности, а также определённого недоверия к новым технологиям.

Оценка потребителями способов доступа к финансовым услугам

Жители Нижегородской области в ходе опроса оценивали различные способы доступа к финансовым услугам.

Лёгкость доступа к финансовым услугам подразумевает территориальную распространенность для физических каналов и техническую доступность для электронных каналов; скорость доступа оценивалась по приемлемому для потребителей времени ожидания.

Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам, % *

	Легкость доступа (территориальная распространенность для физических каналов / техническая доступность для электронных каналов)					Скорость доступа (приемлемое время ожидания)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Отделение банка, в том числе касса	49	34	4	1	12	33	46	6	3	12
Банкомат, терминал	58	29	5	2	6	60	27	3	2	8
POS-терминалы для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты	59	24	3	1	13	62	19	1	1	17
Использование бесконтактных методов оплаты (SberPay, MIR Pay и др., QR-коды, СБП)	64	25	1	1	9	70	16	1	1	12
Интернет-банк (через веб-браузер) / Мобильный банк (мобильное приложение для смартфона) для дистанционного доступа к банковским счетам	69	21	1	1	8	71	15	1	1	12
Офисы микрофинансовых организаций/ кредитных потребительских кооперативов	32	20	3	2	43	29	17	3	1	50

	Легкость доступа (территориальная распространенность для физических каналов / техническая доступность для электронных каналов)					Скорость доступа (приемлемое время ожидания)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Личные кабинеты в сети Интернет/ Мобильное приложение микрофинансовых организаций и кредитных потребительских кооперативов	52	24	2	1	21	50	18	1	1	30
Офисы страховых организаций	39	26	4	2	29	38	22	3	2	35
Личный кабинет в сети Интернет/ Мобильное приложение страховых организаций	49	23	3	1	24	52	17	2	1	28
Маркетплейсы финансовых услуг	49	20	2	1	28	50	15	1	1	33
Отделение почтовой связи	44	33	7	4	12	38	30	9	7	16

**В таблице дано распределение ответов на вопрос «Оцените возможности использования каждого из способов доступа к финансовым услугам» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")*

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

Итоги опроса показывают, что респонденты отдают все большее предпочтение дистанционным каналам получения финансовых услуг.

По легкости доступа к финансовым услугам лидирует дистанционный доступ к банковским счетам с помощью интернет-банка /мобильного приложения, доля положительных ответов составила 90% (по итогам опроса 2023 года – 89%). Скоростью доступа удовлетворены 86% участников опроса.

Высокую оценку потребителей также получили бесконтактные методы оплаты (SberPay, MIR Pay и др., QR-коды, СБП) – порядка 90% положительных ответов, а также POS-терминалы для безналичной оплаты (более 80%).

Территориальная распространенность банкоматов/терминалов и время ожидания устраивает 87% респондентов.

Отделения банка по легкости доступа к финансовым услугам положительно оценили 83% опрошенных, по скорости доступа – 79%.

Достаточно популярным способом доступа к финансовым услугам остаются отделения почтовой связи. Легкость доступа устраивает 77% участников опроса, скорость доступа – 68%.

При оценке способов доступа к услугам субъектов страхового дела, потребители отдали предпочтение дистанционным каналам доступа (личный кабинет в сети Интернет / мобильное приложение страховых организаций) – положительно оценили легкость доступа 77% респондентов, скорость доступа – 68% (по итогам 2023 года 70% и 66% соответственно). Получением услуг в офисах страховых организаций удовлетворены более 60% опрошенных.

Для получения услуг МФО/КПК потребителей также значительно больше устраивают дистанционные каналы (личные кабинеты в сети Интернет / мобильные приложения) – по легкости доступа 76%, по скорости – 68% участников опроса.

Положительно оценили получение услуг в офисах порядка половины респондентов, более 40% затруднились с ответом.

Оценить способы получения услуг на маркетплейсах финансовых услуг затруднились порядка 30% респондентов. При этом легкостью получением услуг удовлетворены 69% респондентов, скоростью – 65% (в 2023 году 61% и 58% соответственно).

В разрезе групп потребителей наиболее удовлетворены легкостью и скоростью доступа к финансовым услугам учащиеся/студенты и самозанятые, менее других групп – работающие по найму и пенсионеры.

Так, дистанционный доступ к банковским услугам положительно оценили 95% учащихся/студентов и самозанятых, 90% работающих, более 80% пенсионеров. Бесконтактные методы оплаты получили высокую оценку среди учащихся, самозанятых и домохозяек (90% и более). Получение услуг в отделениях банка устраивает порядка 90% среди предпринимателей, самозанятых и безработных. Банкоматы и терминалы популярны среди учащихся и предпринимателей (92-93%), менее популярны среди пенсионеров и безработных (85-86%).

В разрезе территориальной принадлежности уровень удовлетворённости в части лёгкости и скорости доступа к финансовым услугам жителей городской и сельской местности отличается в целом незначительно. В тоже время жители сельских территорий чаще неудовлетворены доступностью банкоматов (на 8 п.п.), офисов банков (на 3 п.п.). Жителей городов в меньшей степени устраивает доступность офисов страховых организаций и время ожидания, по сравнению с жителями сельской местности (на 6 п.п. и 11 п.п. соответственно).

Оценка потребителями существующих барьеров доступа к финансовым услугам

По итогам оценки потребителями существующих барьеров доступа к финансовым услугам 43% респондентов отметили отсутствие таких барьеров.

Наиболее значительным барьером по оценкам участников опроса является низкий уровень доходов, данный вариант отметили 30% респондентов (по итогам опроса 2023 года – 29%).

Недоверие к финансовым организациям является барьером для 20% опрошенных (2023 год – 18%), сомнения в надлежащем уровне безопасности – для 18% участников опроса (2023 год – 17%).

Высокую стоимость финансовых услуг отмечают 16% респондентов (по итогам опроса 2023 года – 15%).

Недостаток финансовой грамотности отметили как барьер 13% респондентов (в 2023 году – 14%).

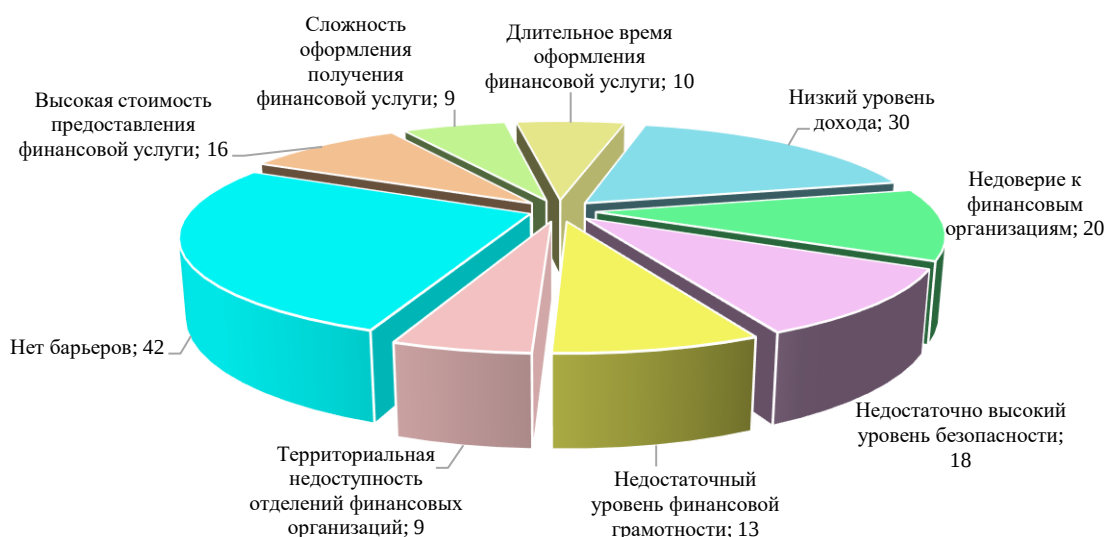
На сложность и длительное время оформления финансовых услуг указали порядка 10% участников опроса.

В разрезе групп потребителей отсутствие барьеров отметили большинство учащихся/студентов (60%), предпринимателей (56%) и самозанятых (54%). Для

прочих групп потребителей основным барьером доступа к финансовым услугам является низкий уровень дохода (30-32%). Не доверяют финансовым организациям 21% опрошенных среди работающих и домохозяек. Недостаточно высокий уровень безопасности считают барьером 20% работающих по найму.

На территориальную недоступность отделений финансовых организаций указали 9% участников опроса (в 2023 году – 8%). Жители сельской местности выбирали данный вариант ответа в два раза чаще, чем жители города.

Барьеры доступа к финансовым услугам, %



* На диаграмме представлено распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для доступа к финансовым услугам?»

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Оценивая барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам большинство участников опроса (56%) отметили их отсутствие. Данный вариант указали более 70% учащихся/студентов и предпринимателей.

Среди барьеров 27% респондентов выделяют недостаточно высокий уровень безопасности интернет-сервисов (2023 год – 22%). Это является препятствием прежде всего для работающих по найму (30%).

Отсутствие навыков использования таких технологий отметили 15% потребителей (2023 год – 14%). Данный вариант ответа чаще выбирали пенсионеры.

Кроме этого, участники опроса в качестве барьера указали на отсутствие возможности интернет-подключения или низкое качество интернета (12%). Жители сельской местности Нижегородской области выбирали данный вариант на 40% чаще городских жителей.

Барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам, %*

Нет барьеров	56
Недостаточно высокий уровень безопасности интернет-сервисов	27
Отсутствие навыков использования таких технологий	15
Отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	12

Нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	5
---	---

** В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам?»*

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Оценка населением своего уровня финансовой грамотности

Неотъемлемой частью финансовой доступности является финансовая грамотность. Она помогает людям выбирать финансовые сервисы и продукты для решения своих задач, избежать информационных угроз и мошенничества, оценить преимущества и риски использования отдельных финансовых продуктов и услуг.

В ходе опроса участники отвечали на вопрос о том, что включает в себя финансовая грамотность.

Финансовая грамотность населения, %*

Способность вести учет доходов и расходов на уровне семьи (бюджет семьи)	40
Способность грамотно распоряжаться денежными ресурсами	38
Способность планировать свое финансовое будущее	35
Способность создавать сбережения, используя финансовые инструменты	26
Владение информацией о финансовых махинациях и финансовых рисках	14
Использование финансовых инструментов для инвестирования в них личного капитала	12
Все вышеперечисленное	35
Затруднились ответить	13

** В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Финансовая грамотность населения включает в себя»*

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Большинство респондентов полагают, что быть финансово грамотным означает правильно вести семейный бюджет, умело распоряжаться денежными средствами, планировать свое финансовое будущее и создавать сбережений с помощью финансовых инструментов. В меньшей степени участники опроса включают в понятие финансовой грамотности такие элементы, как владение информацией о финансовых рисках и инвестирование. 35% опрошенных указали на то, что финансовая грамотность предполагает все эти виды деятельности в комплексе.

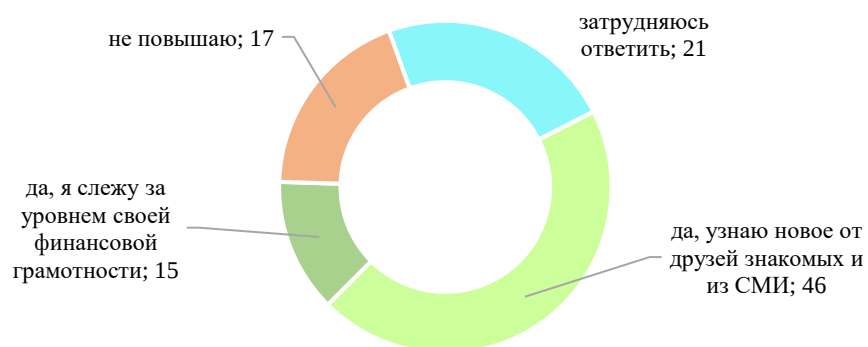
Представители различных социальных групп потребителей по-разному оценивают понятие «финансовая грамотность». Большинство работающих по найму, самозанятых и домохозяек считают, что к финансовой грамотности прежде всего относится умение вести семейный бюджет, грамотно распоряжаться денежными средствами и планировать финансовое будущее. В ответах учащихся, предпринимателей и пенсионеров доминирует вариант, что финансовая

грамотность – это комплексное понятие, включающее совокупность знаний, навыков и установок. Акцент на создании сбережений с использованием финансовых инструментов делают работающие по найму, предприниматели и домохозяйки.

Оценка городского и сельского населения понятия финансовой грамотности совпадает с результатами выборки в целом.

Отвечая на вопрос о способах повышения финансовой грамотности, наибольшее число участников опроса (46%) заявили о том, что они узнают новое от друзей, знакомых и из СМИ. Целенаправленно повышают уровень своей финансовой грамотности (специализированная литература, вебинары, услуги независимых финансовых консультантов) 15% опрошенных (по итогам опроса 2023 года – 13%). Никак не повышают свою компетентность в сфере финансов 17% респондентов.

Способы повышения финансовой грамотности, %



**На диаграмме дано распределение ответов на вопрос: «Повышаете ли Вы уровень своей финансовой грамотности? Каким образом?»*

В разрезе социальных групп: в большей степени, по сравнению с другими группами, целенаправленно повышают уровень своей финансовой грамотности предприниматели и самозанятые. Чаще узнают новое от знакомых и из СМИ, работающие по найму и учащиеся/студенты. Менее других заинтересованы в повышении своего уровня финансовой грамотности безработные и пенсионеры.

Заинтересованность в повышении уровня финансовой грамотности среди жителей городов и жителей сельской местности совпадает с результатами выборки в целом.

одним из элементов финансовой грамотности можно считать такой навык, как письменный учет доходов и расходов.

Письменный учет доходов и расходов, %*

Нет	53
Периодически	24
Да	15

Затруднились ответить

8

**В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Ведете ли Вы (Ваша семья) письменный учет доходов и расходов?»*

Только 15% опрошенных отмечают, что занимаются письменным учетом доходов и расходов на постоянной основе. 24% респондентов контролируют личные финансовые потоки периодически. Более половины (53%) не ведут письменного учета доходов и расходов.

В разрезе групп потребителей наиболее активно регулярным письменным учетом доходов и расходов занимаются самозанятые и предприниматели. Однако большинство опрошенных потребителей пассивны в этом вопросе – не ведут письменный учет доходов и расходов более 50% работающих по найму, домохозяйек, более 60% безработных.

Ответы городского и сельского населения в части ведения письменного учета доходов и расходов совпадает с результатами выборки в целом.

О наличии личного финансового плана, как элемента финансовой грамотности, заявили 34% участников опроса. Каждый второй респондент вообще не занимается финансовым планированием.

Наличие личного финансового плана, %*

	%
Нет, отсутствует личный финансовый план	50
Да, у меня есть личный финансовый план, но я не всегда придерживаюсь его	22
Да, есть личный финансовый план, и строго придерживаются его	12
Затруднились ответить	17

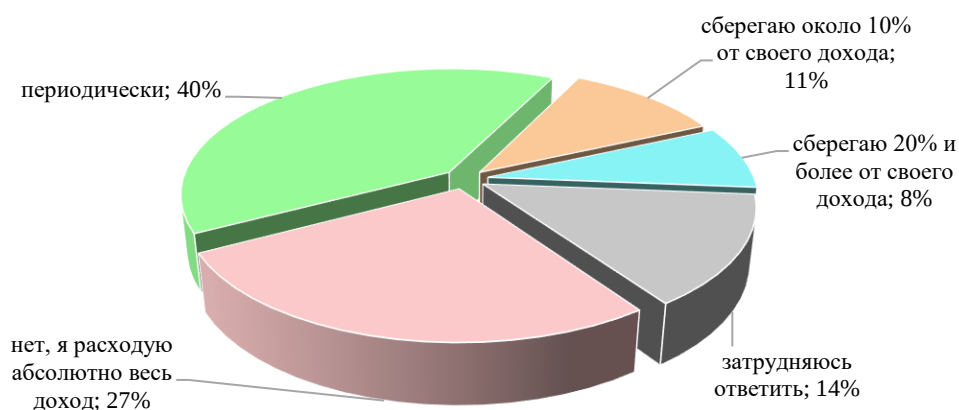
**В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Есть ли у Вас личный финансовый план?»*

В разрезе социальных групп: о наличии финансового плана заявляют большинство предпринимателей и самозанятых. Отсутствие финансового плана отметили большинство безработных, более половины пенсионеров, учащихся и работающих по найму.

В разрезе территорий: горожане немного чаще сельских жителей отмечали наличие финансового плана (на 2 п.п.).

На вопрос «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?», 40% жителей Нижегородской области, участвующих в опросе, отметили, что им удастся периодически сберегать часть своего дохода. Еще 11% делают это постоянно – сберегают около 10% от своего дохода. Только 8% участников опроса сберегают 20% и более от своего дохода. 27% респондентов заявляют о том, что они расходуют абсолютно весь доход, которым располагают.

Сбережение части дохода, % *



*На диаграмме дано распределение ответов на вопрос: «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?»

В разрезе социальных групп чаще других категорий респондентов сберегают часть своего дохода на постоянной основе предприниматели; периодически – работающие по найму и самозанятые. Расходуют весь свой доход большинство опрошенных среди учащихся, пенсионеров и безработных. Жителям городов Нижегородской области удастся сберегать часть своих доходов немного чаще, чем жителям сельских территорий (на 3 п.п.).

Наиболее популярным способом инвестирования части своего дохода среди опрошенных жителей Нижегородской области является банковский вклад (56%). Еще 8% респондентов вкладывают средства в покупку недвижимости. Индивидуальный инвестиционный счет выбрали 5% участников опроса. Другие инструменты инвестирования используют лишь 1-3% респондентов.

Инвестирование части дохода, %*

Банковский вклад	56
Недвижимость	8
Индивидуальный инвестиционный счет	5
Драгоценные металлы	3
Брокерский счет	2
Инвестиционное страхование жизни	2
Инвестиции с помощью инвестиционной платформы	1
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	1

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Если Вы сберегаете определенную часть своего дохода, то какие способы вложения денег вы используете?»

В разрезе социальных групп: банковский вклад как инструмент инвестирования части дохода отметили большинство предпринимателей (66%) и работающих по найму (57%), более половины среди самозанятых и пенсионеров. Инвестируют в недвижимость 21% предпринимателей, также данный вариант отметили домохозяйки (11%), самозанятые (9%) и работающие по найму (8%).

Прочие инструменты инвестирования преимущественно выбирали предприниматели.

Существенных отличий в ответах респондентов городской и сельской местности не наблюдается. Жители городов немного чаще используют различные инструменты инвестирования части своих доходов, чем жители сельской местности (на 1-4 п.п.).

По результатам мониторинга 2024 года уровень финансовой грамотности (в том числе, осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения) составил 64% – доля опрошенных жителей Нижегородской области, которых можно отнести к категории финансово-грамотных (по итогам 2023 года – 63%).

Повышение уровня финансовой грамотности населения является важной задачей. В целях координации деятельности по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации и государственной программы Нижегородской области «Управление государственными финансами Нижегородской области» в регионе созданы и действуют Координационный совет по повышению финансовой грамотности населения Нижегородской области (*распоряжение Правительства Нижегородской области от 02.07.2020 № 672-р*) и Экспертный совет по повышению финансовой грамотности населения Нижегородской области (*распоряжение Правительства Нижегородской области от 11.12.2020 № 1453-р*).

Для комплексного решения задачи в регионе реализуется План мероприятий по повышению финансовой грамотности населения Нижегородской области (*распоряжение Правительства Нижегородской области от 29.02.2024 №157-р*).

В 2024 году проведено свыше 8,5 тыс. онлайн - и офлайн-мероприятий по финансовой грамотности разных форматов (лекции, уроки, встречи, мастер-классы), в которых участвовали почти 230 тыс. человек. Проведено более 3 тыс. мероприятий в рамках всероссийских проектов по финансовой грамотности, в которых участвовали свыше 185 тыс. человек.

Нижегородские проекты ежегодно входят в каталог лучших региональных практик Научно-исследовательского финансового института Минфина России. В 2024 году включены три практики Нижегородской области:

- Просветительский проект «Финансовая библиотека» — это цикл видеороликов для школьников, в которых уроки финансовой грамотности извлекаются из классических произведений русской литературы;

- Просветительские видеоролики по противодействию финансовому мошенничеству совместно с хоккейным клубом «Торпедо» (к освещению темы финансовой грамотности привлечен популярный спортсмен, кумир молодежи, лидер общественного мнения – нападающий хоккейного клуба Василий Атанасов).

- Комплексная программа по повышению финансовой грамотности людей с расстройством аутистического спектра.

Практики рекомендованы к тиражированию в других регионах Российской Федерации для повышения уровня финансовой грамотности населения.

**Степень удовлетворенности работой/сервисом организаций при оформлении финансовых услуг
в разрезе групп потребителей, % ***

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Банки	46	36	7	3	8	68	24	6	1	1	68	21	5	2	4	63	27	3	1	6
Микрофинансовые организации (МФО) / Кредитные потребительские кооперативы (КПК)	21	10	6	11	51	57	16	7	4	16	58	12	7	7	16	42	16	3	5	34
Субъекты страхового дела	38	25	6	5	26	59	22	9	4	6	64	18	4	4	11	48	25	5	2	21
Профессиональные участники рынка ценных бумаг (брокеры, доверительные управляющие, депозитарии, реестродержатели)	19	9	3	4	64	58	15	11	2	14	60	12	2	3	23	39	12	3	2	44
Ломбарды	18	10	3	6	63	56	11	10	5	18	47	23	7	3	21	37	16	3	3	41
Негосударственные пенсионные фонды	27	21	8	6	38	57	19	7	6	12	56	20	7	2	14	36	22	10	3	29
Операторы инвестиционных платформ (осуществление инвестиций)	17	7	3	5	68	53	18	8	4	17	47	21	5	4	23	30	10	3	5	51

Степень удовлетворенности работой/сервисом организаций при оформлении финансовых услуг
в разрезе групп потребителей, % *

	Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Банки	71	22	2	2	4	51	28	5	6	9	52	25	5	4	14
Микрофинансовые организации (МФО) / Кредитные потребительские кооперативы (КПК)	51	16	6	11	17	27	15	11	11	36	29	12	7	15	37
Субъекты страхового дела	56	22	1	5	15	41	24	4	9	21	47	12	7	7	26
Профессиональные участники рынка ценных бумаг (брокеры, доверительные управляющие, депозитари, реестродержатели)	45	25	3	4	23	24	16	6	4	50	29	12	6	3	50
Ломбарды	45	21	7	5	22	26	12	4	10	49	31	31	6	6	25
Негосударственные пенсионные фонды	44	14	12	5	26	33	23	9	9	27	37	22	10	5	27
Операторы инвестиционных платформ (осуществление инвестиций)	45	22	0	5	27	19	16	9	2	54	26	15	11	4	44

*В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих организаций при оформлении финансовых услуг?»
(% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

**Использование и степень удовлетворенности продуктами организаций при оформлении финансовых услуг
в разрезе групп потребителей, % ***

		Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Банки	1.1. Кредиты в банке	45	22	10	8	15	63	19	13	3	3	62	16	9	7	6	53	24	9	3	11
	1.2. Вклады (депозиты)	45	27	6	4	17	64	19	8	3	5	72	15	3	2	8	63	22	4	2	8
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	63	24	3	2	8	73	18	5	1	4	75	19	1	1	4	68	22	2	1	8
	1.4. Кредитные карты	47	19	7	8	19	65	18	9	2	5	67	16	5	5	7	59	16	7	4	14
	1.5. Переводы и платежи	69	23	2	2	5	73	19	4	2	2	78	16	2	2	2	70	20	1	2	8
Микрофинансовые организации (МФО) / Кредитные потребительские кооперативы (КПК)	2.1. Займы в МФО/ в КПК	21	9	3	10	58	54	18	8	6	14	48	19	3	3	27	41	19	2	5	33
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в МФО/ в КПК	19	7	2	6	65	50	16	11	6	17	45	18	4	6	27	33	16	2	5	44
Субъекты страхового дела	3.1. ОСАГО	49	22	6	4	19	71	14	5	5	5	65	20	6	4	5	53	21	4	3	19
	3.2. КАСКО	36	14	6	6	38	63	15	8	5	9	59	22	6	4	9	46	19	5	4	27
	3.3. Обязательное медицинское страхование	38	24	13	10	15	60	19	10	6	5	59	23	9	4	5	51	24	10	4	11
	3.4. Добровольное медицинское страхование	35	18	7	7	32	56	24	8	3	9	61	21	4	3	11	41	21	9	5	24
	3.5. Иное добровольное страхование (жизни, имущества, другое)	40	20	6	5	29	62	20	8	2	8	56	25	4	3	11	45	22	4	5	24
Профессиональные участники рынка ценных бумаг	4.1. Открытие, использование индивидуального инвестиционного счета (ИИС) / Брокерское обслуживание / Доверительное управление	26	11	4	4	56	55	17	7	1	20	46	21	5	4	25	40	16	2	5	38
	4.2. Услуги депозитария / реестродержателя	23	8	3	4	62	56	11	6	2	24	43	22	5	5	26	41	12	2	2	43

		Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Ломбарды	5.1. Займы в ломбардах	20	9	3	6	62	60	11	5	2	22	47	22	2	6	22	39	14	5	3	39
Негосударственные пенсионные фонды	6.1. Обязательное пенсионное страхование	33	20	8	5	34	60	21	5	4	9	57	20	4	2	17	41	24	9	4	22
	6.2. Негосударственное пенсионное обеспечение	26	16	8	6	44	58	18	8	5	12	55	21	5	3	17	31	20	11	9	30
Операторы инвестиционных платформ	7.1. Осуществление инвестиций путем предоставления займов и/или приобретения ценных бумаг, утилитарных цифровых прав, цифровых финансовых активов	22	8	2	5	62	53	19	7	4	17	47	17	2	5	29	37	16	2	4	42

**Использование и степень удовлетворенности продуктами организаций при оформлении финансовых услуг
в разрезе групп потребителей, % ***

		Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Банки	1.1. Кредиты в банке	61	19	4	3	12	51	24	11	4	9	42	32	7	12	7
	1.2. Вклады (депозиты)	60	21	4	4	10	45	26	5	8	17	43	27	14	4	12
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	73	19	1	2	6	70	19	1	3	7	57	24	7	1	10
	1.4. Кредитные карты	69	14	9	2	6	57	19	7	5	12	50	17	13	9	11
	1.5. Переводы и платежи	79	18	1	1	1	73	17	3	2	5	74	17	5	3	1
Микрофинансовые организации (МФО) / Кредитные потребительские кооперативы (КПК)	2.1. Займы в МФО/ в КПК	54	15	4	6	21	34	10	3	9	44	38	17	3	7	34
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в МФО/ в КПК	53	13	3	5	25	25	12	1	7	55	32	18	0	7	43
Субъекты страхового дела	3.1. ОСАГО	60	15	6	2	17	50	22	3	5	20	52	19	13	4	12
	3.2. КАСКО	56	15	3	3	23	37	17	6	6	34	46	18	4	14	18
	3.3. Обязательное медицинское страхование	57	23	6	2	13	46	22	11	11	9	45	14	14	13	14
	3.4. Добровольное медицинское страхование	62	17	1	2	17	50	14	7	8	20	38	20	15	10	18
	3.5. Иное добровольное страхование (жизни, имущества, другое)	51	17	5	5	22	53	14	4	10	19	53	13	4	18	11
Профессиональные участники рынка ценных бумаг	4.1. Открытие, использование индивидуального инвестиционного счета (ИИС) / Брокерское обслуживание / Доверительное управление	59	5	3	2	31	30	6	6	16	42	43	17	0	17	22
	4.2. Услуги депозитария / реестродержателя	41	16	3	5	34	33	7	5	15	41	43	4	22	9	22
Ломбарды	5.1. Займы в ломбардах	51	11	11	2	26	25	15	0	14	46	38	21	13	17	13
	6.1. Обязательное пенсионное страхование	54	16	4	0	27	38	26	3	8	24	40	20	18	7	16

		Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Негосударственные пенсионные фонды	6.2. Негосударственное пенсионное обеспечение	46	17	4	1	30	33	22	6	14	25	42	18	6	9	24
Операторы инвестиционных платформ	7.1. Осуществление инвестиций путем предоставления займов и/или приобретения ценных бумаг, утилитарных цифровых прав, цифровых финансовых активов	45	19	8	2	27	26	20	2	17	36	45	0	14	14	27

**В таблице дано распределение ответов на вопрос «Использовали ли Вы в последнее время продукты следующих организаций при оформлении финансовых услуг?»*

Если да, то насколько Вы ими удовлетворены?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам
в разрезе групп потребителей
(Легкость доступа - территориальная распространенность для физических каналов /
техническая доступность для электронных каналов), % *

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Отделение банка, в том числе касса	45	36	4	1	14	68	21	6	2	3	67	22	4	0	7	54	33	4	1	8
Банкомат, терминал	56	31	5	2	6	65	27	4	0	3	68	21	3	3	5	56	30	5	3	7
POS-терминалы для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты	57	25	3	1	14	63	24	7	1	6	68	19	3	1	8	54	27	3	1	15
Использование бесконтактных методов оплаты (SberPay, MIR Pay и др., QR-коды, СБП)	64	25	1	1	9	67	22	6	0	5	75	17	1	1	6	52	29	2	0	16
Интернет-банк (через веб-браузер) / Мобильный банк (мобильное приложение для смартфона) для дистанционного доступа к банковским счетам	69	22	1	1	8	69	24	3	1	3	78	17	0	0	4	54	32	2	0	12
Офисы микрофинансовых организаций/ кредитных потребительских кооперативов	29	20	3	1	47	53	18	7	1	21	52	15	5	3	25	31	26	2	3	37
Личные кабинеты в сети Интернет/ Мобильное приложение микрофинансовых организаций и кредитных потребительских кооперативов	52	24	1	1	21	57	23	6	1	13	63	19	3	1	13	44	28	3	0	24
Офисы страховых организаций	35	26	4	2	32	54	29	5	2	9	57	22	6	2	14	39	34	2	1	23
Личный кабинет в сети Интернет/ Мобильное приложение страховых организаций	47	23	3	1	26	60	25	5	1	10	62	22	1	2	12	42	27	4	2	25
Маркетплейсы финансовых услуг	48	19	2	1	31	64	17	6	0	13	58	24	2	3	15	35	32	2	2	29
Отделение почтовой связи	42	32	8	5	13	53	30	7	5	5	55	30	6	3	6	46	40	5	2	8

Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам
в разрезе групп потребителей
(Легкость доступа - территориальная распространенность для физических каналов /
техническая доступность для электронных каналов), % *

	Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Отделение банка, в том числе касса	69	24	2	1	4	59	27	7	0	7	62	27	3	1	8
Банкомат, терминал	73	20	3	1	2	68	19	6	1	6	67	18	7	5	3
POS-терминалы для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты	75	17	3	0	4	68	17	2	1	11	64	18	1	4	12
Использование бесконтактных методов оплаты (SberPay, MIR Pay и др., QR-коды, СБП)	79	14	2	1	4	70	20	2	1	7	64	25	1	4	6
Интернет-банк (через веб-браузер) / Мобильный банк (мобильное приложение для смартфона) для дистанционного доступа к банковским счетам	85	11	1	1	3	75	16	1	1	7	72	18	1	4	5
Офисы микрофинансовых организаций/ кредитных потребительских кооперативов	53	15	5	0	27	26	24	5	2	43	43	20	3	9	26
Личные кабинеты в сети Интернет/ Мобильное приложение микрофинансовых организаций и кредитных потребительских кооперативов	57	24	3	3	14	53	24	2	1	19	57	18	5	2	18
Офисы страховых организаций	65	16	3	1	15	46	28	3	1	22	50	25	6	2	17
Личный кабинет в сети Интернет/ Мобильное приложение страховых организаций	62	18	2	3	15	56	19	3	1	21	54	17	3	5	20
Маркетплейсы финансовых услуг	66	17	4	1	13	62	19	1	0	17	45	27	7	2	18
Отделение почтовой связи	63	25	4	1	7	44	34	5	7	10	49	26	12	1	12

*В таблице дано распределение ответов на вопрос «Оцените возможности использования каждого из способов доступа к финансовым услугам?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам
в разрезе групп потребителей
(Скорость доступа / приемлемое время ожидания), % *

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Отделение банка, в том числе касса	28	48	7	3	14	60	29	4	4	4	56	30	5	2	7	42	44	3	3	8
Банкомат, терминал	59	27	3	2	9	71	23	3	0	3	68	22	2	2	7	53	34	3	2	8
POS-терминалы для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты	61	20	1	1	18	71	19	3	0	6	72	16	1	1	10	56	24	2	1	18
Использование бесконтактных методов оплаты (SberPay, MIR Pay и др., QR-коды, СБП)	69	17	1	1	12	72	15	2	2	9	78	14	1	1	6	62	19	1	0	18
Интернет-банк (через веб-браузер) / Мобильный банк (мобильное приложение для смартфона) для дистанционного доступа к банковским счетам	70	16	1	1	12	73	17	2	2	7	77	14	1	1	8	61	20	1	1	17
Офисы микрофинансовых организаций/кредитных потребительских кооперативов	25	17	2	1	54	52	18	4	2	25	49	19	4	2	27	34	22	3	2	40
Личные кабинеты в сети Интернет/ Мобильное приложение микрофинансовых организаций и кредитных потребительских кооперативов	49	17	2	1	31	62	18	2	1	17	56	20	1	0	22	41	23	1	1	33
Офисы страховых организаций	35	21	3	2	39	56	26	3	2	13	59	17	3	1	20	37	30	4	1	28
Личный кабинет в сети Интернет/ Мобильное приложение страховых организаций	50	16	2	1	30	69	19	2	2	8	65	14	4	0	17	44	25	1	0	30
Маркетплейсы финансовых услуг	47	15	1	1	35	67	15	1	1	15	64	10	2	1	22	40	21	2	0	37
Отделение почтовой связи	34	31	9	7	18	54	22	8	10	7	57	17	10	5	10	39	33	9	6	13

Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам
в разрезе групп потребителей
(Скорость доступа / приемлемое время ожидания), % *

	Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Отделение банка, в том числе касса	65	26	4	1	5	35	46	6	4	9	33	44	4	7	12
Банкомат, терминал	73	17	4	2	3	68	20	3	2	8	49	38	2	4	7
POS-терминалы для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты	78	12	3	1	7	69	15	2	1	14	56	23	5	1	14
Использование бесконтактных методов оплаты (SberPay, MIR Pay и др., QR-коды, СБП)	85	11	1	0	4	78	9	2	1	10	63	23	1	1	11
Интернет-банк (через веб-браузер) / Мобильный банк (мобильное приложение для смартфона) для дистанционного доступа к банковским счетам	84	8	2	0	5	78	10	1	1	10	69	15	1	2	12
Офисы микрофинансовых организаций/ кредитных потребительских кооперативов	55	13	3	0	29	24	14	7	1	54	30	13	5	8	45
Личные кабинеты в сети Интернет/ Мобильное приложение микрофинансовых организаций и кредитных потребительских кооперативов	58	14	5	1	23	57	13	2	1	28	38	23	2	2	35
Офисы страховых организаций	60	13	2	0	25	39	24	5	1	31	40	27	2	2	29
Личный кабинет в сети Интернет/ Мобильное приложение страховых организаций	61	16	3	0	20	56	14	2	2	26	36	17	4	2	40
Маркетплейсы финансовых услуг	71	10	3	0	16	60	13	1	1	25	44	10	2	2	42
Отделение почтовой связи	57	26	6	2	9	39	26	11	12	12	42	23	12	12	12

*В таблице дано распределение ответов на вопрос «Оцените возможности использования каждого из способов доступа к финансовым услугам?»
(% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

Барьеры доступа к финансовым услугам в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Нет барьеров	40	56	54	49	60	42	44
Высокая стоимость предоставления финансовой услуги	17	12	16	6	12	18	15
Сложность оформления получения финансовой услуги	10	6	9	7	7	6	8
Длительное время оформления финансовой услуги	11	12	13	6	7	10	5
Низкий уровень дохода	31	15	18	30	25	32	30
Недоверие к финансовым организациям	21	14	15	13	10	21	13
Недостаточно высокий уровень безопасности	20	12	14	12	12	16	10
Недостаточный уровень финансовой грамотности	14	6	8	14	6	13	10
Территориальная недоступность отделений финансовых организаций	9	4	8	8	5	7	14

* В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для доступа к финансовым услугам?»

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Нет барьеров	54	71	65	51	75	61	53
Нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	5	0	7	13	7	4	11
Отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	12	11	12	9	14	12	8
Недостаточно высокий уровень безопасности интернет-сервисов	30	13	20	15	8	20	21
Отсутствие навыков использования таких технологий	15	9	11	24	9	13	20

* В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам?»

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Понятие финансовой грамотности в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Способность вести учет доходов и расходов на уровне семьи (бюджет семьи)	43	24	36	29	21	45	28
Планировать свое финансовое будущее	36	28	30	26	24	38	30
Создавать сбережения, используя финансовые инструменты	27	25	21	18	16	25	18
Грамотно распоряжаться денежными ресурсами	40	22	31	29	26	37	30
Использовать финансовые инструменты для инвестирования в них личного капитала	12	12	12	7	10	12	9
Владеть информацией о финансовых махинациях и финансовых рисках	15	7	9	8	9	14	10
Все вышеперечисленное	35	44	37	35	45	36	34
Затрудняюсь ответить	13	10	12	18	16	12	19

**В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Финансовая грамотность населения включает в себя»*

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Способы повышения финансовой грамотности в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Да, узнаю новое от друзей знакомых и из СМИ	47	48	46	44	45	39	34
Да, я слежу за уровнем своей финансовой грамотности, читаю специализированную литературу, посещаю вебинары, пользуюсь услугами независимых финансовых консультантов	15	21	17	12	12	13	9
Не повышаю	16	16	18	27	14	23	29
Затруднились ответить	21	15	18	18	28	25	28

*В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Повышаете ли Вы уровень своей финансовой грамотности? Каким образом?»

Письменный учет доходов и расходов в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Нет	13	40	26	22	15	14	14
Периодически	55	26	36	48	48	53	64
Да	25	27	27	19	19	27	10
Затруднились ответить	7	6	10	11	17	6	11

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Ведете ли Вы (Ваша семья) письменный учет доходов и расходов?»

Наличие личного финансового плана в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Нет, у меня отсутствует личный финансовый план	51	27	40	54	52	45	65
Да, у меня есть личный финансовый план, но я не всегда придерживаюсь его	10	33	19	12	14	15	10
Да, у меня есть личный финансовый план, и я строго придерживаюсь его	22	24	26	17	17	25	10
Затрудняюсь ответить	17	16	14	16	16	15	14

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Есть ли у Вас личный финансовый план?»

Сбережение части дохода в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Нет, расходуют абсолютно весь доход	26	17	29	35	37	31	35
Периодически	41	41	41	33	20	39	41
Сберегают около 10% от своего дохода	11	15	10	12	7	7	4
Сберегают 20% и более от своего дохода	7	17	7	7	9	7	3
Затруднились ответить	14	10	13	14	27	16	16

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?»

Инвестирование части дохода в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Банковский вклад	57	66	54	51	41	49	37
Индивидуальный инвестиционный счет	4	12	5	2	7	3	5
Инвестиционное страхование жизни	2	3	2	1	2	1	2
Брокерский счет	1	5	1	1	1	2	3
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	1	2	0	1	2	1	1
Инвестиции с помощью инвестиционной платформы	1	3	3	1	2	1	3
Покупка недвижимости	8	21	9	3	2	11	7
Покупка золота, драгоценностей	3	6	3	1	2	4	1

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Если Вы сберегаете определенную часть своего дохода, то какие способы вложения денег вы используете?»

**Степень удовлетворенности работой/сервисом организаций при оформлении финансовых услуг
в разрезе территориальной принадлежности, % ***

	Городская					Сельская				
	1	2	3	4	5	5	1	2	3	4
Банки	47	35	7	3	8	58	29	4	3	6
Микрофинансовые организации (МФО) / Кредитные потребительские кооперативы (КПК)	26	11	6	11	46	32	12	7	9	40
Субъекты страхового дела	39	24	6	5	26	49	24	4	4	19
Профессиональные участники рынка ценных бумаг (брокеры, доверительные управляющие, депозитари, реестродержатели)	25	10	4	4	57	29	10	4	4	53
Ломбарды	23	12	4	5	56	25	10	4	8	53
Негосударственные пенсионные фонды	29	21	8	6	36	35	18	8	6	33
Операторы инвестиционных платформ (осуществление инвестиций)	21	9	3	5	62	26	11	5	4	54

**В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих организаций при оформлении финансовых услуг?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")*

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

Использование и степень удовлетворенности продуктами организаций при оформлении финансовых услуг в разрезе территориальной принадлежности, % *

		Городская					Сельская				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Банки	1.1. Кредиты в банке	47	22	10	7	14	51	21	11	7	11
	1.2. Вклады (депозиты)	47	27	6	5	16	54	22	7	3	14
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	64	24	3	2	8	69	21	2	1	7
	1.4. Кредитные карты	49	19	7	7	17	56	17	7	5	15
	1.5. Переводы и платежи	69	22	2	2	5	72	21	2	1	4
Микрофинансовые организации (МФО) / Кредитные потребительские кооперативы (КПК)	2.1. Займы в МФО/ в КПК	26	10	3	9	52	34	14	3	7	42
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в МФО/ в КПК	23	9	3	7	59	32	11	3	5	49
Субъекты страхового дела	3.1. ОСАГО	49	22	6	4	19	59	20	5	3	13
	3.2. КАСКО	39	15	6	6	35	45	17	6	5	26
	3.3. Обязательное медицинское страхование	39	24	13	10	14	50	22	9	7	12
	3.4. Добровольное медицинское страхование	38	18	7	7	29	42	20	5	5	27
	3.5. Иное добровольное страхование (жизни, имущества, другое)	42	19	6	5	27	47	23	5	5	21
Профессиональные участники рынка ценных бумаг	4.1. Открытие, использование индивидуального инвестиционного счета (ИИС) / Брокерское обслуживание / Доверительное управление	30	11	4	5	50	36	13	3	4	44
	4.2. Услуги депозитария / реестродержателя	28	9	3	4	55	33	11	4	5	48
Ломбарды	5.1. Займы в ломбардах	25	11	4	5	55	36	11	4	6	43
Негосударственные пенсионные фонды	6.1. Обязательное пенсионное страхование	35	20	8	5	32	41	20	7	4	28
	6.2. Негосударственное пенсионное обеспечение	29	17	8	6	40	32	18	7	7	36
Операторы инвестиционных платформ	7.1. Осуществление инвестиций путем предоставления займов и/или приобретения ценных бумаг, утилитарных цифровых прав, цифровых финансовых активов	26	10	3	6	55	34	13	3	5	44

** В таблице дано распределение ответов на вопрос «Использовали ли Вы в последнее время продукты следующих организаций при оформлении финансовых услуг? Если да, то насколько Вы ими удовлетворены?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")*

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам в разрезе территориальной принадлежности
*(Легкость доступа - территориальная распространенность для физических каналов / техническая доступность для электронных каналов), % **

	Городская					Сельская				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Отделение банка, в том числе касса	49	34	4	1	13	50	32	6	1	10
Банкомат, терминал	60	29	4	1	6	52	29	8	5	5
POS-терминалы для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты	60	24	2	1	13	57	24	5	2	12
Использование бесконтактных методов оплаты (SberPay, MIR Pay и др., QR-коды, СБП)	65	25	1	1	8	62	25	2	1	10
Интернет-банк (через веб-браузер) / Мобильный банк (мобильное приложение для смартфона) для дистанционного доступа к банковским счетам	69	21	1	1	8	68	23	1	1	7
Офисы микрофинансовых организаций/ кредитных потребительских кооперативов	32	20	3	2	44	32	19	4	2	42
Личные кабинеты в сети Интернет/ Мобильное приложение микрофинансовых организаций и кредитных потребительских кооперативов	52	25	2	1	20	51	23	3	1	22
Офисы страховых организаций	38	26	3	2	31	42	28	5	3	23
Личный кабинет в сети Интернет/ Мобильное приложение страховых организаций	48	23	3	1	25	50	23	4	1	22
Маркетплейсы финансовых услуг	50	19	2	1	28	48	20	3	1	28
Отделение почтовой связи	43	32	7	4	13	47	33	8	4	8

**В таблице дано распределение ответов на вопрос «Оцените возможности использования каждого из способов доступа к финансовым услугам?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")*

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

**Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам в разрезе в разрезе территориальной принадлежности
(Скорость доступа / приемлемое время ожидания), % ***

	Городская					Сельская				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Отделение банка, в том числе касса	31	47	7	3	12	40	40	4	3	12
Банкомат, терминал	62	27	2	1	8	55	28	4	4	9
POS-терминалы для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты	63	19	1	1	16	60	20	2	1	17
Использование бесконтактных методов оплаты (SberPay, MIR Pay и др., QR-коды, СБП)	70	16	1	1	12	67	18	1	1	13
Интернет-банк (через веб-браузер) / Мобильный банк (мобильное приложение для смартфона) для дистанционного доступа к банковским счетам	71	15	1	1	12	68	17	1	1	13
Офисы микрофинансовых организаций/ кредитных потребительских кооперативов	28	17	3	1	50	33	15	4	2	47
Личные кабинеты в сети Интернет/ Мобильное приложение микрофинансовых организаций и кредитных потребительских кооперативов	50	17	2	1	30	48	19	2	1	30
Офисы страховых организаций	37	20	4	2	38	42	26	3	1	28
Личный кабинет в сети Интернет/ Мобильное приложение страховых организаций	51	16	2	1	29	53	18	2	1	26
Маркетплейсы финансовых услуг	50	14	1	1	34	50	15	2	1	31
Отделение почтовой связи	37	29	10	7	17	39	32	8	6	14

**В таблице дано распределение ответов на вопрос «Оцените возможности использования каждого из способов доступа к финансовым услугам?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")
1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить*

**Барьеры доступа к финансовым услугам
в разрезе территориальной принадлежности, % ***

	Городская	Сельская
Нет барьеров	42	44
Высокая стоимость предоставления финансовой услуги	18	12
Сложность оформления получения финансовой услуги	9	9
Длительное время оформления финансовой услуги	11	9
Низкий уровень дохода	30	29
Недоверие к финансовым организациям	21	16
Недостаточно высокий уровень безопасности	19	16
Недостаточный уровень финансовой грамотности	13	13
Территориальная недоступность отделений финансовых организаций	7	14

* В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для доступа к финансовым услугам?»

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам в разрезе территориальной принадлежности, % *

	Городская	Сельская
Нет барьеров	56	54
Нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	5	6
Отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	11	15
Недостаточно высокий уровень безопасности интернет-сервисов	28	25
Отсутствие навыков использования таких технологий	14	18

* В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам?»

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Понятие финансовой грамотности в разрезе территориальной принадлежности, %>*

	Городская	Сельская
Способность вести учет доходов и расходов на уровне семьи (бюджет семьи)	41	39
Планировать свое финансовое будущее	35	33
Создавать сбережения, используя финансовые инструменты	26	24
Грамотно распоряжаться денежными ресурсами	38	37
Использовать финансовые инструменты для инвестирования в них личного капитала	12	11
Владеть информацией о финансовых махинациях и финансовых рисках	14	13
Все вышеперечисленное	36	34
Затрудняюсь ответить	13	14

* В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Финансовая грамотность населения включает в себя»

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Способы повышения финансовой грамотности в разрезе территориальной принадлежности, %

*

	Городская	Сельская
Да, узнаю новое от друзей знакомых и из СМИ	46	47
Да, я слежу за уровнем своей финансовой грамотности, читаю специализированную литературу, посещаю вебинары, пользуюсь услугами независимых финансовых консультантов	15	15
Не повышаю	17	18
Затрудняюсь ответить	22	20

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Повышаете ли Вы уровень своей финансовой грамотности? Каким образом?»

Письменный учет доходов и расходов
в разрезе территориальной принадлежности, % *

	Городская	Сельская
Да	15	16
Нет	53	53
Периодически	25	23
Затрудняюсь ответить	8	8

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Ведете ли Вы (Ваша семья) письменный учет доходов и расходов?»

Наличие личного финансового плана в разрезе территориальной принадлежности, % *

	Городская	Сельская
Нет, у меня отсутствует личный финансовый план	49	52
Да, у меня есть личный финансовый план, но я не всегда придерживаюсь его	12	12
Да, у меня есть личный финансовый план, и я строго придерживаюсь его	22	20
Затрудняюсь ответить	17	16

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Есть ли у Вас личный финансовый план?»

Сбережение части дохода в разрезе территориальной принадлежности, % *

	Городская	Сельская
Нет, расходуют абсолютно весь доход	26	29
Периодически	40	39
Сберегают около 10% от своего дохода	11	11
Сберегают 20% и более от своего дохода	8	6
Затруднились ответить	14	15

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?»

Инвестирование части дохода в разрезе территориальной принадлежности, % *

	Городская	Сельская
Банковский вклад	57	53
Индивидуальный инвестиционный счет	5	4
Инвестиционное страхование жизни	2	1
Брокерский счет	2	1
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	1	0
Инвестиции с помощью инвестиционной платформы	1	1
Покупка недвижимости	8	7
Покупка золота, драгоценностей	3	2

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Если Вы сберегаете определенную часть своего дохода, то какие способы вложения денег вы используете?»

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

В соответствии с пунктом 1.3. плана мероприятий по улучшению ценовой ситуации на потребительском рынке товаров и услуг Нижегородской области, утвержденного распоряжением Правительства Нижегородской области от 29 декабря 2021 г. № 1436-р, министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области еженедельно проводится анализ динамики розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены (в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530).

На 21 из 24 наименований продовольственных товаров в Нижегородской области в 2024 году (декабрь 2024 года к декабрю 2023 года) наблюдался рост цен, за исключением кур охлажденных и мороженых, яиц куриных крупы гречневой - ядрицы.

Тенденция роста розничных цен является общероссийской и обусловлена:

- внешнеэкономическими факторами: ослабление курса рубля, в т.ч. после ноябрьских санкций США на российские банки, перебои глобальных и региональных цепочек поставок, возникшие в результате введения недружественными странами санкций и ограничений против России после 22 февраля 2022 г. и усиление ими негативного воздействия на экономику страны в 2024 году;

- повышением цен производителями (в т.ч. на фоне подорожания сырья, оборудования) из-за нарушения цепочек поставок.

Вместе с тем, следует отметить, что в декабре 2024 года уровень розничных цен практически по всем 24 наименованиям продовольственных товаров (кроме говядины) в области ниже, чем в среднем по Российской Федерации.

Потребительские цены и индексы потребительских цен на продукты питания, входящие в перечень социально значимых продовольственных товаров первой необходимости (сведения Росстата)

№	Наименование товара	Индексы потребительских цен (в % к декабрю предыдущего года, декабрь 2024 года)		Средние потребительские цены		
				Нижегородская область	Справочно:	
		Нижегородская область	Справочно: РФ		РФ	Отклонение НО от РФ
		%	%		руб.	руб.
1	Говядина (кроме	117,7	113,2	594,00	593,30	0,7

№	Наименование товара	Индексы потребительских цен (в % к декабрю предыдущего года, декабрь 2024 года)		Средние потребительские цены		
		Нижегородская область	Справочно: РФ	Нижегородская область	Справочно:	
					РФ	Отклонение НО от РФ
		%	%	руб.	руб.	руб.
	бескостного мяса), кг					
2	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	117,6	118,8	81,35	89,81	-8,5
3	Свинина (кроме бескостного мяса), кг	105,5	105,8	321,37	365,68	-44,3
4	Куры охлажденные и мороженые, кг	94,9	99,2	186,77	225,10	-38,3
5	Баранина (кроме бескостного мяса), кг	120,5	123,4	801,93	814,36	-12,4
6	Яйца куриные, 10 шт.	80,7	88,8	93,71	116,71	-23,0
7	Сахар-песок, кг	101,7	103,6	63,62	73,17	-9,6
8	Чай черный байховый, кг	102,4	102,6	1 164,24	1 284,69	-120,5
9	Соль поваренная пищевая, кг	107,2	110,6	14,23	20,60	-6,4
10	Мука пшеничная, кг	103,9	108,0	40,65	53,96	-13,3
11	Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	113,4	114,2	68,21	88,43	-20,2
12	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, кг	108,3	115,0	95,51	105,60	-10,1

№	Наименование товара	Индексы потребительских цен (в % к декабрю предыдущего года, декабрь 2024 года)		Средние потребительские цены		
		Нижегородская область	Справочно: РФ	Нижегородская область	Справочно:	
					РФ	Отклонение НО от РФ
		%	%	руб.	руб.	руб.
13	Рис шлифованный, кг	110,7	106,4	116,38	132,72	-16,3
14	Пшено, кг	105,2	105,5	49,38	63,71	-14,3
15	Крупа гречневая- ядрица, кг	92,7	93,6	64,17	82,81	-18,6
16	Вермишель, кг	101,5	103,1	93,93	110,41	-16,5
17	Картофель, кг	232,0	191,9	49,70	56,86	-7,2
18	Капуста белокочанная свежая, кг	182,5	144,7	42,30	47,88	-5,6
19	Лук репчатый, кг	170,1	148,2	51,22	51,72	-0,5
20	Морковь, кг	114,3	114,9	34,02	48,57	-14,6
21	Яблоки, кг	116,6	121,1	119,91	147,20	-27,3
22	Рыба мороженная неразделанная, кг	126,1	117,5	283,91	276,90	7,0
23	Масло сливочное, кг	138,3	136,2	1 006,42	1 198,05	-191,6
24	Масло подсолнечное, л	111,2	112,7	135,10	146,37	-11,3

В 2024 году в Нижегородской области отмечен значительный рост потребительских цен:

1) на мясопродукты (говядина (кроме бескостного мяса) – 117,7%, баранина (кроме бескостного мяса) – 120,5%). Следует отметить, что указанный рост цен на баранину в регионе ниже, чем в среднем по Российской Федерации, на говядину – выше.

Существенный рост розничных цен обусловлен повышением цен производителями. За 11 месяцев 2024 года (к декабрю 2023 года) индекс цен

производителей по РФ составил (в отношении данных товаров информация об индексах цен производителей по региону Росстатом не опубликована):

- на говядину замороженную – 133,1%;
- на баранину замороженную – 164,5%.

Кроме того, в области традиционно на протяжении ряда лет отмечается низкий уровень самообеспеченности мясом и мясопродуктами, что приводит к необходимости поставок указанной продукции из других регионов.

2) на молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5–3,2% жирности – 117,6%, масло сливочное – 138,3%. Рост потребительских цен на молоко в области ниже, чем в среднем по Российской Федерации, на масло сливочное – выше. Рост потребительских цен также обусловлен увеличением отпускных цен производителями:

- на масло сливочное – на 42,1%;
- на молоко питьевое пастеризованное – на 15,6%.

3) на хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной – 113,4%. Отпускные цены производителей за 11 месяцев 2024 года увеличились на 11,4%

4) на рыбу мороженую неразделанную – 126,1%. Существенный рост потребительских цен на рыбу в области обусловлен отсутствием ее производства и необходимостью доставки из других регионов. Рост цен производителей в среднем по Российской Федерации составил 118,7% (данные по Нижегородской области отсутствуют).

Изменение цен производителей, в свою очередь, в значительной степени зависит от изменения цен на сырье, используемое при их производстве, так как удельный вес сырья и основных материалов в структуре розничной цены анализируемых продовольственных товаров в 2023 году (сведения за 2024 год в настоящее время отсутствуют) по данным Росстата составляет 20,7–55,8%.

Информация об удельном весе отдельных статей затрат в структуре розничной цены отдельных видов товаров в среднем по Российской Федерации (сведения Росстата, значение показателя за 2023 год)

	Сырье и основные материалы за вычетом возвратных отходов, побочной и сопутствующей продукции	Топливо и энергия, включая воду и пар на технологические цели
Куры охлажденные и мороженые, кг	47,4	2,5
Масло сливочное, кг	55,8	1,3
Масло подсолнечное, кг	41,9	1,7
Яйца куриные, 10 шт.	31,0	1,8
Сахар-песок, кг	40,7	3,5

	Сырье и основные материалы за вычетом возвратных отходов, побочной и сопутствующей продукции	Топливо и энергия, включая воду и пар на технологические цели
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	44,6	1,1
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	47,7	2,1
Мука пшеничная, кг	27,6	1,3
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	44,4	0,8
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, кг	24,3	3,2
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	20,7	2,8

Вместе с тем, увеличение потребительских цен на топливо моторное (за 2024 год в регионе – на 11,42%), электроэнергию, отпущенную различным категориям потребителей, исключая население (за 11 месяцев 2024 года в регионе – на 10,31%) *не оказывает значительного влияния* на повышение розничных цен, т.к. удельный вес указанных затрат в структуре розничных цен на анализируемые продовольственные товары незначителен (0,8–3,5%).

Следует отметить, что наряду с ростом средних потребительских цен наблюдалось и снижение цен на некоторые товары. Так, например, снижение цен отмечено на:

- кур охлажденных и мороженых – на 5,1% (в среднем по РФ – на 0,8%);
- яйца куриные – на 19,3% (в среднем по РФ – на 11,2%);
- крупу гречневую-ядрицу – на 7,3% (в среднем по РФ – на 6,4%).

Также, в целях недопущения значительного роста цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости (в первую очередь в интересах социально незащищенных слоев граждан) рядом федеральных сетей еще в 2022 году введено самоограничение торговых надбавок к ценам на указанные товары. В магазинах на отдельные продовольственные товары первой необходимости действует минимальная надбавка (не более 10%). Контроль за исполнением сетями своих обязательств осуществляет ФАС России.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Нижегородской области

Нижегородская область — один из крупнейших транспортных узлов Российской Федерации.

Развитие транспортно-логистической инфраструктуры региона — одно из приоритетных направлений деятельности Правительства Нижегородской области.

Автомобильный транспорт

Протяженность автомобильных дорог в Нижегородской области на 1 января 2024 года составляет 33,8 тыс. км, в том числе: 20 тыс. км — дороги местного значения, 12,9 тыс. км — дороги регионального и межмуниципального значения, 854,6 км — дороги федерального значения.

Удельный вес автомобильных дорог общего пользования с усовершенствованным покрытием составляет 85,4%, что в 1,4 раза выше, чем в среднем по Российской Федерации (62%).

В составе автомобильных дорог, находящихся в государственной собственности Нижегородской области, имеется 904 моста, а также другие дорожные сооружения, являющиеся их технологической частью.

Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием составляет 315 км путей на 1000 км² территории, что в 4,8 раза выше среднероссийского показателя (66 км путей на 1000 км² территории).

Дороги общего пользования местного значения оснащены 3 623 автобусными остановками, протяженность линий освещения на автомобильных дорогах и искусственных сооружениях составляет 13,2 тыс. км.

На дорогах пользования местного значения расположены 271 автозаправочная станция, в том числе 54 - многотопливная.

Для комплексного решения вопросов улучшения состояния дорожной сети, увеличения пропускной способности автомобильных дорог и снижения уровня аварийности на них, а также для совершенствования транспортной системы и бесперебойного функционирования дорожного хозяйства в регионе реализуется государственная программа «Развитие транспортной системы Нижегородской области». На ее осуществление в 2024 году было направлено 63,9 млрд рублей, в том числе 8,1 млрд рублей составили средства федерального бюджета, 55,8 млрд рублей — средства областного бюджета.

В 2024 году в рамках НП «Безопасные качественные дороги» приведено в нормативное состояние 444 км региональных и межмуниципальных дорог, а с учетом мероприятий по ремонту местных автодорог на территории Нижегородской и Дзержинской агломераций общая протяженность отремонтированных дорог составит более 462 км. В 2024 году площадь укладки верхнего слоя составила 3,47 млн кв.м.

Также, в рамках программы дорожной деятельности уделяется внимание социально-значимым и досуговым учреждениям:

- медицинские учреждения 127,86 км (21 объект);
- учреждения образования 88,17 км (18 объектов);
- учреждения спорта 17,88 км (3 объекта);
- объекты туризма 20,14 км (6 объектов).

В приоритетном порядке в нормативное состояние приводятся автодороги с наибольшей интенсивностью движения, имеющие высокую степень износа покрытия и ведущие к социально-значимым объектам, а также маршруты общественного транспорта. Немаловажное значение также уделяется и вопросам обеспечения безопасности дорожного движения. Таким образом, существенно улучшается транспортная доступность и обеспечивается своевременное, беспрепятственное и комфортное движение общественного транспорта.

Протяженность отремонтированных в 2024 году искусственных сооружений на автодорогах составила 1015,3 пог.м (в 2022 г – 503,3 п.м., в 2023 г. – 911,2 п.м).

В целях обеспечения транспортной доступности крупнейшего строящегося жилого комплекса – «Новая Кузнечиха» и улучшения качества жизни и создания комфортных условий для многодетных семей в период 2022-2024 гг. реализованы три объекта в рамках национального проекта «Жилье и городская среда»:

- автомобильная дорога от ЖК «Анкудиновский парк» в д. Анкудиновка Кстовского района Нижегородской области до участка магистральной улицы районного значения от ул. Академика Сахарова до Казанского шоссе (МРРД_Г) в Советском районе г. Н. Новгорода протяженностью – 2,58 км,

- «Участок автомобильной дороги общего пользования местного значения города Нижнего Новгорода «от ул. Академика Сахарова до пересечения с ул. Генерала Ивлиева» протяженностью – 2,376 км,

- строительство дорожной инфраструктуры территории малоэтажного жилищного строительства ЖК «Северные ворота». В 2023 году реализован 1 этап строительства, протяженностью – 1,173 км. (всего планируется 11,117 км),

- также для обеспечения транспортной доступности территории КРТ «Савин-Парк» ГК «ПИК» с 2024 года реализуется объект: «Реконструкция автомобильной дороги 22 ОП МЗ 22Н-2660 Подъезд к д. Анкудиновка от а/д Восточный подъезд к г. Н.Новгород» (1 этап), протяженностью 872,6 м. (всего планируется 2,699 км)

Пуск движения по 1 этапу – в конце текущего года 2024 года.

Кроме введенного в сентябре 2023 года в Нижегородской области крупного автодорожного южного обхода г. Арзамас, протяженностью 9,4 км, который в совокупности с новой магистралью М-12 позволил сформировать устойчивый транспортный каркас в самом центре скоростного маршрута, в текущем году продолжается реализация объектов по реконструкции автомобильной дороги Владимир-Муром-Арзамас со строительством путепровода на км 283+684 и строительства автомобильной дороги р.п. Выездное – железнодорожная станция Арзамас-1 в Арзамасском районе Нижегородской области. Федеральное финансирование для реализации данных объектов подтверждено Постановлением Правительства Российской Федерации в июне 2022 года. Контракты заключены со сроком завершения работ в 2026 году.

Также в рамках реализации концессионного соглашения по проекту, который является неотъемлемой частью комплексного развития нижегородской агломерации ведется строительство дублера проспекта Гагарина.

«Дублер пр. Гагарина в г. Нижний Новгород» включает 2, 3 и 4 очереди городской магистрали протяженностью 12,8 км. Новая автодорога позволит существенно разгрузить ключевую магистраль города – проспект Гагарина – на участке с самым интенсивным движением и большой транспортной нагрузкой: от улицы Ларина до развязки в Ольгине. В рамках реализации четвертой очереди дублера также предусмотрено строительство моста длиной 1 034 метра с выходом на улицу Фучика. Пятый мост через Оку позволит улучшить транспортную связь жилых и промышленных кварталов Автозаводского и Ленинского районов с нагорной частью Нижнего Новгорода.

Дублер обеспечит транспортную доступность для крупнейших в регионе территорий под комплексное развитие территорий в поселках Ольгино и Новинки с выходом жилья около 3 млн кв. метров. Автодорога станет частью нового транспортного каркаса Нижегородской агломерации.

В рамках мероприятий по развитию транспортной инфраструктуры на сельских территориях в 2024 году завершены работы на двух объектах, протяженностью 1,564 км, в т.ч.:

- «Строительство автомобильной дороги «Подъезд к животноводческому комплексу ООО «МИР» от автомобильной дороги 22 ОП МЗ 22 Н-0524 «Подъезд к д. Кудеяровка от а/д Подъезд к с. Апраксино» Большеболдинского района Нижегородской области» протяженностью – 0,964 км.

- «Капитальный ремонт участка дороги в с. Грудцино «Подъезд к ферме № 2 от а/д Ворсма-Фроловское» протяженностью – 0,600 км.

В рамках концессионного соглашения также планируется модернизация 149,3 км о.п. трамвайных линий, реконструкция 15 тяговых подстанций с питающими линиями, реконструкция 3 трамвайных депо, а также будет приобретен подвижной состав – 170 единиц трамваев (144 ед. большого класса и 26 ед. особо большого класса). По итогам 2023–2024 годов на городские маршруты вышли 72 ед. новых трамваев Нижегородско-Белорусского производства «МиНиН», поставлено 120 электробусов и реконструировано около 70 км. о.п. (в однопутном исчислении) трамвайных путей.

В число прорывных проектов развития Нижегородской области также входит строительство Северного и Восточного обходов г. Нижнего Новгорода, способных не только обеспечить увеличение уровня связанности территорий и снизить транспортную нагрузку на существующую улично-дорожную сеть, а также дать толчок для реализации крупных проектов по жилищному и производственному строительству на территории агломерации.

Строительство автомобильной дороги Восточный обход г. Нижний Новгород позволит перераспределить транспортные потоки, обеспечив более устойчивую транспортную связь г.Кстово и г.Бор с областным центром, что послужит необходимым условием развития связанности территории Нижегородской области, повысив доступность услуг транспортного комплекса для населения, улучшит

развитие транспортных связей улично-дорожной сети существующих и планируемых жилых зон, повысит уровень организации безопасного движения и качество жизни населения.

Объект сформирует границу развития Нижегородской агломерации на ближайшие 30-50 лет, в районе которой планируется создание около 14 млн кв.м жилья, в том числе около 4 млн кв. м в рамках 1 этапа обхода, по которому уже утвержден проект планировки территории.

Строительство Северного обхода Нижнего Новгорода позволит качественно улучшить межрегиональные транспортные связи Нижегородской, Кировской, Ивановской, Владимирской областей, а также Республики Марий Эл, обеспечит новый импульс развития промышленности на территории северных районов Нижегородской области, увеличит объем грузовых и пассажирских перевозок, будет способствовать развитию территории Городецкого округа Нижегородской области и его культурного центра города Городец – исторической «жемчужины» и столицы народных художественных промыслов региона, а также обеспечит развитие промышленности на территории северных районов Нижегородской области и увеличит объем автомобильных перевозок грузов, сократит транспортно-эксплуатационные издержки пользователей за счет увеличения скоростей движения автотранспорта и сокращения времени в пути, обеспечит вывод транзитного транспорта из селитебной зоны, повысив комфортность и безопасность движения автотранспорта.

В настоящее время также ведутся строительно-монтажные работы по расширению до 4 полос движения участков автомобильной дороги Р-158 Нижний Новгород – Арзамас – Саранск – Исса – Пенза – Саратов, находящейся в оперативном управлении ФКУ Упрдор Москва – Нижний Новгород.

Стабильная мобильная телефонная связь обеспечена на всех трассах, ведущих к районным центрам Нижегородской области.

Радиопокрытие мобильной связью дорог регионального и межмуниципального значения в среднем по Нижегородской области составляет 97,3%.

Планируется дальнейшее увеличение площади покрытия городских и сельских территорий и удаленных дорог преимущественно стандартом 4G.

В настоящее время операторами связи проводится совместная работа по анализу существующего покрытия сетями сухопутной подвижной связи стандарта LTE и последующих модификаций автомобильных дорог общего пользования.

Планируется обеспечение полного покрытия указанных автомобильных дорог и населенных пунктов к концу 2031 года с учетом совместного использования инфраструктуры и радиочастотного спектра, роуминга между операторами связи.

Железнодорожный транспорт
Характеристики инфраструктуры ОАО «РЖД» на территории
Нижегородской области:

Протяженность железнодорожных путей	1,3 тыс. км
Станций (всего)	91
Остановочных пунктов	194
Посадочных платформ	287
Локомотивных депо	1
Моторвагонных депо	1
Вагонных депо	1
Хранилищ ГСМ	2
Количество железнодорожных переездов/путепроводов, в т.ч. охраняемых	212/59
Пешеходные мосты, подземные переходы и тоннели	24

На территории Нижегородской области пригородные пассажирские железнодорожные перевозки осуществляет АО «Волго-Вятская пригородная пассажирская компания» (АО «ВВППК»).

Проекту «Городская электричка» в Нижнем Новгороде в 2024 году исполнилось 11 лет. Более 7 млн. пассажиров перевезено с момента запуска, открыты новые маршруты, а интеграция городской электрички в транспортную сеть обеспечила оплату транспортной картой с возможностью бесплатной пересадки.

В целях развития пассажирских перевозок в городской агломерации «Большой Нижний Новгород» в настоящее время Правительством Нижегородской области совместно с ОАО «РЖД» реализуется проект «Организация пригородных перевозок пассажиров на направлении Мыза – Кстово». В данный проект включены следующие мероприятия:

- строительство совмещённого ТПУ «Кстово-пассажирское»;
- строительство соединительной железнодорожной петли в районе станции Ройка;
- реконструкция железнодорожной инфраструктуры на станции Мыза (пр.Гагарина).

По указанным мероприятиям получены положительные заключения государственной экспертизы.

Туристические перевозки – отдельный стратегический блок развития. Равным интересом у пассажиров пользуются и дальние и пригородные маршруты.

Самым популярным среди туристов остается ретропоезд на маршруте Нижний Новгород – Арзамас. За 2024 год его пассажирами стали более 21 тысяч человек.

В год 225-летия со дня рождения А.С.Пушкина в рамках развития регионального туризма с июня 2024 г. начал курсировать мультимодальный маршрут «В Болдино» по маршруту Н.Новгород – Ужовка составом от одного до двух вагонов ЦМО, далее в муниципальном автобусном маршруте Ужовка – Б.Болдино. С целью улучшения качества обслуживания пассажиров поезда

назначены дополнительно по воскресным дням и введена стоянка для посадки и высадки пассажиров по станции Лукоянов по субботам и воскресеньям.

Совместно с ОАО «РЖД» продолжается реализация проекта «Уроки с путешествием» между Нижним Новгородом и Волгоградом. Школьники 10-х классов узнают историю страны в ходе поездки на поезде.

Скоростное движение на направлении Нижний Новгород – Москва не снижает лидирующих позиций по пассажирообороту. Популярность поездов «Ласточка» продолжает расти. Скоростной поезд «Ласточка» соединяет три города с Нижним Новгородом. Всего ежедневно курсирует 12 пар скоростных поездов. Скоростным поездом «Ласточка» на маршруте Москва – Нижний Новгород перевезено более 3,8 млн. пассажиров с ростом +6% к 2023 году.

Кроме перевозки пассажиров железнодорожным видом транспорта на территории Нижегородской области преобладают экспортные грузы. Ключевые экспортно-ориентированные грузы: нефтепродукты, кокс, грузы в контейнерах, химикаты, промышленное сырье, черные металлы. Более 56% грузоперевозок обеспечивают предприятия нефтехимии («ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез», «СИБУР-Кстово» и др.) и порядка 16% металлургического комплекса («Выксунский металлургический завод»).

Активно применяются решения по комплексному обеспечению логистики промышленных предприятий: завоз сырья и вывоз готовой продукции по графику железнодорожным транспортом.

Также в настоящее время развивается система терминально-логистических центров (включающих в себя железнодорожную инфраструктуру).

Для развития контейнерных перевозок в границах Нижегородской области расположены 5 станций с утвержденной технологией формирования контейнерных поездов на путях общего пользования (Костариха, Правдинск, Починки, Доскино, Шахунья), а также 2 станции с возможностью формирования контейнерных поездов на путях необщего пользования (Зелецино, Нижний Новгород-Автозавод).

В настоящее время активно развивается терминально-логистический комплекс на базе грузового терминала станции Доскино. В 2024 году импортные автомобили поступали как в специализированных вагонах, так и в универсальных контейнерах в составе контейнерных поездов на указанный терминал.

Данный терминал выгодно расположен по отношению к основным транспортным магистралям, в том числе к федеральной автомобильной трассе М-7 Волга, близко расположен к ОЭЗ «Кулибин».

В 2024 году между Правительством Нижегородской области и ОАО «РЖД» заключено Соглашение о взаимодействии и сотрудничестве в области железнодорожного транспорта на 2024-2026 годы.

Водные пути

В соответствии с Государственным заданием на 2024 год и плановый период 2025-2026 годов, в навигацию 2024 года, в границах Нижегородской области протяженность водных путей, обслуживаемых судоходной обстановкой, составила 396,0 км, в том числе: освещаемых – 317,0 км, со светоотражающей обстановкой –

46 км, с неосвещаемой обстановкой – 33 км, из них с гарантированными габаритами – 396,0 км.

Протяжённость внутренних водных путей Нижегородской области, в границах деятельности ФБУ «Администрация Волжского бассейна», согласно Перечня внутренних водных путей Российской Федерации, составляет 937 км, в том числе такие крупные реки, как р. Волга от г. Юрьевец – Горьковское водохранилище (773 км) до н.п. Хмелевка – Чебоксарское водохранилище (1075 км) протяженностью 302 км, р. Унжа (устьевой участок) протяженностью 29 км, р. Ока от входа в канал Сейма (58 км) до устья протяженностью 58 км, р. Ветлуга от н.п. Загатино до н.п. Бахарево протяженностью 304 км и р. Сура от н.п. Засурье (31 км) до устья протяженностью 31 км.

Помимо транзитных – основных судовых ходов на указанных реках в Перечень внутренних водных путей также входят дополнительные судовые ходы, подходы к причалам, остановочным пунктам и убежищам на открытых участках водохранилищ.

В границах Нижегородской области расположены Городецкий и Чебоксарский гидроузлы.

Воздушные пути

В Нижнем Новгороде расположен международный аэропорт имени В.П. Чкалова, который является основным запасным аэродромом Московского авиаузла.

В состав современного аэровокзального комплекса аэропорта входят просторные и технологичные терминалы, в которых ведется обслуживание пассажиров внутрироссийских и международных рейсов (Терминалы А и В), а также терминал деловой авиации (VIP-терминал) для вылетающих и прибывающих пассажиров внутрироссийских и международных рейсов.

В 2024 году аэропорт обслужил 1,47 млн. чел., что на 4,65% выше показателей предыдущего года.

Общий грузопоток составил 1,05 тыс. тонн (+17,14% к предыдущему году).

Совершено 16 тыс. взлётно-посадочных операций, что на 4,42% выше показателей предыдущего года.

В 2024 году, возобновлены полеты в Самарканд (Uzbekistan Airways) и Баку (Ираэро).

Всего в течение 2024 года для пассажиров были доступны 27 направлений перелетов, из которых 18 – внутрироссийские (Москва, Астрахань, Екатеринбург, Калининград, Казань, Мин. Воды, Махачкала, Норильск, Новосибирск, Оренбург, Пермь, Сочи, Санкт-Петербург, Самара, Тюмень, Томск, Уфа, Челябинск), 9 – международные (Анталья, Баку, Ереван, Минск, Самарканд, Стамбул, Ташкент, Хургада, Шарм-Эль-Шейх).

Логистическая инфраструктура

В регионе расположено большое количество складских комплексов разных классов, температурных режимов и площади хранения.

Наиболее крупные из них сосредоточены в областном центре и рядом с ним:

1. Складской комплекс «Металлопторг» – склад класса «С», общая площадь комплекса составляет 248 400 м².

Расположен вблизи трассы Москва-Казань. Также рядом со складом пролегает железнодорожная ветка, что позволяет существенно упростить проведение логистических операций. Бетонный пол находится на нулевом уровне и способен выдерживать нагрузку свыше 5 тонн/м². Один разгрузочный док на каждые 1000 м² площади.

2. Складской комплекс «Логистический парк Волга» – склад класса «А», общая площадь комплекса составляет 180 000 м².

Расположен вблизи крупной транспортной артерии области – улицы Магистральной и железнодорожных станций «Пионерский» и «Кстово». Склад сухого типа нагрузкой не более 6 тонн/м², с уровнем пола 1,2 м и высотой потолков 12,5 м, что позволит разместить крупногабаритные грузы и организовать стеллажное хранение. Один разгрузочный док на каждые 830 кв.м площади.

3. Складской комплекс «Логопром Сормово» – склад класса «В», общая площадь комплекса составляет 100 000 кв.м.

Один из крупнейших интермодальных логистических комплексов в Приволжском федеральном округе. Расположен вблизи междугородних трасс М7 и Р152. Рабочая высота потолков составляет 12 м, что позволяет установить многоуровневое стеллажное оборудование. Бетонный пол с антипылевым покрытием находится на нулевом уровне и способен выдерживать нагрузку свыше 5 тонн/кв.м. Один разгрузочный док на каждые 900 кв.м площади.

4. Складской комплекс «Южный» – склад класса «А», общая площадь комплекса составляет 66 тыс. кв.м.

Расположен вблизи железнодорожной станции и объездной дороги. Мультитемпературный склад, рабочая высота потолков – 12 м, уровень пола 1,2 м. Бетонный пол с антипылевым покрытием и максимальной нагрузкой 6 тонн/кв.м. Один разгрузочный док на каждые 900 кв.м площади.

5. Склад «Алиди» – склад класса «А», общая площадь комплекса составляет 36 тыс. кв.м.

Расположен в непосредственной близости крупных транспортных магистралей – улиц Ларина и Магистральной. Сухой склад с рабочей высотой потолков 12,5 м. Уровень пола поднят на 1,2 м, максимальная нагрузка – 8 тонн/м². Один разгрузочный док на каждые 650 кв.м площади.

6. Складской комплекс «Каскад» – склад класса «В», общая площадь комплекса составляет 34 430 м².

Расположен вблизи междугородних трасс М7 и Р152. Рабочая высота потолков варьируется от 7 до 14 м, что позволяет установить многоуровневое стеллажное оборудование. Бетонный пол с антипылевым покрытием находится на нулевом уровне и способен выдерживать нагрузки свыше 6 тонн/м². Один разгрузочный док на каждые 750 кв.м площади.

Перспективы развития транспортно-логистической инфраструктуры Нижегородской области

В число прорывных проектов развития Нижегородской области входят:

- реализации проекта «Дублер проспекта Гагарина» (объект является одним из самых капиталоемких проектов комплексного проекта развития Нижегородской агломерации, реализация осуществляется с привлечением инфраструктурных бюджетных кредитов);

- строительство Северного и Восточного обходов г. Нижнего Новгорода, способных обеспечить увеличение уровня связанности территорий и снизить транспортную нагрузку на существующую улично-дорожную сеть, а также дать толчок для реализации крупных проектов по жилищному и производственному строительству на территории агломерации;

- развитие западных территорий Нижегородской агломерации с опорой на обход г. Балахна, призванное повысить привлекательность территории как для населения, так и для инвесторов, туристическую привлекательность северозападной части региона.

Одной из ключевых задач развития транспортной инфраструктуры Нижегородской области в дорожной сфере является завершение строительства автомобильной дороги М-7 «Волга» на участке обхода города Нижнего Новгорода.

Ввод в эксплуатацию 4 очереди Южного обхода обеспечит целостность автомобильной дороги и позволит:

- соединить между собой административные центры субъектов Российской Федерации: Москва, Владимир, Нижний Новгород, Саранск, Саратов, Пенза по автомобильным дорогам общего пользования федерального значения;

- соединить автомобильные дороги общего пользования федерального значения М-7 «Волга» и Р-158 Нижний Новгород – Саратов;

- вывести за пределы города Нижнего Новгорода часть транзитного автотранспорта, проходящего по маршруту Москва – Нижний Новгород – Саратов;

- улучшить экологическую обстановку в г. Нижнем Новгороде;

- снизить число дорожно-транспортных происшествий в г. Нижнем Новгороде;

- обеспечить формирование новых зон активизации хозяйственного использования природных ресурсов, историко-культурного потенциала и будет способствовать более полному использованию социально-экономического потенциала Нижегородской области.

В 3 квартале 2024 г. введен в эксплуатацию склад для хранения картофеля КФК Авдеев. Площадь объекта – 6,2 тыс. кв.м. Объем инвестиций – 0,025 млрд руб., количество рабочих мест – 5.

Кроме того, реализуются проекты, предполагающие строительство логистических комплексов на территории Нижегородской области. Наиболее крупные из них:

1. ООО «ФрутВилл», строительство многофункционального производственно-распределительного плодовоовощного комплекса в г.Н.Новгороде. Сроки реализации: 2021–2028 годы. Ориентировочная площадь

объекта – 133,416 тыс. кв.м. Объем инвестиций – 10,136 млрд руб., количество рабочих мест – 216.

2. ООО «Вайлдберриз», строительство логистического центра в г.Н.Новгороде. Площадь объекта – 100 тыс. кв.м. Объем инвестиций – 11,200 млрд руб., количество рабочих мест – 7500.

3. ООО «Прогресс», строительство зерносушильного комплекса со складами силосного хранения в Сеченовском м.о. Сроки реализации: 2023-2027 годы. Площадь объектов – 70 тыс. кв.м. Объем инвестиций – 0,7 млрд руб.

4. ООО «Альянс», строительство распределительного центра для нужд торговой сети «Пятёрочка». Сроки реализации: 2024–2026 годы. Площадь объекта – 63,09 тыс. кв.м. Объем инвестиций – 3,350 млрд руб., количество рабочих мест – 724.

5. ООО «Кстово девелопмент» (в составе «Raven Russia»), создание 2 очереди складского комплекса. Сроки реализации: 2023-2025 гг. Площадь объекта – 45,5 тыс. кв.м. Объем инвестиций – 2,5 млрд руб., количество рабочих мест – 800.

Правительством Нижегородской области в ноябре 2024 года подана заявка на увеличение площади ОЭЗ «Кулибин». Увеличение площади ОЭЗ «Кулибин» будет осуществлена за счет включения земельных участков, расположенных в г.о.г.Бор Нижегородской области (125,9 га). Общая площадь ОЭЗ по итогам расширения составит 850 га. Одним из ключевых проектов является проект по созданию речного грузового мультимодального порта в г.о.г. Бор. Планируемый срок ввода в эксплуатацию: 2028 г. Количество резидентов – 11, объем инвестиций – 19,5 млрд руб., количество рабочих мест – 1148.

Кроме того, АО «Корпорация развития Нижегородской области» реализуется проект по созданию особой экономической зоны промышленно-производственного типа и речного грузового мультимодального порта в г.о.г. Бор. Планируемый срок ввода в эксплуатацию: 2028–2029 гг. Площадь территории реализации проекта - 110 Га, объем инвестиций – 13,8 млрд рублей, количество рабочих мест – 735.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов²

Для мониторинга и анализа в настоящем разделе использовались сведения федеральных статистических наблюдений, в том числе: по форме № 3-информ «Сведения об использовании цифровых технологий и производстве связанных с ними товаров и услуг»; по форме № 1-технология «Сведения о разработке и (или) использовании передовых производственных технологий», которые проводятся в организациях практически всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства).

Кроме этого, использованы данные предприятий Нижегородской области о создании новых высокотехнологичных производств.

1. Ресурсы цифровой экономики

Затраты на развитие цифровой экономики

В 2023 году в Нижегородской области затраты обследованных организаций на внедрение и использование цифровых технологий составили 54,14 млрд рублей (2022 г. – 36,96 млрд рублей, 2021 г. – 35,2 млрд рублей., 2020 г. – 27,8 млрд рублей) – 7 место среди регионов Российской Федерации, второе место по Приволжскому федеральному округу (далее – ПФО) после Республики Татарстан (72,37 млрд рублей).

Динамика затрат организаций на внедрение и использование цифровых технологий, в % к итогу

	2020	2021	2022	2023
Затраты на ИКТ, в том числе:	100	100	100	100
на приобретение вычислительной техники и оргтехники	26,1	13,9	10,1	10,1
на приобретение коммуникационного оборудования	14,0	10,8	7,9	8,7
на приобретение производственных машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями	1,9	2,6	3,0	9,0
на приобретение и доработку программного обеспечения собственными силами	13,4	15,4	11,7	14,1
на обучение сотрудников, связанное с внедрением и использованием цифровых технологий	0,1	0,1	0,1	0,2
на оплату доступа к сети Интернет	3,6	3,4	3,2	2,4
на приобретение цифрового контента	0,1	0,1	0,1	0,1
оплата труда специалистов организаций в сфере ИКТ	8,3	28,6	31,2	29,3
оплата услуг сторонних организаций и специалистов	22,5	18,2	19,4	19,6

Основной статьей расходов на внедрение и использование цифровых технологий с 2021 года является оплата труда специалистов в сфере ИКТ, которая в 2023 году по сравнению с 2022 годом выросла на 37,3%.

² Приведены результаты мониторинга на основе официальных статистических данных за 2023 год. Сведения за 2024 год о развитии передовых производственных технологий и их внедрении будут опубликованы в апреле 2025 года, об использовании информационных и коммуникационных технологий – в августе 2025 года.

Второй по объему является статья «оплата услуг сторонних организаций и специалистов», в 2023 году по сравнению с 2022 годом данный вид расходов увеличился на 47,7%.

Следующая по доле затрат статья «приобретение и доработка программного обеспечения собственными силами», расходы по которой возросли на 76% по сравнению с 2022 годом.

На приобретение вычислительной техники и оргтехники в 2023 году объем затрат также увеличился – на 85,4%, на 60% увеличились затраты и на приобретение коммуникационного оборудования.

Наибольшая положительная динамика относительно 2022 года – в 4 раза – у затрат на «приобретение производственных машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями».

Наибольшие объемы затрат на цифровые технологии приходятся на предприятия обрабатывающих производств (26%) и организации, действующие в области информации и связи (22%). Затраты организаций, осуществляющих деятельность в сфере науки, – 15%, в финансовой и страховой сфере – 12%, в оптовой и розничной торговле – 11%, в сфере транспортировки и хранения – 3,7%, госуправления – 3,0%.

В 2023 году по сравнению с предыдущим годом рост затрат на внедрение и использование цифровых технологий по всем отраслям составил 46,5%. Наибольший рост затрат в сфере торговли – в 2,5 раза, в сфере финансовой и страховой деятельности – в 2,4 раза, в сфере профессиональной научной и технической деятельности – в 1,4 раза. Обрабатывающие производства показали рост затрат в 1,5 раза.

Затраты организаций на внедрение и использование цифровых технологий по видам экономической деятельности в 2023 г., млн руб.

	Затраты на внедрение и использование цифровых технологий	в том числе затраты на:			
		приобретение машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями	приобретение программного обеспечения	оплата доступа к Интернету	оплата услуг сторонних организаций и специалистов
	1	2	3	6	7
ВСЕГО	54 140,6	16 757,9	7 634,9	1 296,7	10 614,4
Деятельность в области информации и связи	12 144,5	3 180,8	1 233,8	158,9	822,0
Обрабатывающие производства	14 242,2	6 174,1	1 540,9	257,9	3 608,2
Деятельность профессиональная, научная и техническая	8 158,7	2 021,3	1 848,9	93,7	2 300 146,6

	Затраты на внедрение и использование цифровых технологий	в том числе затраты на:			
		приобретение машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями	приобретение программного обеспечения	оплата доступа к Интернету	оплата услуг сторонних организаций и специалистов
	1	2	3	6	7
Деятельность финансовая и страховая	6 556,2	2 592,6	23,9	26,0	398,6
Торговля оптовая и розничная	6 130,6	1 046,3	2 152,9	347,6	1 803,6
Транспортировка и хранение	2 011,6	251,2	482,9	63,6	572,3
Государственное управление	1 651,2	530,0	156,7	115,3	396,3

Кадровый потенциал

В 2023 году среднесписочная численность сотрудников организаций сектора ИКТ Нижегородской области (ОКВЭД: 26.1, 26.2, 26.3, 26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1) составила 37 975 человек (2022 год – 35 547 человек, 2021 год – 37 279 человек), в ИТ-отрасли (ОКВЭД: 62, 63.1) – 18 048 человек (2022 год – 17 177 человек, 2021 год – 17 443 человек) и в телекоммуникациях (ОКВЭД: 61) – 11 502 человек (2022 год – 11 865 человек, 2021 год – 12 695 человек).

По численности работников отраслей ИТ и телекоммуникаций на душу трудоспособного населения Нижегородская область занимает 6 место в Российской Федерации и 1 место в ПФО.

Подготовку ИТ-специалистов в регионе осуществляют 6 нижегородских вузов и 4 филиала московских вузов. В 2024 году было выпущено 2 057 ИТ-специалистов (в 2023 году – 1 962 человек), в 2025 году планируется выпустить 2 739 человек.

Нижегородская область вошла в число первых регионов, где при поддержке Правительства Российской Федерации создается межвузовский распределенный ИТ-кампус мирового уровня.

В рамках реализации проекта создания ИТ-кампуса будет построено 5 объектов: 3 гостиницы и 2 учебных корпуса с ФОК и конференц-центром. Площадь создаваемых объектов – 226,4 тыс. кв.м, в том числе площади для проживания – 67,6 тыс. кв.м.

Общее количество создаваемых мест проживания – 5,6 тыс. мест. Вместимость образовательных площадей – до 8 тыс. студентов.

Планируемый срок завершения строительства и ввод в эксплуатацию всех объектов до 2026 года.

Проект поддерживается «ИТ-гигантами» международного уровня, такими, как ВК, Т1, Сбер и Яндекс.

На сегодняшний день запущены программы и ведется обучение студентов по направлениям «Технологии искусственного и дополненного интеллекта» (*совместно с НИУ ВШЭ*) и «Информационная безопасность автоматизированных систем» (*совместно с НГТУ*). В 2025 году совместно с ННГУ им. Н.И. Лобачевского планируется запустить программу «Проектирование и программирование микрочипов».

В рамках рабочей группы, созданной при Правительстве Нижегородской области, в состав которой вошли ведущие эксперты вузов, институтов развития и НИИ региона, разработаны семь магистральных направлений развития научных исследований в кампусе:

1. микроэлектроника полного цикла (*сопряженное проектирование киберфизических систем, гетерогенные вычисления, DSA, современные полупроводниковые материалы, Beyond CMOS, MEMS/NEMS, ReRam*),

2. телекоммуникации (*новые стандарты связи (6G+), новые алгоритмы и компоненты для систем связи*),

3. ИИ и системы поддержки принятия решений (*междисциплинарные проекты в сфере ИИ, компьютерное зрение, системы умного города для управления кампусом и городской инфраструктурой*),

4. кибербезопасность и защищенный ИИ (*модели безопасности на основе нулевого доверия, ИИ в криптографии, безопасность киберфизических систем, психологические, поведенческие и социологические аспекты кибербезопасности*),

5. программно-аппаратные комплексы (*цифровое моделирование, разработка отечественных САПР, вычислительная гидродинамика, хемоинформатика*),

6. беспилотные технологии (*системы предотвращения столкновений, коммуникации беспилотных средств и управления «роем» беспилотников, системы защиты беспилотных средств, средства радиоэлектронной борьбы с беспилотными средствами*)

7. Интернет вещей и смешанная реальность (*устройства смешанной реальности, устройства обратной связи, генеративный ИИ для потоковой генерации AR/VR/XR окружения, устройства на основе нейроинтерфейсов, цифровые двойники в технологических процессах*).

В настоящее время ведутся переговоры с российскими и международными исследователями, научными группами, а также индустриальными партнерами о запуске проектов и лабораторий по конкретным темам в рамках данных направлений.

В 2022 году в Нижегородской области начал работу ИНТЦ «Квантовая долина» – территория с особым налоговым режимом для осуществления инновационной деятельности, который будет включать 5 кластеров. На территории ИНТЦ запланировано строительство современной инфраструктуры: лабораторий, научно-технических помещений, центров прототипирования,

инжиниринговых центров, центров коллективного пользования, а также рабочих пространств.

Направления деятельности на территории ИНТЦ: передовые цифровые технологии (включая квантовые технологии и искусственный интеллект); инновационные производства, компоненты и материалы; интеллектуальные транспортные системы; высокотехнологичная персонализированная медицина и медицинское приборостроение; экология и ликвидация накопленного экологического ущерба.

Планируется, что ИНТЦ будет также работать в связке с ИТ-кампусом, студенты которого смогут проходить практику в организациях-резидентах ИНТЦ.

К концу 2023 года резидентами ИНТЦ «Квантовая долина» стали 35 организаций.

Инфраструктура

Нижегородская область занимает лидирующие позиции по объемам инвестиций на приобретение информационного, компьютерного и телекоммуникационного оборудования: занимает 5 место среди субъектов России и 1 место среди субъектов ПФО.

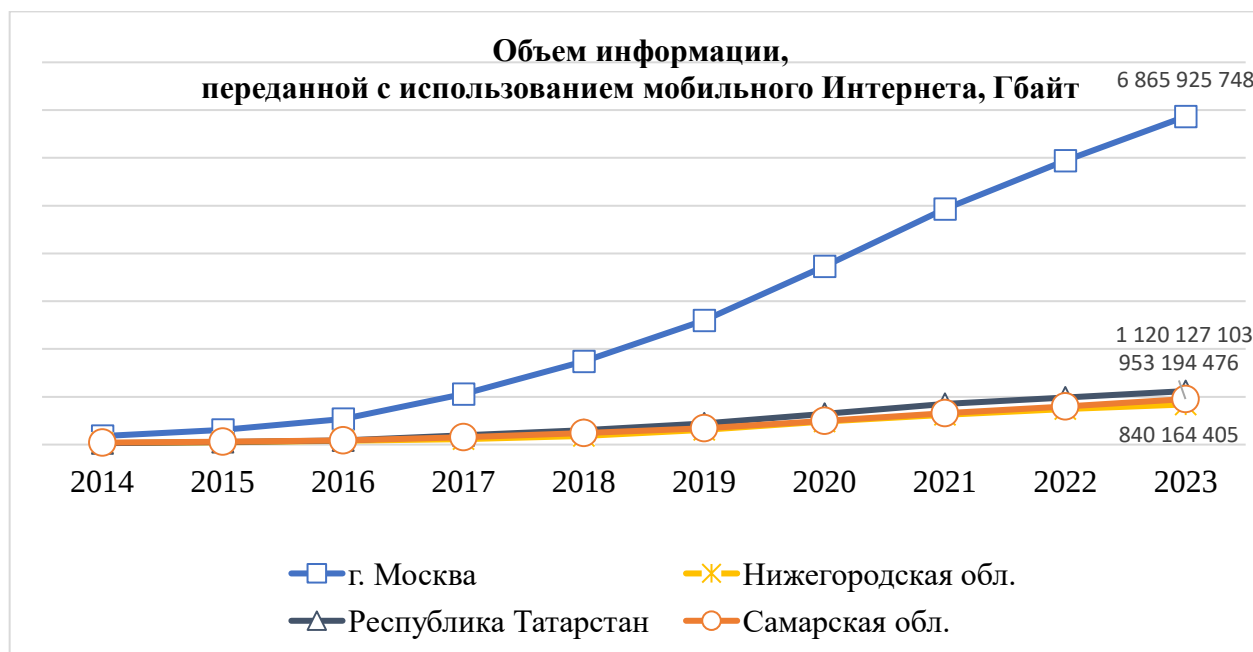
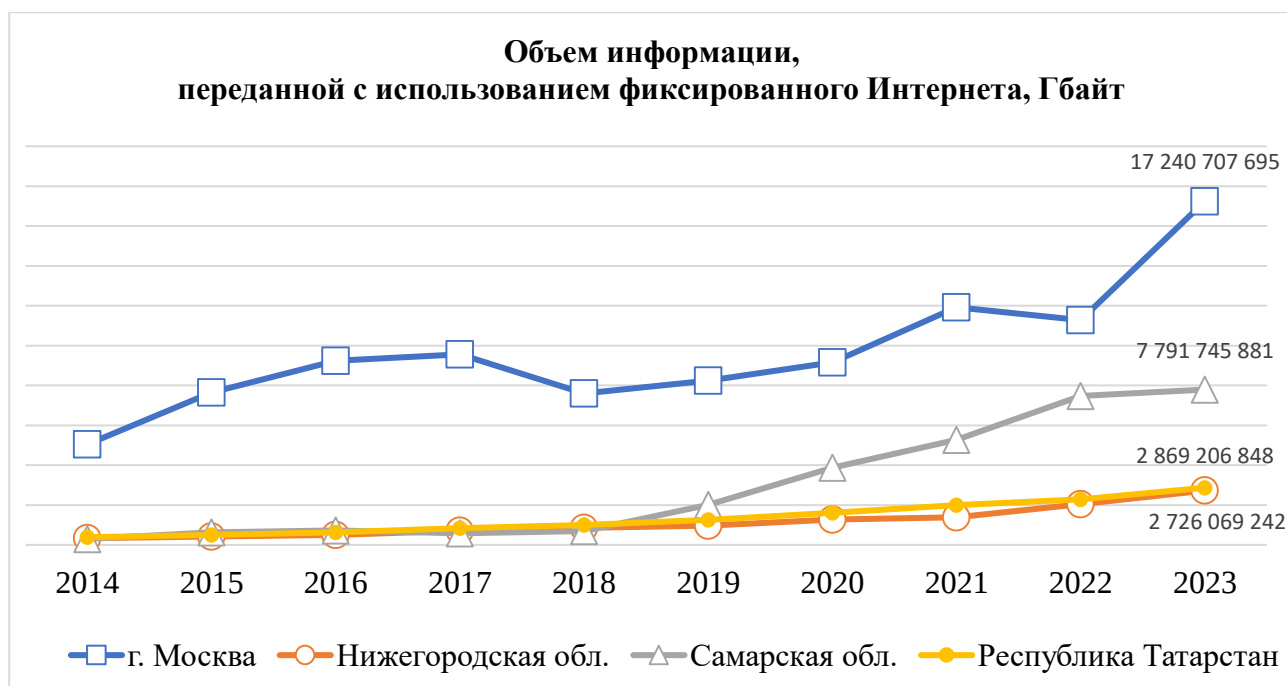
Число компьютеров на 100 работников в обследуемых организациях Нижегородской области возросло до 65 единиц, (2022 год – 62, 2021 год – 59, 2020 год – 55) при среднем уровне по Российской Федерации – 59 компьютеров. По данному показателю Нижегородская область занимает 12 место по России (2022 год – 17 место, 2021 год – 20 место, 2020 год – 31 место) и 1 место по ПФО (2022 год – 2 место, 2021 год – 3 место, 2020 год – 5 место). Лучшее значение показателя - 99 единиц, г. Москва.

Постоянно расчет **число абонентов сети Интернет.**

Число абонентов фиксированного и мобильного доступа к сети Интернет (на конец года на 100 человек населения; единиц)

Число активных абонентов	2019	2020	2021	2022	2023
фиксированного доступа	23,5	24,2	25,7	27,3	27,8
мобильного доступа	113,7	119,1	130,9	138,5	139,7

По объему информации, переданной в 2023 году с использованием мобильного и фиксированного доступа к Интернет, Нижегородская область на 3 месте в ПФО (после Республики Татарстан и Самарской области) и на 9 месте в Российской Федерации.



2. Распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг.

В целом по Нижегородской области в 2023 году удельный вес организаций, использовавших цифровые технологии, в процентах от общего числа обследованных, составил 85,3%.

Доля обследуемых организаций, использующих сеть Интернет для получения государственных услуг от органов управления полностью в электронном виде (включая платежи, если они необходимы) без необходимости использования бумажного документооборота составила 61%.

Доля обследуемых организаций Нижегородской области, использующих облачные сервисы, составила 31,9%, технологии автоматической идентификации объектов (RFID) – 10%.

В Нижегородской области на конец 2023 года среди сквозных технологий наиболее широко были распространены технологии сбора, обработки и анализа больших данных, особенно в сфере торговли и финансовой, страховой сфере. Промышленные роботы и аддитивные технологии наиболее часто используют предприятия обрабатывающих производств, интернет вещей – предприятия торговли, энергетики и сельского хозяйства.

**Использование «сквозных» технологий
в организациях по видам экономической деятельности,
в % от общего числа обследованных организаций соответствующего вида деятельности**

	Технологии больших данных	Технологии искусственного интеллекта	Интернет вещей	Промышленные роботы / автоматиз. линии	Аддитивные технологии
сельское хозяйство	11	5	16	5	2
обрабатывающие производства	18	3	14	22	1
энергетика	14	5	16	2	6
водоснабжение и утилизация отходов	13	5	11	5	2
строительство	5	2	6	1	1
торговля оптовая и розничная	26	14	22	3	1
транспортировка и хранение	17	4	14	8	1
информация и связь	24	7	13	2	2
деятельность финансовая и страховая	27	7	7	-	4
деятельность профессиональная, научная и техническая	10	2	5	1	-
государственное управление	7	2	4	1	2

Анализ интенсивности использования в 2023 году в организациях специальных программных средств (здесь не учитываются операционные системы, компиляторы, текстовые или графические редакторы, электронные таблицы, системы управления базами данных, антивирусные программы, программы электронной почты и т.п.) показывает, что 52% от общего числа обследованных организаций осуществляют финансовые расчеты в электронном виде, 51,1% использует электронные справочно-правовые системы, 49,7% организаций применяют спецсредства обеспечения информационной безопасности, 36,4% – программные средства управления закупками.

Кроме этого, предприятия используют системы, позволяющие автоматизировать различные бизнес-процессы, такие как: CRM (система управления отношениями с клиентами) – 23,4% от общего числа обследованных

организаций, ERP (система для управления ресурсами предприятия) – 23,6%, SCM (система управления цепочками поставок) – 12,9%.

Для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами специальные программные средства использовали 14,8% обследованных организаций, для проектирования 18,4%, для научных исследований – 9,1%.

**Использование в 2023 г. специальных программных средств
в организациях по видам экономической деятельности,**

в % от общего числа обследованных организаций соответствующего вида деятельности

	для управления автоматизированным производством и/или технологическими процессами	для проектирования
сельское хозяйство	15,3	10,2
обрабатывающие производства	31,2	43,6
энергетика	16,0	30,5
водоснабжение и утилизация отходов	16,9	16,9
строительство	7,7	18,1
торговля оптовая и розничная	21,7	21,1
транспортировка и хранение	18,6	23,5
информация и связь	13,6	19,9
деятельность финансовая и страховая	5,2	13,5
деятельность профессиональная, научная и техническая	12,2	21,2
государственное управление	6,7	8,8

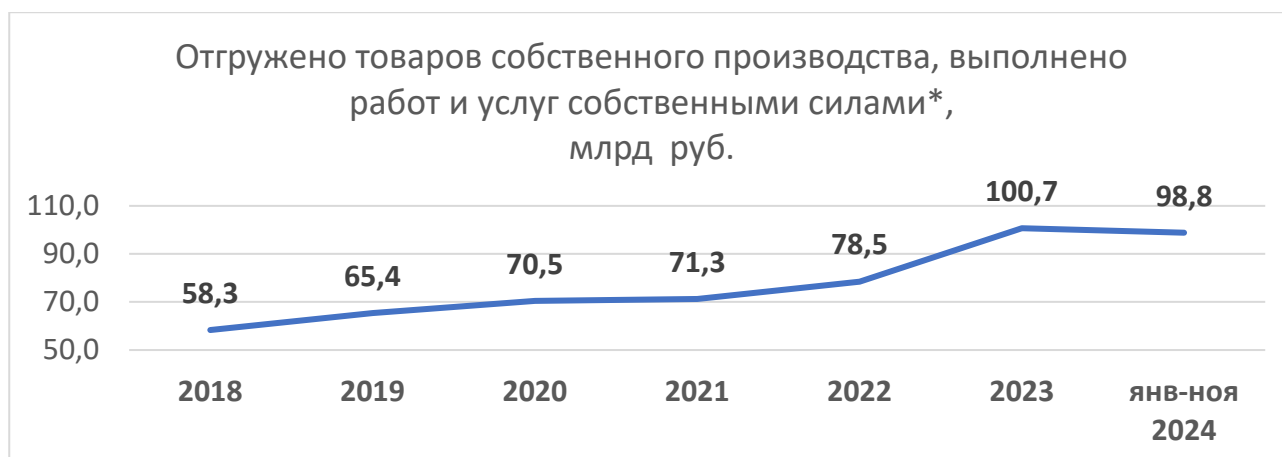
Как видно из таблицы, использование специальных программных средств для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами, а также программных средств для проектирования сосредоточено на предприятиях обрабатывающих производств – 31,2% и 43,6% соответственно.

3. Развитие деятельности в сфере информации и связи

В центре цифровой трансформации находится отрасль информации и связи, от ее развития во многом зависит успех технологического развития страны.

С 2018 года доля деятельности в сфере информации и связи в экономике Нижегородской области увеличилась на 0,6%, поднявшись с 3,5% до 4,1% (по оценке 2024 года).

В 2024 г. организациями, работающими в сфере ИТ региона (*разработка программного обеспечения, обработка данных и телекоммуникации*), было оказано услуг на 109,7 млрд рублей, что на 9% больше, чем в аналогичном периоде 2023 года, а среднемесячная заработная плата (за январь – ноябрь 2024 года) в данных организациях выросла по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 9% и составила почти 100 тысяч рублей.



* учтена деятельность организаций, зарегистрированных по следующим видам экономической деятельности: 61 Деятельность в сфере телекоммуникаций; 62 Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги; 63 Деятельность в области информационных технологий.

На конец 2024 года в сфере ИТ насчитывалось свыше 1 400 компаний, 133 из которых вновь созданные, в которых трудилось около 30 тыс. специалистов, и более 2 500 индивидуальных предпринимателей, 525 из которых – вновь созданные, также более 1 700 фрилансеров-программистов.

Инвестиции в основной капитал организаций ИТ-сферы по итогам трех кварталов 2024 года выросли на 15% и составили 8,3 млрд рублей, а организаций, занимающихся разработкой программного обеспечения, – в 1,5 раза.

Основной вклад в развитие ИТ-сферы вносит разработка компьютерного и программного обеспечения.

В регионе представлены ведущие российские и зарубежные ИТ-компании: Yandex, YADRO, СБЕР, Neoflex, Р7-Офис, Lad-IT, Auriga, Globus IT, ГК «Астра», Positive Technologies, Huawei и другие.

Именно Нижний Новгород известен как «родина» таких продуктов, как OpenCV и OpenVino.

В течении последних 4 лет (2021-2024 гг.) Нижегородская область занимает 3 место в рейтинге регионов России по уровню развития индустрии разработки программного обеспечения, уступая только Москве и Санкт-Петербургу (по версии РУССОФТ).

По данным Центрального банка Российской Федерации за январь-сентябрь 2024 года Нижегородская область занимает 3 место среди субъектов Российской Федерации и 1 место среди регионов ПФО по экспорту телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг.

С 2021 года в регионе функционирует АНО «Региональный центр поддержки и координации отечественных цифровых технологий и разработчиков «Горький Тех», который является проектным офисом Правительства Нижегородской области по развитию отраслей информационных технологий, искусственного интеллекта, беспилотных и роботизированных систем.

Центр активно формирует экосистему партнеров и заказчиков, ищет разработчиков для участия в конкурсах и хакатонах, организует кооперацию

бизнеса с научно-образовательным сообществом, помогает привлекать государственные меры поддержки и внебюджетные ресурсы для развития ИТ-проектов.

4. Развитие передовых производственных технологий и их внедрение.

Создание и использование предприятиями высокотехнологичных отечественных разработок является важнейшим фактором достижения устойчивых конкурентных позиций в своей отрасли, так как передовые производственные технологии существенно влияют на улучшение характеристик выпускаемой продукции, а также на совершенствование средств, методов и организации производственного процесса.

По итогам 2023 года на территории Нижегородской области 533 организации **использовали в своей деятельности 9 030 передовых производственных технологий** (далее – ППТ) (*2022 год – 529 организаций, 8 584 ППТ; 2021 год – 515 организаций, 8 711 ППТ*).

По количеству используемых ППТ Нижегородская область занимает 6 место среди регионов Российской Федерации. Среди регионов Приволжского федерального округа в 2023 г. самое большое количество передовых производственных технологий использовалось в Пермском крае (16 504 ППТ). Нижегородская область по данному показателю удерживает второе место.

В отраслевой структуре использования ППТ основную долю составили обрабатывающие производства – 75,6% (*2022 год – 74,9%, 2021 год – 74%*), а также учреждения сферы научных исследований и разработок – 7,5% (*2022 год – 8,1%, 2021 год – 9%*).

В структуре используемых ППТ в 2023 году наиболее востребованными были технологии группы «Производство, обработка, транспортировка и сборка» – 38,3% (*данная группа технологий включает промышленных роботов (сортировка, транспортировка или сборка деталей, сварка, резка, покраска и др.), лазеры для обработки материалов, аддитивные технологии (3D-печать пластмассы, металлов и других материалов), микропроизводство (детали высокой точности из труднообрабатываемых материалов), плазменное напыление, нано- и биотехнологии, автоматизированные системы хранения и извлечения и мн. др.)*).

На втором месте находилась группа «Связь, управление и геоматика» – 16,7% (*данные технологии представляют собой межфирменные компьютерные сети, включая Экстранет и электронный обмен данными, технологии беспроводной связи для производства, географические информационные системы, глобальные системы навигации, дистанционное зондирование земли, мобильные устройства с возможностью геолокации, удаленные сенсоры, передающие данные по сети Интернет (датчики температуры, давления, освещенности, уровня вибрации, местоположения)*).

Следует отметить, что в Нижегородской области из года в год растет число используемых «зеленых» технологий (технологии снижения вредных выбросов в атмосферу и водные объекты, переработка отходов, повторное использование

энергии и генерация тепло- и/или электроэнергии посредством альтернативных источников и др.). По сравнению с 2022 годом их количество увеличилось на 7,6%, а по сравнению с 2020 годом – почти на 37%.

Основная доля используемых ППТ была приобретена организациями области на территории Российской Федерации – 50,1% (53,6% в 2022 году, 53,4% в 2021 году), за рубежом – 33,5% (34,4%, 34,1%) и 16,4% (12%, 12,5%) составили технологии, разработанные внутри организаций.

В 2023 г. созданием передовых производственных технологий на территории Нижегородской области занимались 15 организаций (в 2022 году – 10, в 2021 году – 11), которыми были разработаны 30 ППТ (18 ППТ в 2022 году, 18 ППТ – в 2021 году), из числа которых 10 ППТ были созданы с использованием запатентованных изобретений.

Наиболее активными разработчиками ППТ в нашем регионе являются промышленные предприятия: 10 из 15 организаций, осуществлявших деятельность по созданию новых технологий – организации обрабатывающих отраслей.

В целом по регионам ПФО за 2023 год были созданы 424 новые производственные разработки. Нижегородская область заняла по их количеству 4-е место (в 2022 году – 6 место), в числе лидеров оказались Республика Татарстан (169 ППТ), Пермский край (65 ППТ), Республика Башкортостан (50 ППТ).

Следует отметить, что технологическое развитие осуществляется не только на действующих предприятиях.

В 2024 году в регионе реализован ряд инвестиционных проектов по созданию высокотехнологичных производств:

Особая экономическая зона «Кулибин», компания «Хома Адгезив» – проект по производству водных клеевых материалов на основе сополимер-акриловых, поливинилацетатных и полиуретановых дисперсий. Проект направлен на создание современного предприятия клеевой индустрии, которое составит конкуренцию крупным мировым брендам и лидерам клеевой индустрии.

ООО «Нижегородские волокна конопли» – создание крупнейшего в России промышленного производства высококачественной продукции из технической конопли, выращенной на территории Пильны. Это первое предприятие, производящее котонин на территории России.

ТОР «Володарск», ООО «Первая Ткацкая Фабрика» – ввод в эксплуатацию первого в России высокотехнологичного, импортозамещающего текстильного производства полного цикла из нитей собственного производства, оснащенное передовым оборудованием, с высоким экспортным потенциалом. Продукцией станут: текстиль для транспортной промышленности, материалы для химической промышленности, ткани спецназначения, домашний текстиль, а также ткани особых переплетений и свойств инновационных разработок. Выпускаемая продукция входит в отраслевой план по импортозамещению продукции в отрасли легкой промышленности Российской Федерации.

Кроме того, продолжается реализация следующих инвестиционных проектов по созданию высокотехнологичных производств:

Выксунский металлургический завод – комплексный проект по развитию производства бесшовных труб и проект по развитию дивизиона нефтегазопроводных труб.

ООО «Эколант» – строительство в Выксе нового высокотехнологического производства стальной продукции: высококачественных слябов и круглой заготовки. Это первый проект «зеленой металлургии» в России и важный шаг в сокращении влияния металлургического производства на окружающую среду в целом.

АО «Русполимет» – создание современного высокотехнологичного центра производственного цикла металлопорошковых изделий сложной формы и геометрии с применением технологий горячего изостатического прессования никелевых гранул, титановых сплавов и специальных сталей.

Особая экономическая зона «Кулибин», ООО «РусСилика» – создание производства микронизированных силикагелей и стабильных силиказолей.

Данные мониторинга свидетельствуют о том, что предприятия Нижегородской области активно внедряют передовые производственные технологии и цифровые технологии в свою деятельность, что положительно сказывается на их конкурентоспособности и на развитии конкуренции на рынке.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков.

Перечень товарных рынков утвержден распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2022–2025 годы» одобрен и рассмотрен на заседании Совета (протокол от 29 ноября 2021 г. № 4, – <https://minec.nobl.ru/documents/other/18961/>).

В 2024 году перечень товарных рынков актуализирован с учетом результатов ежегодного опроса потребителей и предпринимателей о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области (в части описания текущей ситуации), одобрен и рассмотрен на заседании Совета (протокол от 11 декабря 2023 г. № Сл-001-1129566/24, <https://minec.nobl.ru/documents/other/246209/>), и утвержден распоряжением Губернатора Нижегородской области от 20 декабря 2024 г. № 1929-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р».

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/other/18787/>.

2.4.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.

Рынки, выбранные в соответствии со Стандартом:	
1.	Рынок услуг дошкольного образования.
2.	Рынок услуг общего образования.
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования.
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей.
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
6.	Рынок медицинских услуг.
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
8.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
9.	Рынок социальных услуг.
10.	Рынок ритуальных услуг.
11.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
13.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
14.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
15.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.
16.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

17.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
19.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.
20.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области.
21.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
22.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
23.	Рынок жилищного строительства.
24.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).
25.	Рынок архитектурно-строительного проектирования.
26.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.
27.	Рынок племенного животноводства.
28.	Рынок семеноводства.
29.	Рынок вылова водных биоресурсов.
30.	Рынок переработки водных биоресурсов.
31.	Рынок товарной аквакультуры.
32.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.
33.	Рынок нефтепродуктов.
34.	Рынок легкой промышленности.
35.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.
36.	Рынок производства кирпича.
37.	Рынок производства бетона.
38.	Сфера наружной рекламы
39.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
<u>Рынки, отобранные дополнительно с учетом региональной специфики и не входящие в приложение к Стандарту:</u>	
40.	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг.
41.	Рынок автомобильных компонентов.

Аргументированное обоснование выбора каждого товарного рынка и установленных числовых значений целевых показателей по каждому товарному рынку представлено в Перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, который размещен на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/other/18790/>.

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

Дорожная карта утверждена распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2022–2025 годы» рассмотрена и одобрена на заседании Совета (протокол от 29 ноября 2021 г. № 4,

<https://minec.nobl.ru/documents/other/18961/>).

В 2024 году Дорожная карта актуализирована в соответствии с результатами ежегодного опроса потребителей и предпринимателей о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, рассмотрена и одобрена на заседании Совета (протокол от 11 декабря 2024 г. № Сл-001-1129566/24, <https://minec.nobl.ru/documents/other/246209/>). Изменения утверждены распоряжением Губернатора Нижегородской области от 20 декабря 2024 г. № 1929-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р».

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/other/18787/>.

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, в соответствии с положениями Стандарта.

В соответствии с п. 47 Стандарта настоящий Доклад размещен на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области в сети «Интернет» по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/other/252751/>.

Ссылка также дается с Инвестиционного портала Нижегородской области – <https://nn-invest.ru/support/support/#> (раздел «Развитие конкуренции» / Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области).

В соответствии с пунктом 13 Стандарта Доклад рассмотрен и утвержден на заседании Совета. Протокол заседания Совета от 3 марта 2025 г. размещен на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области в сети «Интернет» по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/other/252748/>.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области.

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Нижегородской области.

В соответствии с распоряжением Губернатора Нижегородской области от 10 июля 2014 г. № 1186-р в Нижегородской области создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области.

Межотраслевой Совет является постоянно действующим совещательно-консультативным органом. Общее количество членов совета – 12.

В соответствии с Концепцией создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р в состав межотраслевого Совета вошли:

1. Представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представители региональных отделений общероссийских общественных организаций:

- исполнительный директор Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

- генеральный директор Торгово-промышленной палаты Нижегородской области;

- генеральный директор Нижегородской ассоциации промышленников и предпринимателей, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области;

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей Нижегородской области;

- генеральный директор ООО «ЕвроСибЭнерго – Распределенная Генерация»;

- генеральный директор ООО «МФ Лоджистик».

2. Представители общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей:

- заместитель председателя комиссии Общественной палаты Нижегородской области по вопросам развития реального сектора экономики и предпринимательства;

- и.о. председателя Нижегородской областной организации профсоюзов работников автомобильного транспорта и дорожного хозяйства;

- член Общественной палаты Нижегородской области, председатель Нижегородской областной организации профсоюза работников жизнеобеспечения.

3. Представители федеральных парламентских политических партий:

- заместитель председателя городской Думы города Нижнего Новгорода, руководитель депутатского объединения «Коммунистической партии Российской Федерации»;

- председатель комиссии по экологии в городской Думе города Нижнего Новгорода, член партии «Либерально-демократическая партия России»;

- президент ПАО "ГАЗ", Председатель регионального координационного совета сторонников, член Президиума Регионального политического совета, член Местного политического совета местного отделения Партии «Единая Россия» Автозаводского района г. Нижнего Новгорода.

При региональной службе по тарифам Нижегородской области действует Совет потребителей, утвержденный приказом региональной службы по тарифам от 11 декабря 2013 г. № 155/од, в состав которого входят представители общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей, представители потребителей, представители образовательных организаций и представители исполнительных органов Нижегородской области (<https://rst.nobl.ru/about/sovets-potrebiteley-pri-sluzhbe/>).

Основными задачами Совета потребителей является повышение информированности общественности по основным направлениям государственного регулирования цен (тарифов); предварительное рассмотрение проектов отдельных решений по установлению цен (тарифов) и формирование позиции по результатам данного рассмотрения; обсуждение наиболее актуальных вопросов государственного регулирования цен (тарифов) и др.

В 2024 году состоялось два заседания Совета потребителей при региональной службе по тарифам Нижегородской области.

Кроме того, на официальном сайте Уполномоченного органа в сети «Интернет» создан раздел, предоставляющий общественным организациям, представляющим интересы предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг, а также представителям потребителей товаров, работ, услуг, задействованным в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, возможность размещения:

- информации о своей деятельности в сфере содействия развитию конкуренции и защиты прав субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг;

- экспертных заключений на размещенные на официальных сайтах исполнительных органов и органов местного самоуправления Нижегородской области документы и информацию в сфере содействия развитию конкуренции;

- вопросов и предложений.

Раздел расположен по ссылке: <https://minec.nobl.ru/activity/5676/>.

2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

Проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов (далее – ТЦА) в Нижегородской области регламентировано следующими правовыми актами:

1. Положением о проведении публичного ТЦА крупных инвестиционных проектов с государственным участием, утвержденное постановлением Правительства РФ от 30 апреля 2013 г. № 382 – в отношении объектов капитального строительства, финансирование строительства, реконструкции или технического перевооружения которых планируется осуществлять полностью или частично за счет средств федерального бюджета с использованием механизма федеральной адресной инвестиционной программы.

Постановлением Правительства РФ от 13 декабря 2024 г. № 1779 действие Положения, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации № 382, приостановлено до 31 декабря 2025 г.

2. Положением о проведении публичного ТЦА крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области, утвержденным распоряжением Правительства Нижегородской области от 18 февраля 2015 г. № 209-р – в отношении объектов капитального строительства, финансирование строительства, реконструкции или технического перевооружения которых планируется осуществлять полностью или частично за счет средств областного бюджета в рамках мероприятий адресной инвестиционной программы Нижегородской области.

Постановлением Правительства Нижегородской области от 2 декабря 2020 г. № 993 приостановлена необходимость наличия положительного заключения о проведении публичного ТЦА крупных инвестиционных проектов в рамках мероприятий адресной инвестиционной программы Нижегородской области до 31 декабря 2024 г.

С 2017 года министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области осуществляет оценку сметной стоимости объектов проектов инвестиционных программ субъектов электроэнергетики региона (постановления Правительства Нижегородской области от 06.10.2016 № 685).

За 2024 год проведена оценка сметной стоимости 273 объектов капитального строительства, реконструкции, модернизации, проектно-изыскательских работ, включенных в проекты инвестиционных программ 12 субъектов электроэнергетики.

В результате проверки ГБУ НО «Нижегородсмета» расчетов сметной стоимости объектов проектов инвестиционных программ субъектов электроэнергетики снижение составило 229,1 млн рублей.

Проведённая работа направлена на оптимизацию сметной стоимости, что в конечном итоге положительно отражается на тарифах на электроэнергию, показателях надёжности и качестве услуг сетевых организаций.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий

В рамках плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденного распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р реализуются следующие мероприятия, направленные на повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий:

- повышение доступности и наглядности в сети "Интернет" информации о свободных резервах трансформаторной мощности и ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий, с отображением на географической карте Нижегородской области (пункты 1.24.1 и 1.24.2 «дорожной карты»);

- предоставление субъектами естественных монополий услуг в электронном виде (пункт 1.25.1 «дорожной карты»);

- организация и проведение мониторинга деятельности субъектов естественных монополий и обеспечение контроля за соблюдением Стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий (пункты 1.26, 2.16.2, 2.17.1 «дорожной карты»);

- реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий (пункт 1.26.5 «дорожной карты»).

В целях повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области региональной службой по тарифам Нижегородской области (далее – РСТ Нижегородской области) реализуются следующие мероприятия:

- в состав правления РСТ Нижегородской области с правом совещательного голоса входит представитель антимонопольного органа, который принимает участие в заседаниях правления, по итогам которых принимаются решения об установлении цен (тарифов) для регулируемых организаций;

- проекты решений об установлении цен (тарифов) для регулируемых организаций, являющихся субъектами естественных монополий, направляются в прокуратуру Нижегородской области;

- проекты нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы предпринимательской деятельности, проходят процедуру общественного обсуждения в порядке, установленном действующим законодательством;

- наиболее актуальные вопросы тарифообразования обсуждаются на заседаниях коллегиальных совещательных органов при РСТ Нижегородской области – Совета потребителей и Общественного совета;

- начиная с 2018 года государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ), являющаяся площадкой официального опубликования решений РСТ Нижегородской области об установлении цен (тарифов), функционирует в полном объеме, что позволяет

оперативно получить информацию, в том числе, о действующих тарифах для регулируемых организаций, являющихся субъектами естественных монополий.

РСТ Нижегородской области является органом, осуществляющим контроль за периодичностью представления организациями коммунального хозяйства, субъектами естественных монополий информации, подлежащей свободному доступу.

Размещение подлежащей раскрытию информации о деятельности субъектов естественных монополий в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения осуществляется в федеральной государственной информационной системе «Единая информационно-аналитическая система», откуда информация автоматически дублируется на портал публикации сведений, подлежащих свободному доступу. Переадресация на указанный портал доступна на официальном интернет-сайте региональной службы по тарифам Нижегородской области – <https://rst.nobl.ru/activity/11186/>, а также по ссылке <https://ri.regportal-tariff.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.2.52&razdel=Services&sphere=TS&year=2024>.

Размещение подлежащей раскрытию информации о деятельности субъектов естественных монополий в сфере газоснабжения осуществляется на официальном сайте организации, осуществляющей транспортировку газа по газопроводам:

	Наименование организации	Ссылки на информацию в сети «Интернет»
1	ООО "Газпром Газораспределение Нижний Новгород"	https://oblgaznnov.ru/informaciya-ob-obshhestve-podlezhashhaya-raskrytiyu/
2	ООО "Дивеево РАЙГАЗ"	http://divraigaz.ru/index.php/raskrytie-informatsii
3	АО «ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЯЦ-ВНИИЭФ»	https://www.obespechenie-vniief.ru/rinf.html
4	АО "Саровская газоснабжающая компания"	https://www.obespechenie-vniief.ru/sarovgasinfo.html
5	ООО "Дзержинскгоргаз"	http://дзержинскгоргаз.рф/disclosure/index.php?SECTION_ID=84
6	ООО "Волгогаз"	https://vgazs.ru/raskrytie-informatsii/
7	ООО "Дзержинскмежрайгаз"	https://dmrg52.ru/about/info/
8	ООО "ГазСервисРаспределение"	http://gsr-nn.ru/ofitsialnaya-informatsiya/raskrytie-informatsii.html
9	АО «Газпром Межрегионгаз Нижний Новгород»	http://www.mrgnn.ru/standarty-raskrytiya-informatsii/
10	ООО "Княгининский Стройгаз"	https://kng-stroygaz.nethouse.ru/documents
11	АО "ГАЗЭКС"	https://gazeks.com/top-row/info/

	Наименование организации	Ссылки на информацию в сети «Интернет»
12	ООО «ГЭС-НН»	https://ges-nn.ru/info
13	ООО "ОБЛГАЗ»	http://oblgaznn.ru/Раскрытие-информации/

Размещение подлежащей раскрытию информации о деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность в сфере услуги по передаче электрической энергии, осуществляется на официальном сайте организации, осуществляющей передачу электрической энергии:

	Наименование организации	Ссылки на информацию в сети «Интернет»
1	АО "ВВЭК"	https://vvek.su/raskrytie-informacii
2	АО "ВЫКСАЭНЕРГО"	https://energo-wyksa.ru/?cat=3
3	АО "ОБОРОНЭНЕРГО"	https://oboronenergo.su/documents/disclosure-of-information/
4	АО "СЭСК"	https://www.obespechenie-vniief.ru/rinf.html
5	АО "ЭСК"	https://esk-nnov.ru/information_disclosure/
6	ЗАО "ТРАНССЕТЬКОМ-ВОЛГА"	https://tscvolga.ru/information/
7	Трансэнерго – филиал ОАО «РЖД»	https://company.rzd.ru/ru/9349/page/105554?id=18#47
8	ООО «ЭНЕРГОПРОМСБЫТ» -дочернее общество ОАО «РЖД»	https://energopromsbyt.ru/about
9	ООО "ВОЛОДАРСК-ЭНЕРГО"	https://vdk-energo.ru/раскрытие-информации/
10	ООО "ЗЕФС-ЭНЕРГО"	http://zefs-energo.ru/index.php/reporting
11	ООО "КСК"	https://ksk-nnov.ru/ru/6/
12	ООО "НИЖЕГОРОДСКИЕ КАБЕЛЬНЫЕ СЕТИ"	https://lk.nks-center.ru/disclosure
13	ООО "НЭСК"	http://ne-sk.ru/Disclosure/Index
14	ООО "ПАВЛОВОЭНЕРГО"	https://pavlovoenergo.ru/raskrytie-informatsii/
15	ООО "ПАРИТЕТ-НН"	https://paritetnn.ru/raskrytie-informacii/
16	ООО "ПЭС"	https://lk.pes-nn.ru/disclosure
17	ООО "СПЕЦИНВЕСТПРОЕКТ"	http://si-proekt.ru/information/infoaccessreglament.html
18	ООО "СТН-ЭНЕРГОСЕТИ"	http://stn-energo.ru/index.php?id=3
19	ООО "ЭЛЕКТРОСЕТИ"	https://electroseti.info/raskrytie-informacii
20	ООО "ЭЛСК НН"	https://elsknn.ru/raskrytie-informacii
21	ООО ЭНЕРГОТРАНСПОРТ"	https://lk.energotransport.ru/disclosure
22	АО "ВОЛГАЭНЕРГОСБЫТ"	https://www.volgaenergo.ru/qa/6924.html
23	ООО «ПРИВОЛЖСКАЯ СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ»	https://pv-set.ru/raskritie/raskritie.html
24	ПАО "ЗАВОД "КРАСНОЕ СОРМОВО"	http://krsormovo.nnov.ru/raskryitie-informaczii/informacziya-po-oge/
25	ПАО "ЗМЗ"	https://zmz.ru/shareholders/
26	ПАО "ОАК"	https://www.uacrussia.ru/ru/corporation/informatsiya-o-tarifakh/

	Наименование организации	Ссылки на информацию в сети «Интернет»
27	ПАО "Россети Центр и Приволжье"	https://mrsk-cp.ru

Ссылки на информацию, размещаемую субъектами естественных монополий в сети «Интернет»:

Наименование	Ссылка в сети Интернет
Информация о свободных резервах трансформаторной мощности	http://tp.mrsk-cp.ru/capacity/current_and_planned_reserve_power_sources/ http://zefs-energo.ru/index.php/forusers/razdel-3/potreb-37 https://esk-nnov.ru/information_disclosure/electricity/2024/ http://si-proekt.ru/index.php/information/free35kv https://vvek.su/potrebitelyam/tehnologicheskoe-prisoedinenie/svedeniya-o-nalichii-moschnosti-svobodnoi-dlya-tehnologicheskogo-prisoedineniya https://energopromsbyt.ru/power https://electroseti.info/raskrytie-informacii
Отображение на географической карте Нижегородской области ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ	https://map.nne.mrsk-cp.ru/ https://yandex.ru/maps/?ll=43.649036%2C56.165779&mode=use_rmaps&source=constructorLink&um=constructor%3Ac8ab8043c621f11dd035d961b5b609243bfe8520796f9d2e3b5a7d64d3fbbc8e&z=9
Информация о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение	http://tp.mrsk-cp.ru/capacity/archives/ http://zefs-energo.ru/index.php/forusers/razdel-3/potreb-38 https://esk-nnov.ru/information_disclosure/electricity/ http://si-proekt.ru/information/serviceaccess.html https://vvek.su/potrebitelyam/tehnologicheskoe-prisoedinenie/obschaya-informaciya-1 https://energopromsbyt.ru/reports https://electroseti.info/raskrytie-informacii/tehnologicheskoe-prisoedinenie/
Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ в соответствии с утвержденной инвестиционной программой	https://minenergo.gov.ru/industries/power-industry/investment-programs https://mingkh.nobl.ru/activity/32410/
Отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций	http://oblgaznnov.ru/map/
Информация о проектной мощности (пропускной	https://n-novgorod-tr.gazprom.ru/textpage189/raskrytie-informatsii/?mode=preview

Наименование	Ссылка в сети Интернет
способности) газораспределительных станций	
Информация о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов	https://n-novgorod-tr.gazprom.ru/textpage189/raskrytie-informatsii/?mode=preview https://oblgaznnov.ru/raskrytie-informacii-v-sootvetstvii-s-prikazom-fas-n-38-19-ot-18-01-2019-goda/
Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции)	https://mingkh.nobl.ru/documents/active/196962/ https://www.gazprommap.ru/nizhegorodskaya/
Ссылки на страницы сети «Интернет», содержащие информацию об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению) в электронном виде:	
к сетям газораспределения	Информация о процедуре технологического присоединения к сетям газораспределения размещена на официальном сайте министерства энергетики и ЖКХ Нижегородской области: https://mingkh.nobl.ru/activity/46707/ и на официальном сайте организации: https://oblgaznnov.ru/uslugi на портале единого оператора газификации: https://connectgas.ru
к электрическим сетям	Информация о процедуре технологического присоединения к электрическим сетям, о предположительной стоимости технологического присоединения можно получить на официальном сайте министерства энергетики и ЖКХ Нижегородской области https://mingkh.nobl.ru/activity/46707/ , на региональном портале ПОРТАЛ-ТП.пф https://портал-тп.пф/platform/portal/tehprisEE_portal на официальных сайтах электросетевых организаций: http://tp.mrsk-cp.ru/ http://zefs-energo.ru/index.php/forusers/razdel-3 https://esk-nnov.ru/consumers/technological_connection/

Наименование	Ссылка в сети Интернет
	http://si-proekt.ru/consumers/beconsumer/poryadok-vypolneniya-meropriyatij.html https://vvek.su/potrebitelyam https://energopromsbyt.ru/ Мониторинг хода технологического присоединения пользователь может осуществить на официальных сайтах электросетевых организаций в личных кабинетах: https://utp.mrsk-cp.ru/layouts/15/MRSKGetData/Authorisation.aspx https://old-lk.zefs-energo.ru/signin https://lk-esk-nnov.ru/auth/ http://lk.si-proekt.ru/login/?next=/ https://vvek.su/potrebitelyam/obsluzhivanie-potrebitelei/lichnyi-kabinet https://lk.energopromsbyt.ru/personal/
к централизованным системам водоснабжения и водоотведения	https://mingkh.nobl.ru/activity/46707 https://www.vodokanal-nn.ru/podklyuchenie-k-setyam/
к сетям теплоснабжения	https://teploenergo-nn.ru/potrebitelyam/podklyuchenie-k-sisteme-teplosnabzheniya/
Информация о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, размере выявленной и принятой экономии (при наличии) по результатам проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	Законодательством на федеральном уровне не установлена обязательность проведения технологического и ценового аудита в отношении субъектов электроэнергетики. Проведение технологического и ценового аудита отдельных инвестиционных проектов не проводилось в связи с отсутствием проектов, удовлетворяющих требованиям постановления Правительства РФ от 30 апреля 2013 г. № 382. За 2024 год проведена оценка сметной стоимости 273 объектов капитального строительства, реконструкции, модернизации, проектно-изыскательских работ, включенных в проекты инвестиционных программ 12 субъектов электроэнергетики. В результате проверки расчетов сметная стоимость объектов проектов инвестиционных программ субъектов электроэнергетики снижена на 229,1 млн рублей
Информация в соответствии с положениями пункта 53 Стандарта:	
На официальных сайтах исполнительных органов	https://mingkh.nobl.ru/activity/32410/ https://mingkh.nobl.ru/activity/32181/ https://rst.nobl.ru/activity/11186/ https://minec.nobl.ru/activity/5674/ https://minec.nobl.ru/activity/5675/
На интернет – портале об инвестиционной деятельности	https://nn-invest.ru/support/support/ (раздел «Развитие конкуренции» / Раскрытие информации о деятельности субъектов естественных монополий, действующих на территории Нижегородской области)

2.8. Снижение административного давления и повышение эффективности контрольно-надзорной деятельности

В 2024 году продолжалось действие моратория на проведение контрольно-надзорной деятельности, отменившего многие контрольные мероприятия, за исключением важных для благополучия граждан и развития региональной экономики сфер – ЖКХ, строительство, охрана жизни и здоровья, предотвращение чрезвычайных ситуаций.

В сложившихся условиях деятельность контрольных органов, как и в 2023 году, была сосредоточена на развитии профилактики нарушений обязательных требований.

В течение 2024 года было органами регионального и муниципального контроля было проведено 1,5 тыс. профилактических визитов, что в 1,3 раза выше уровня 2023 года.

Число контрольных мероприятий сократилось на 16,5% до 2,8 тыс. единиц, причем органами муниципального контроля была проведена только лишь 1 проверка.

Развивался нижегородский проект «Электронный инспектор», который позволяет бизнесу без участия инспекторов пройти анонимную самопроверку на соответствие требованиям закона и на основе выявленных недостатков скорректировать свою работу до официальной проверки.

Средняя продолжительность самопроверки составляет всего 39 минут, в то время как максимальный срок по закону - 10 дней.

И хотя в среднем в 2024 году региональные органы проводили свои контрольные мероприятия в среднем за 4 дня, разница для бизнеса все равно очевидна – сотрудники меньше отвлекаются от рабочих процессов, что снижает издержки производства.

В течение 2024 года было создано 22 сценария самопроверки по 4-м видам контроля. Кроме того, по всем сценариям теперь имеется возможность оформления деклараций соответствия обязательным требованиям, которая может быть использована подконтрольными лицами в рекламных целях, в том числе как свидетельство безопасности используемых объектов.

Такая возможность автоматически предлагается только в том случае, если организация успешно прошла самопроверку и соответствует всем требованиям закона в той или иной сфере.

На текущий момент оформлено 274 декларации в сфере розничной продажи алкогольной продукции, образования и соответствия антимонопольному законодательству контроля в сфере образования, интернет-рекламы, соблюдения законодательства об архивном деле.

Проект пользуется успехом – за все годы работы сервиса (по состоянию на 14 февраля 2025 г.) пройдено 163,1 тысяч самопроверок, в том числе в 2024 году – 33,7 тысяч.

И в целом неслучайно «Электронный инспектор» вошел в базу лучших практики АСИ «СМАРТЕКА».

Кроме того, в целях профилактики нарушений контрольные органы проводят серьезную работу по повышению правовой грамотности предпринимателей. Проводятся встречи различного формата, на которых освещаются разные вопросы отраслевого законодательства и осуществления контроля. И число таких встреч неуклонно растет.

Так, если в течение 2023 года было проведено более 200 таких мероприятий, участниками которых стали свыше 13 тыс. человек, то в 2024 году – уже более 650 мероприятий, в т.ч. дистанционных.

Одной из тем таких мероприятий являлась процедура досудебного обжалования решений и действий контролеров – одно из направлений цифровизации контрольной деятельности.

В рамках процедуры досудебного обжалования предприниматели могут удаленно, через портал Госуслуг, подать жалобу на решения органов контроля или ходатайство о продлении срока исполнения предписания.

Предприниматели области уже пользуются данным сервисом.

За 2024 год в областные органы контроля поступило 117 жалоб и 120 ходатайств. При этом время принятия решений по этим обращениям составило соответственно 7,7 и 3,3 дня, в то время как нормативный срок рассмотрения жалобы 20 дней, а ходатайства - 5.

подавляющая часть ходатайств о продлении срока исполнения предписаний (около 80%) рассматривалась в пользу бизнеса. По жалобам решения принимались в основном в пользу контролеров, т.е. нарушения закона в их действиях не были обнаружены. Но в то же время чуть более 20% рассмотренных жалоб решилось в пользу заявителя.

В органы муниципального контроля жалобы и ходатайства не поступали.

В течение 2024 года министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области проводило интернет-опрос предпринимателей об уровне административного давления со стороны органов контроля всех уровней.

Итоги опроса показали, что процедуры прохождения проверок понятны и удобны для бизнеса. Бизнес оценивает эти показатели на 4 балла из 5, в том числе указывает, что контрольные мероприятия не оказали влияния на хозяйственную деятельность. О фактах давления со стороны контрольных органов региона опрошенные не сообщили. Также отмечено снижение среднего количества контрольных мероприятий. Оно составило 0,4 проверки на одного респондента по сравнению с 1 в 2023 году.

Кроме того, на Портале КНД Нижегородской области создан онлайн-сервис «Прозрачный контроль».

Он позволяет предпринимателям выражать свое мнение о работе надзорных органов, давать оценку их деятельности в целом и конкретным мероприятиям. На основе этих оценок формируется публичный рейтинг региональных органов контроля.

Сервис прозрачен и объективен – поставить оценку может только зарегистрированный пользователь, и при этом возможен разъясняющий диалог

с контрольным органом. Это позволяет давать реальную оценку действий контролера в отличие от анонимных опросов.

Оценивается компетентность сотрудников, клиентоцентричность, приоритет профилактики перед контролем, уровень административной нагрузки, современность подходов в контрольной деятельности.

На текущий момент региональным органам контроля поставлено свыше 160 оценок. При этом подавляющее число оценок имеет положительный характер. Общий балл – 9,8 из 10 возможных.

А все в целом – и снижение числа проверок, и невысокое количество обжалований решений контрольных органов, и высокие оценки бизнеса на разных ресурсах – говорит о правильности действий органов контроля и их принятии, и отклике в контрольной среде.

РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В РЕГИОНАЛЬНОЙ «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ»

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2023 год	Целевое значения Показателя на 2024 год	Фактическое значение Показателя за 2024 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
Товарные рынки, выбранные в соответствии со Стандартом:										
1	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих образовательные программы дошкольного образования. <u>Недостижение планового значения показателя объясняется тем, что в Нижегородской области доступность дошкольного образования достигла 100%. Актуальная потребность в создании мест для детей дошкольного возраста в образовательных организациях, реализующих программы дошкольного образования у частных образовательных организаций для предоставления услуг дошкольного образования отсутствует. При наличии свободных мест в государственных и муниципальных образовательных организациях, реализующих программы дошкольного образования, меньшим спросом пользуются частные образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования.</u>	%	1,2	1,4	1,2	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Среднее - 67 Качество услуг - 73 Уровень цен - 52 Достаточность организаций на рынке – 77	82
2	Рынок услуг общего образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	%	2,2	2,5	2,5	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Среднее - 66 Качество услуг - 68 Уровень цен - 52 Достаточность организаций на рынке – 77	89

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2023 год	Целевое значение Показателя на 2024 год	Фактическое значение Показателя за 2024 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворен- ность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, процентов
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования	%	9,2	9,3	9,3	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Среднее - 51 Качество услуг - 56 Уровень цен - 42 Достаточность организаций на рынке – 55	100
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	6,3	6,4	6,4	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Среднее - 62 Качество услуг - 70 Уровень цен - 47 Достаточность организаций на рынке – 69	80
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	%	20,4	20,6	21	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Среднее - 44 Качество услуг - 51 Уровень цен - 37 Достаточность организаций на рынке – 44	100
6	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования. <u>Невыполнение показателя объясняется избирательной заинтересованностью медицинских организаций частной формы собственности в видах медицинской помощи, оказываемой в рамках базовой программы ОМС.</u> <u>В системе ОМС участвует 81 медицинская организация частной формы собственности. Так, например, привлекательными для данных</u>	%	5,3	9	5	Данные Территори- ального Фонда ОМС (оперативн ые данные)	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Среднее - 40 Качество услуг - 41 Уровень цен - 31 Достаточность организаций на рынке – 48	87

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2023 год	Целевое значения Показателя на 2024 год	Фактическое значение Показателя за 2024 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
		<u>медицинских организаций являются: диализная помощь, медицинская реабилитация в стационарах всех типов, МРТ-исследования, экстракорпоральное оплодотворение. Однако процент финансирования вышеуказанных направлений составляет всего 5% в рамках базовой программы ОМС. Финансовую часть в рамках территориальной программы ОМС медицинские организации частной формы собственности не считают привлекательной.</u>								
		Доля организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг Значение показателя рассчитано как отношение организаций частной формы собственности к общему количеству организаций, действующих на рынке медицинских услуг	%	72,6	72,7	72,9	Ведомственные данные	Распоряжение Правительства РФ от 02.09.2021 № 2424-р		
		в том числе доля субъектов малого и среднего предпринимательства,	%	63,5	70	67	Данные Единого реестра субъектов МСП	Распоряжение Правительства РФ от 02.09.2021 № 2424-р		
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	%	87,7	92,8	92,9	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Среднее - 68 Качество услуг - 78 Уровень цен - 40 Достаточность организаций на рынке – 86	86
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	%	3,2	3,3	3,3	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Среднее - 31 Качество услуг - 36 Уровень цен - 29 Достаточность	57

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2023 год	Целевое значение Показателя на 2024 год	Фактическое значение Показателя за 2024 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворен- ность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, процентов
									организаций на рынке – 29	
		Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	%	10,4	10,6	10,6	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18		
9	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	%	62,6	62,7	63,1	Статистиче ские данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Среднее - 45 Качество услуг - 51 Уровень цен - 36 Достаточность организаций на рынке – 48	79
		Удельный вес негосударственных организаций социального обслуживания, включенных в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области, в общем количестве организаций социального обслуживания, включенных в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области	%	31	33	29,8	Ведомстве нные данные			
		Удельный вес организаций, охваченных независимой оценкой качества условий оказания услуг, от общего количества организаций, подлежащих независимой оценке в отчетном году	%	100	100	100	Ведомстве нные данные			
10	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	52,5	52,6	53	Статистиче ские данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Среднее - 53 Качество услуг - 53 Уровень цен - 33 Достаточность	83

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2023 год	Целевое значения Показателя на 2024 год	Фактическое значение Показателя за 2024 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
									организаций на рынке – 74	
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	%	73	73,1	73,1	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Среднее - 49 Качество услуг - 55 Уровень цен - 35 Достаточность организаций на рынке – 58	81
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Среднее - 42 Качество услуг - 46 Уровень цен - 37 Достаточность организаций на рынке – 43	91
13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	80	60,7	83	Данные ОМСУ	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Среднее - 48 Качество услуг - 57 Уровень цен - 40 Достаточность организаций на рынке – 47	77
		Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в сфере благоустройства городской среды	%	40,3	86,6	50,8	Данные ОМСУ	Методика расчета следует из наименования показателя		
		Количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проектов инициативного бюджетирования «Вам решать!», «Формирование комфортной городской среды»	ед.	467	450	502	Данные ОМСУ	Методика расчета не требуется		

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2023 год	Целевое значение Показателя на 2024 год	Фактическое значение Показателя за 2024 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворен- ность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, процентов
14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	98,6	98,7	98,6	Статистиче- ские данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Среднее - 36 Качество услуг - 40 Уровень цен - 31 Достаточность организаций на рынке – 36	91
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	%	100	100	100	Ведомстве- нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Среднее - 32 Качество услуг - 34 Уровень цен - 29 Достаточность организаций на рынке – 32	67
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	%	100	100	100	Ведомстве- нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Среднее - 46 Качество услуг - 53 Уровень цен - 37 Достаточность организаций на рынке – 49	76
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	%	100	100	100	Ведомстве- нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	50
18	Рынок оказания услуг по перевозке	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным	%	54	54,5	54,2	Данные ОМСУ	Приказ ФАС	Среднее - 43	72

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2023 год	Целевое значение Показателя на 2024 год	Фактическое значение Показателя за 2024 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворен- ность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, процентов
	пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности						России от 29.08.2018 № 1232/18	Качество услуг - 45 Уровень цен - 42 Достаточность организаций на рынке – 41	
19	Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	64,2	64,3	64,3	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Среднее - 40 Качество услуг - 45 Уровень цен - 38 Достаточность организаций на рынке – 38	73
		Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта	%	74,8	75	75	Ведомстве нные данные	Методика расчета следует из наименован ия показателя		
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области, %	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Среднее - 51 Качество услуг - 55 Уровень цен - 37 Достаточность организаций на рынке – 61	85
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Среднее - 49 Качество услуг - 52 Уровень цен - 36 Достаточность	85

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2023 год	Целевое значение Показателя на 2024 год	Фактическое значение Показателя за 2024 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворен- ность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, процентов
									организаций на рынке – 60	
22	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2021 года <u>В 2024 году заявок от операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности не поступало.</u> <u>В соответствии с Методикой расчета показателей, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18, в данном случае показатель считается выполненным (поэтому фактическое значение представлено равное плановому).</u>	%	10	15	15	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Среднее - 60 Качество услуг - 64 Уровень цен - 48 Достаточность организаций на рынке – 69	86
		Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18		
23	Рынок жилищного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства	%	90,6	90,8	90,8	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Среднее - 41 Качество услуг - 43 Уровень цен - 26 Достаточность организаций на рынке – 53	83
24	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	82

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2023 год	Целевое значение Показателя на 2024 год	Фактическое значение Показателя за 2024 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворен- ность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, процентов
25	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	%	80,5	80,6	80,6	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	84
26	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	%	57,9	57,9	57,9	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	Опрос предпринима телей по данному рынку проводился, но не было получено ни одной анкеты
27	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	81
28	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	%	97	97	97	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	83
29	Рынок вылова водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	78
30	Рынок переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	73

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2023 год	Целевое значение Показателя на 2024 год	Фактическое значение Показателя за 2024 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворен- ность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, процентов
31	Рынок товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	90
32	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	%	99,8	99,8	99,8	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	65
33	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Среднее - 50 Качество услуг - 55 Уровень цен - 29 Достаточность организаций на рынке – 65	91
34	Рынок легкой промышленности	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Среднее - 43 Качество услуг - 48 Уровень цен - 35 Достаточность организаций на рынке – 46	84
35	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Среднее - 38 Качество услуг - 42 Уровень цен - 29 Достаточность организаций на рынке – 44	78

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2023 год	Целевое значение Показателя на 2024 год	Фактическое значение Показателя за 2024 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворен- ность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, процентов
36	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	86
37	Рынок производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	81
38	Сфера наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100	100	Ведомстве нные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	90
39	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов)	%	99,9	99,9	99,9	Статистиче ские данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	77
Товарные рынки, отобранные дополнительно с учетом региональной специфики и не входящие в приложение к Стандарту:										
40	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	Количество разработанных маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	ед.	15	18	18	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется	Среднее - 43 Качество услуг - 46 Уровень цен - 32 Достаточность организаций на рынке – 52	Среднее - 79 Гостиничные услуги - 82, услуги в сфере туризма - 76
		Количество созданных объектов туриндустрии (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	ед.	9	6	10	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2023 год	Целевое значения Показателя на 2024 год	Фактическое значение Показателя за 2024 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
41	Рынок автомобильных компонентов	Количество реализуемых совместных кластерных проектов участников промышленного кластера Нижегородской области (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	ед.	6	9	10	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется	Опрос потребителей по данному рынку не проводился	69
Системные мероприятия в соответствии со Стандартом:										
1	Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество субъектов МСП, а также резидентов промышленных парков, технопарков, получивших комплексные услуги на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки	тыс. ед.	2,8	3,834	3,9	Ведомственные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
2	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций для участников закупок, (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	ед.	64	70	98	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество проведенных дней поставщика	ед.	10	10	11	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
3	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	Доля нормативных правовых актов, в отношении которых проведен анализ влияния на состояние конкуренции, в общем числе нормативных правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия	%	100	100	100	Ведомственные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
4	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий исполнительных органов Нижегородской области или органов	Доля приватизированного либо репрофилированного муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	%	0	50	50	Ведомственные данные	Инверсный показатель. Методика расчета не требуется		

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2023 год	Целевое значения Показателя на 2024 год	Фактическое значение Показателя за 2024 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворен- ность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, процентов
	местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию									
5	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	Доля хозяйствующих субъектов, получивших государственную поддержку на равных условиях	%	100	100	100	Ведомственные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
6	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Доля государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, используемых по назначению	%	100	100	100	Ведомственные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
7	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного	Количество проектов в социальной сфере с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, проектов в год (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	ед.	20	8	26	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2023 год	Целевое значения Показателя на 2024 год	Фактическое значение Показателя за 2024 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворен- ность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, процентов
	партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)									
8	Содействие развитию негосударственных (немунципальных) СОНО и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки СОНО и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий,	Количество социально ориентированных некоммерческих организаций, оказывающих консультационные услуги другим социально ориентированным некоммерческим организациям, которым оказана поддержка, ед.	ед.	3	3	3	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2023 год	Целевое значения Показателя на 2024 год	Фактическое значение Показателя за 2024 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворен- ность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, процентов
	направленных на поддержку негосударственного (немунципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями									
9	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и	Количество проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, с участием представителей бизнеса	ед.	20	13	26	Ведомственные данные			
		Число субъектов предпринимательства, получивших поддержку (получили статус резидента бизнес-инкубатора в отчетном году)	ед.	147	135	155	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2023 год	Целевое значения Показателя на 2024 год	Фактическое значение Показателя за 2024 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворен- ность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, процентов
	среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности									
10	Развитие механизмов поддержки технического и научно- технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения под- держки научной, творческой и предпринимательской активности	Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества	чел.	11000	11000	11000	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		
11	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда,	Количество вакансий, включенных в банк вакансий Нижегородской области (на основе потребностей работодателей)	тыс. ед	199,2	185,0	225,6	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2023 год	Целевое значения Показателя на 2024 год	Фактическое значение Показателя за 2024 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
	включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)									
12	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International, а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с	Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых - участники регионального этапа Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы», %*	%		64	74	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
		Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых - участники отборочного этапа в рамках Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы», %*	%		38	45	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
		Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых - участники финальных соревнований Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы», %*	%		13	17	Ведомственные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
		Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых - участники регионального чемпионата «Абилимпикс»	%	64,5	46,7	68,5	Ведомственные данные	Методика расчета следует из наименования		

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2023 год	Целевое значения Показателя на 2024 год	Фактическое значение Показателя за 2024 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворен- ность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, процентов
	инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Abilympic Federation							ия показателя		
13	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	Количество семинаров, круглых столов, стратегических сессий по вопросам взаимодействия представителей бизнеса, инвесторов, науки, исполнительных органов (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	ед.	12	12	12	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		
		Число созданных или реконструированных промышленных парков, технопарков и т.п. (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	ед.	4	3	5	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		
14	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду	Количество организаций - участников кластеров (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	ед.	630	400	689	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2023 год	Целевое значения Показателя на 2024 год	Фактическое значение Показателя за 2024 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
15	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Нижегородской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности и в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р	Уровень финансовой грамотности населения (средневзвешенная сумма положительных ответов респондентов на вопросы анкеты по финансовой грамотности, по результатам ежегодного мониторинга)	%	63	63,2	64	Данные мониторинга	Средневзвешенная сумма положительных ответов респондентов на вопросы анкеты по финансовой грамотности, по результатам мониторинга 2020 года		
		Количество мероприятий (онлайн-уроков по финансовой грамотности для школьников)	ед.	750	540	615	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество мероприятий (по вопросам использования финансовых инструментов развития бизнеса для представителей малого и среднего предпринимательства)	ед.	2	2	2	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество мероприятий для населения (студентов, трудящихся, старшего поколения, в т.ч. онлайн)	ед.	380	230	248	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество направленных в СМИ материалов (нарастающим итогом)	ед.	75	85	97	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
16	Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего	Доля опрошенного населения, положительно оценивающего работу хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории региона (сумма ответов	%	83,4	83,5	83,6	Данные мониторинга	Сумма ответов респондентов «удовлетво		

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2023 год	Целевое значения Показателя на 2024 год	Фактическое значение Показателя за 2024 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворен- ность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, процентов
	удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Нижегородской области	«удовлетворен», «скорее удовлетворен», по результатам ежегодного мониторинга)						рен», «скорее удовлетвор ен», по результата м мониторинг а 2020 года		
17	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	Уровень доступности финансовых услуг (средневзвешенная сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен» респондентов- предпринимателей, по результатам ежегодного мониторинга)	%	69,3	69,5	69,7	Данные мониторин га	Средневзве шенная сумма ответов «удовлетво рен», «скорее удовлетвор ен» респондент ов- предприни мателей и самозаняты х, по результата м мониторинг а 2020 г		
18	Обучение государственных гражданских служащих исполнительных органов Нижегородской	Количество государственных гражданских служащих Нижегородской области, прошедших повышение квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного	чел.	108	130	133	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2023 год	Целевое значение Показателя на 2024 год	Фактическое значение Показателя за 2024 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворен- ность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, процентов
	области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	законодательства, чел. (нарастающим итогом, начиная с 2021 года) Количество работников подведомственных организаций и учреждений исполнительных органов Нижегородской области, прошедших повышение квалификации и иные формы обучения основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства о контрактной системе в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд, чел. (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	чел.	745	390	860	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		
19	Организация в государственной жилищной инспекции Нижегородской области горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	Доля обращений, поступивших на «горячую телефонную линию», через электронную форму обратной связи на официальном сайте государственной жилищной инспекции Нижегородской области в сети «Интернет» и через ГИС ЖКХ, в общей доле обращений граждан	%	56,5	55	60,1	Ведомстве нные данные	Методика расчета следует из наименован ия показателя		
20	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления	Доля ОМСУ, в которых разработаны и утверждены административные регламенты предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешений на строительство и ввод объектов в эксплуатацию	%	98	99	98	Ведомстве нные данные	Методика расчета следует из наименован ия показателя		

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2023 год	Целевое значения Показателя на 2024 год	Фактическое значение Показателя за 2024 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворен- ность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, процентов
	муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории Нижегородской области, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между исполнительными органами Нижегородской области и ОМСУ									
21	Организация мониторинга деятельности субъектов естественных монополий	Количество проведенных мониторингов	ед.	1	1	1	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
22	Мероприятия, направленные на увеличение количества нестационарных и мобильных торговых	Проведение открытого опроса предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение НТО	ед.	1	1	1	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество нестационарных торговых объектов на территории Нижегородской области	ед.	3585	3697	3699	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/ п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2023 год	Целевое значение Показателя на 2024 год	Фактическое значение Показателя за 2024 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворен- ность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, процентов
	объектов и торговых мест (далее – НТО)	Количество торговых мест на ярмарках	ед.	7309	9985	10137	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		
		Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок розничной торговли (выхода с рынка), и их устранение	ед.	1	1	1	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		
23	Мероприятия, направленные на развитие конкуренции в агропромышленном комплексе	Количество нормативных правовых актов министерства сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области о мерах государственной поддержки, проверенных на соответствие положениям антимонопольного законодательства (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	ед.	18	36	30	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		
24	Мероприятия по развитию региональной системы финансовых и товарных индикаторов и организованных торгов	Проведение мероприятий по информированию и консультированию исполнительных органов, органов местного самоуправления, предприятий Нижегородской области по вопросам организации и участия в организованных торгах на отдельных товарных рынках	ед.		1	1	Ведомстве нные данные	Методика расчета не требуется		

* В связи с тем, что срок реализации мероприятия с 2024 года, плановые значения на 2024 год являются оценочными. Чемпионат по профессиональному мастерству «Профессионалы» в 2024 году проводился впервые.

Мероприятие "Проведение регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)" исключено из Дорожной карты в соответствии с решением Министерства просвещения Российской Федерации о нецелесообразности проведения региональных чемпионатов по профессиональному мастерству по стандартам «Ворлдскиллс» (письмо Министерства просвещения РФ от 28.10.2022 № ДГ-2224-05)

РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

4.1. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года

Инвестиции	
Контактная информация: Батурский Артур Витальевич, заместитель министра экономического развития и инвестиций Нижегородской области, +7 (831) 439-02-65, esopomy@nobl.ru Братыгин Максим Александрович, заместитель министра энергетики и ЖКХ Нижегородской области, +7 (831) 438-96-02, enr@nobl.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Межведомственная комиссия по рассмотрению проблемных вопросов при реализации инвестиционных проектов
Краткое описание успешной практики	Учитывая частые вопросы по технологическому присоединению, в регионе при Совете по стратегии развития и инвестициям при Губернаторе Нижегородской области создана межведомственная комиссия по рассмотрению проблемных вопросов при реализации на территории Нижегородской области инвестиционных проектов в части подключения (технологического присоединения) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения (далее — Комиссия), рассматривающая вопросы обоснованности примененных ресурсоснабжающими организациями (далее – РСО) технических решений. Компетенция Комиссии: – рассмотрение указанных в обращении инвестора проблемные вопросы, возникшие у него при реализации инвестиционного проекта, – рассмотрение документов и (или) сведений, полученных от РСО, и заключений исполнительных органов, – проведение анализа применяемых технических решений при осуществлении подключения (технологического присоединения) капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения на предмет возможности оптимизации данных решений. По итогам рассмотрения вопросов Комиссия вырабатывает соответствующие рекомендации и предложения инвестору.

	Также Комиссия рассматривает проекты, реализующиеся в сфере объектов культурного наследия (далее – ОКН). Основной целью взаимодействия является предоставление хозяйствующим субъектам при реализации ими инвестиционных проектов, предусматривающих строительство, реконструкцию, в том числе проведение работ по сохранению ОКН достоверной информации по вопросам подключения (технологического присоединения) объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения и (или) определения параметров подключения (технологического присоединения) ранее присоединенных к сетям инженерно-технического обеспечения ОКН. Совместное обследование объектов с РСО и последующее составление актов с указанием точек подключения и существующей мощности позволяет инвесторам оценивать возможность проведения строительно ремонтных работ и просчитывать затраты на дальнейшее увеличение мощности. Для РСО составленные акты используются как документы, подтверждающие технологическое присоединение при восстановлении документов по заявке инвесторов. Отказы РСО в восстановлении документов о технологическом присоединении в данном случае исключаются.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	До 500 тыс. рублей
Описание результата (текущей ситуации)	Работа комиссии позволила ускорить процесс реализации инвестиционного проекта, выстроить диалог между инвестором и органами власти, ресурсоснабжающими организациями. Обеспечено усиление контроля деятельности ресурсоснабжающих организаций.
Значение количественного (качественного) показателя результата	50 объектов культурного наследия обследовано, составлены акты существующего технологического присоединения. >10% сокращения затрат инвестора по технологическому присоединению.
Инвестиции	
Контактная информация: Батурский Артур Витальевич, заместитель министра экономического развития и инвестиций Нижегородской области, +7 (831) 439-02-65, esconomy@nobl.ru Братыгин Максим Александрович, заместитель министра энергетики и ЖКХ Нижегородской области, +7 (831) 438-96-02, enr@nobl.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в	Категорирование по срокам подключения к объектам водоснабжения и теплоснабжения

субъектах Российской Федерации	
Краткое описание успешной практики	В настоящее время в соответствии с федеральными нормативно-правовыми актами (постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2021 г. № 2130 и постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2021 г. № 2115) установлен срок подключения к объектам водоснабжения (водоотведения) и теплоснабжению до 18 месяцев. То есть ресурсоснабжающие организации (далее – РСО) без привязки к объективным причинам могут смело устанавливать максимальный срок 18 месяцев, не нарушая действующего законодательства. По итогу анализа законодательства и учета мнений инвесторов в рамках реализации инвестиционных проектов (от момента подачи заявки в РСО до осуществления процедуры технологического присоединения) были выявлены административные процедуры, которые занимают длительный период при технологическом присоединении, а также определены резервы для возможной оптимизации. Соответствующие изменения внесены во внутренние регламенты РСО.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	До 500 тыс. рублей
Описание результата (текущей ситуации)	Механизм практики направлен на сокращение длительности процесса и введения категорирования объектов водоснабжения (водоотведения) и теплоснабжения, в том числе: <i>По срокам подключения к водоснабжению (водоотведению):</i> <u>1 категория:</u> Стандартизированный тариф: нагрузка по водоснабжению (водоотведению) ≤ 250 м³/сут. и создаваемые сети $D \leq 250$ мм, стоимость работ до 10 млн рублей – 10 месяцев. (93% всех заявок на подключение в 2024 году соответствовали 1-й категории) <u>2 категория:</u> Индивидуальный тариф: нагрузка по водоснабжению (водоотведению) > 250 м³/сут. и/или создаваемые сети водоснабжения $250 \text{ мм} < D \leq 500 \text{ мм}$, сети водоотведения $250 \text{ мм} < D \leq 1000 \text{ мм}$, стоимость работ свыше 10 млн руб. Стандартизированный тариф: нагрузка по водоснабжению (водоотведению) ≤ 250 м³/сут. и создаваемые сети $D \leq 250$ мм, стоимость работ свыше 10 млн рублей — 13 месяцев. <u>3 категория:</u> Индивидуальный тариф: сети водоснабжения $D > 500 \text{ мм}$, сети водоотведения $D > 1000 \text{ мм}$ – 15 месяцев. <i>По срокам подключения к теплоснабжению:</i>

	<u>1 категория:</u> Подключение осуществляется в границах земельного участка заявителя — срок исполнения работ — 6 месяцев. <u>2 категория:</u> Подключение «стандартное» со строительством тепловой сети до границ земельного участка Заявителя, диаметром тепловой сети до Ду300мм, протяженностью до 300 метров — срок исполнения работ — 12 месяцев. <u>3 категория:</u> Подключение объекта Заявителя за плату, устанавливаемую в индивидуальном порядке (при наличии технических ограничений) — срок исполнения работ — 36 месяцев (до 3-х лет).
Значение количественного (качественного) показателя результата	836 заявок (93,8% заявителей) были подключены к системам холодного водоснабжения с сокращенным сроком. На 42,5% сокращены сроки технологического присоединения объектов строительства к системам водоснабжения (водоотведения). На 53,36% сокращены сроки технологического присоединения объектов строительства к системам теплоснабжения.
Снижение административной нагрузки и поддержка бизнеса	
Контактная информация:	
Ноздрачева Ирина Евгеньевна, начальник отдела контрольно-надзорной деятельности министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области, +7 (831) 439-01-92, nozdracheva@minrec.kreml.nnov.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Сервис самопроверок «Электронный инспектор»
Краткое описание успешной практики	Сервис самопроверок «Электронный инспектор» – ресурс, на котором содержатся интерактивные сценарии самопроверки (самообследования) через интернет-анкеты, состоящие из перечня вопросов, которые отражают требования законодательства, проверяемые в рамках соответствующего вида контроля (надзора). Состав и последовательность вопросов изменяется в зависимости от ответов пользователей на предыдущие вопросы интернет-анкеты. Отвечая на вопросы интернет-анкеты, предприниматель видит только тот набор требований, который в рамках вида контроля предъявляется именно к его бизнесу, и экономит время на поиске и изучении всего законодательства. <u>Алгоритм проведения проверки:</u>

	Каждая анкета содержит перечень вопросов, пояснения по законодательству и указание на меры административной ответственности. Прохождение самопроверки анонимно и не требует регистрации. Это расширяет практику его применения, снижая опасения бизнеса раскрыть информацию о возможных нарушениях. Но если пользователь соответствует всем требованиям законодательства, система после прохождения самопроверки предлагает ему добровольно оформить декларацию соблюдения обязательных требований. В случае согласия предприниматель должен указать свои данные (название, адрес, ИНН и пр.). Это повышает прозрачность бизнеса и дает возможность контрольным органам разработать меры снижения административной нагрузки на добросовестных предпринимателей. Срок действия декларации — 1 год. Реестр деклараций формируется на портале «Электронный инспектор» для неограниченного доступа и содержит информацию о контролируемом лице, виде контроля, дате прохождения самообследования, а также сведения о действии или аннулировании декларации. Кроме того, предприниматели могут разместить ее на своем сайте в целях рекламы и повышения конкурентоспособности, как подтверждение безопасности бизнеса. Каждый контрольный орган, внедряющий сценарии самопроверки, имеет личный кабинет на портале «Электронный инспектор», в котором он видит обезличенную агрегированную информацию о количестве пройденных самопроверок, их результатах (успешных или отрицательных), числе и структуре выявленных нарушений. Это дает возможность конкретизировать профилактическую деятельность по наиболее часто нарушаемым обязательным требованиям (например, усилить информирование или разъяснения по конкретным требованиям), либо разработать индикаторы риска нарушения обязательных требований (по массовым и частым нарушениям). На основе декларации соблюдения обязательных требований возможна разработка мер стимулирования добросовестности бизнеса, в т. ч. снижение категории риска, что позволит снизить нагрузку на бизнес и контрольные органы в части сокращения числа плановых контрольных мероприятий.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	До 500 тыс. рублей (один сценарий самопроверки)
Описание результата (текущей ситуации)	Содержит 101 сценарий самопроверки по 47 видам федерального, регионального и муниципального контроля. В проекте участвует 78 органов контроля (надзора), включая 51 местную администрацию.
Значение количественного (качественного) показателя результата	600 + млн рублей – экономия денежных средств бизнеса. 200 + тыс. часов – экономия времени бизнеса при прохождении проверок. 260 деклараций оформлено.

	40 минут среднее время прохождения самопроверки, в то время как время выездной проверки составляет до 10 рабочих дней.
Инвестиции	
Контактная информация: Закирова Елена Григорьевна, начальник отдела сопровождения индивидуального обеспечения АО «Корпорация развития Нижегородской области», 8 (831) 469-08-81 (д.4211), zakirova@nn-invest.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Как получить технические условия на подключение к инженерным сетям без оформления прав на земельный участок
Краткое описание успешной практики	Цель практики: Повышение эффективности сопровождения инвестиционных проектов и сокращение сроков их реализации. Задачи практики: Сокращение сроков принятия инвестором решения при реализации проекта. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций на территорию региона. Оказание помощи инвестору при выборе земельного участка в целях реализации инвестиционного проекта. Получение информации от ресурсоснабжающих организаций без предоставления правоустанавливающих документов на участок/ объект недвижимости. В целях оперативного принятия инвесторами решений, связанных с оценкой экономической обоснованности планируемых к реализации инвестиционных проектов на территории субъекта, АО «Корпорация развития Нижегородской области» разработан механизм получения предварительных технологических условий с указанием стоимости подключения к инженерным сетям без оформления прав на земельный участок в течение 6 дней. Данная практика распространяется на все формы собственности земельных участков (муниципальная, областная, федеральная, частная). Практика успешно внедрена в 4 квартале 2023 года и активно применяется в работе.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	– заключение договоров об оказании услуг (на коммерческой основе) по предоставлению информации об условиях технологического присоединения к инженерным сетям, содержащих сведения о возможности, ориентировочной стоимости, сроках, технических условиях и трассировке такого присоединения для потенциальных инвесторов между ресурсоснабжающими организациями (электроэнергия, газоснабжение, водоснабжение и водоотведение, теплоэнергия) и АО «Корпорация развития Нижегородской области»;

	– направление инвестором данных, необходимых для получения информации об условиях технологического присоединения к инженерным сетям по интересующему участку/объекту в АО «Корпорация развития Нижегородской области»; – заключение договора между АО «Корпорация развития Нижегородской области» и инвестором о предоставлении информации об условиях технологического присоединения к инженерным сетям; – направление АО «Корпорация развития Нижегородской области» заявки об условиях технологического присоединения к инженерным сетям установленной формы в ресурсоснабжающие организации (в рамках заключенных договоров); – предоставление ресурсоснабжающими организациями в АО «Корпорация развития Нижегородской области» запрашиваемой информации; – предоставление АО «Корпорация развития Нижегородской области» инвестору информации по утвержденной форме об условиях технологического присоединения к инженерным сетям, консультационная поддержка и помощь. – принятие инвестором решения о реализации инвестиционного проекта.
Описание результата (текущей ситуации)	– сокращены сроки получения технологических условий к инженерным сетям при реализации инвестиционного проекта; – сокращены сроки принятия решения при реализации инвестиционных проектов на территории региона.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Заключены 2 договора об оказании услуг с ресурсоснабжающими организациями о возможности, ориентировочной стоимости, сроках, технических условиях, трассировке технологического присоединения к инженерным сетям для потенциальных инвесторов.
Инвестиции	
Контактная информация: Яшин Дмитрий Анатольевич, начальник отдела территориального развития АО «Корпорация развития Нижегородской области», тел.: 8 (831) 469-08-81 (д.4211), yashin@nn-invest.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развития конкуренции в Нижегородской области	Разработка инвестиционного профиля муниципального образования.
Краткое описание успешной практики	Задачи практики: – разработка инвестиционной стратегии на основе выявленных ниш; – диагностика текущей работы с инвесторами для выявления проблемных зон и их устранения; – определение точек роста в механизме работы с инвесторами; – выявление сильных сторон и возможностей муниципального образования.

	Инвестиционный профиль муниципального образования представляет собой четко детализированный и структурированный графический материал: единый перечень из 30 разделов инвестпрофиля составлен с учетом регионального опыта по работе с инвесторами и включает в себя не только ключевую информацию, предусмотренную требованиями муниципального инвестиционного стандарта, но и дополнительные данные, в том числе аналитические, необходимые для принятия инвестором решения о размещении инвестиционного проекта на территории конкретного муниципального образования: анализ трендов развития муниципалитета, механизма работы местной администрации с инвестором, оценки бизнесом инвестиционного климата и т.д. Практика формирования инвестиционного профиля муниципального образования реализуется АО «Корпорацией развития Нижегородской области» в рамках поддержки и сопровождения инвестиционных проектов на территории Нижегородской области и тиражируется на площадке муниципального инвестиционного форума, организованного некоммерческой организацией «Национальная Ассоциация агентств инвестиций и развития».
Ресурсы, необходимые для реализации	В зависимости от этапа и раздела инвестиционного профиля к его созданию были привлечены сотрудники, отвечающие за сопровождение действующих и планируемых инвестиционных проектов, аналитики и маркетологи. За контакты с предпринимательским сообществом и органами местного самоуправления отвечали территориальные управляющие инвестиционных проектов. Процесс создания инвестиционного профиля включает в себя три этапа: сбор и систематизацию информации, анализ и обработку собранной информации и интерпретацию результатов, и формирование планов развития. <u>1 этап:</u> сбор и систематизация информации. – сбор основных данных: социально-экономические показатели, состояние городской инфраструктуры, туристический потенциал, специализация муниципального образования, действующие меры поддержки бизнеса, свободные инвестиционные площадки; – проведение глубинных интервью с представителями бизнеса, экспертами и администрацией. <u>2 этап:</u> анализ и обработка собранной информации. – анализ ресурсной базы муниципалитета; – SWOT-анализ; – анализ социальных сетей с целью выявления проблем бизнеса и населения; – составление матрицы BSG; – анализ опыта реализации инвестиционных проектов и использования инвестиционных площадок. <u>3 этап:</u> интерпретация результатов и формирование планов развития. – подготовка предложений по изменению процесса работы с проектами со стороны администрации; – формирование перечня перспективных проектов и интеграций; – разработка презентационного материала - инвестиционного профиля муниципального образования.

Описание результата (текущей ситуации)	В 2022 году Корпорацией развития Нижегородской области при поддержке министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области разработаны инвестпрофили всех 51 муниципального образования (на данный момент ведется работа по их актуализации). В 2023 году Нижегородская область получила благодарность заместителя министра экономического развития Российской Федерации Керефова М.А. за активное участие в подготовке рекомендаций («коробочных решений») для составления инвестиционных профилей муниципальных образований. В дальнейшем Минэкономразвития России рекомендовало тиражировать данную практику. В настоящий момент инвестиционный профиль – документ тактического развития инвестиционной активности на территории муниципального образования, который выполняется в виде презентационного материала с графическим отображением статистических данных о ресурсном потенциале муниципалитета и его социально-экономическом положении. Данный документ размещается на информационном ресурсе муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также на инвестиционном портале региона. Каждый инвестиционный профиль включает в себя анализ инвестиционных ниш муниципального образования, в котором отмечены ключевые перспективные направления развития с обоснованием актуальности той или иной ниши с учетом специализации муниципалитета. Инвестиционный профиль содержит следующую информацию: – о социально-экономическом состоянии муниципалитета и степени его влияния на региональную экономику; – о демографическом состоянии муниципалитета; – об экологических и прочих характеристиках. В состав инвестиционного профиля входит: – общая характеристика муниципалитета; – преимущества и возможности муниципалитета; – сведения о свободных инвестиционных площадках; – сведения о мерах поддержки и муниципальных услугах; – контактная информация о муниципалитете.
---	---

Значение количественного (качественного показателя) результата	Выявлены сильные стороны, возможности и ограничения муниципальных образований при реализации инвестиционных проектов. Обеспечена информационная поддержка для принятия инвестором решения о реализации проекта в муниципалитете. Более 200 инвестиционных проектов реализуется в муниципалитетах. 150 инвесторов привлечено на территорию региона, представлено порядка 500 инвестиционных площадок. 630 млн рублей – объем более 100 инвестиционных проектов, реализованных в 2024 году.
Туризм	
Контактная информация: Сизова Людмила Дмитриевна, медиаменеджер туристического центра Visit Nizhny, тел. +7 (920) 074-47-05, e-mail: lyuda@visitnizhny.ru	
Наименование лучшей практики	Официальный туристический портал Нижегородской области «Знакомьтесь, Нижний»
Краткое описание успешной практики	Проект «Знакомьтесь, Нижний», запущенный 31 мая 2023 года на конференции «ЦИПР», – первая в своем роде экосистема, объединяющая комплексное продвижение туристического и культурного облика Нижнего Новгорода и области, сервис по построению маршрутов и планированию отдыха в городе и области. Для реализации проекта применены современные решения, но при этом учтена массовость и широкий возрастной диапазон аудитории. Главным достижением проекта является комплексность и широта распространения одной системы и одного бренда, для реализации туристических задач региона.
Ресурсы, необходимые для реализации	Проект реализован командой Агентства гостеприимства Нижегородской области и местной ИТ-компанией «Риверстарт».
Описание результата (текущей ситуации)	Комплексно проект «Знакомьтесь, Нижний» представляет собой туристический портал (https://nntourist.ru/) с конструктором маршрутов и интерактивной картой области, канал в «Телеграм» с систематизированным рубрикаторм (https://t.me/visitnizhny), печатные путеводители и карты по Нижегородской области, чат-бот с готовыми короткими маршрутами для первого знакомства с городом (https://t.me/znakomtes_nizhny_bot) и ряд специальных проектов: «В Нижний? Запросто!» (https://nntourist.ru/empty), «Путеводитель по трассе М-12 в Нижегородской области» (https://nn-tourist.ru/m-12-vostok), «Конкурс путеводителей по Нижегородской области» (https://konkurs.nn-tourist.ru/), «Спортивные выходные в Нижнем Новгороде» (https://sport.nn-tourist.ru/). Туристический портал представлен на русском и английском языках.

Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2024 году ежемесячно туристический портал посещают более 60 тыс. пользователей (в три раза больше в сравнении с 2023 годом). Более 40% пользователей портала – жители Москвы и Московской области (один из ключевых туристических рынков для региона).
Туризм	
Контактная информация: Хромов Олег Аркадьевич, и.о. директора МАУ «Управление по туризму города Нижнего Новгорода», тел. +7 (831) 217-70-31, hromov@nn-grad.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Центр поддержки речного и круизного туризма
Краткое описание успешной практики	Проект «Центр поддержки речного и круизного туризма» на Нижне-Волжской набережной г. Нижнего Новгорода представляет собой просветительно-развлекательный цифровой туристско-информационный центр, рассказывающий об истории развития речного туризма в целом и создания судна на подводных крыльях в частности, о биографии советского кораблестроителя, создателя экранопланов и экранолетов Ростислава Алексева, предоставляющий виртуальные речные экскурсии, виртуальные туры по судам и игры. С технической точки зрения это программно-аппаратный комплекс, состоящий из интерактивной сенсорной стойки и VR-очков с доступом к практико-ориентированной образовательной платформе для контента виртуальной и дополненной реальности.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	от 5 до 15 млн рублей в зависимости от объема контента
Описание результата (текущей ситуации)	1. Увеличение привлекательности города для туристов: Цифровой туристско-информационный центр предоставляет туристам и жителям города доступ к информации о туристических маршрутах, достопримечательностях и истории речного туризма. Это поможет привлечь больше туристов и повысить туристическую активность в городе. 2. Содействие экономическому развитию. Развитие туризма через цифровой информационный центр способствует развитию туристической индустрии, созданию новых рабочих мест в сфере обслуживания и туризма, а также стимулирует рост других отраслей экономики города. 3. Продвижение города и области как туристического направления через повышение доступности информации о городе и его туристических возможностях. Таким образом, реализация практики «Центр поддержки речного и круизного туризма» способствует развитию туризма, экономики и привлекательности города.

Значение количественного (качественного) показателя результата	1. Современное решение привлечения в том числе детей и молодежи к изучению истории и достопримечательностей региона, в частности, в игровой форме (за сезон 2024 года VR-оборудованием воспользовалось более 2 тыс. человек). 2. Доступное, быстрое и качественное обеспечение туристов информацией о туристских маршрутах, истории, достопримечательностях и расписании движения судов через цифровую инфраструктуру. 3. Вовлечение судоходных компаний, территории ярмарки народных художественных промыслов и декоративно-прикладного искусства на Нижне-Волжской набережной в работу центра через проведение мероприятий по продвижению речного туризма (за сезон 2024 года продано порядка 3 тыс. билетов на речные прогулки). 4. Возможность бронирования туров и покупки билетов онлайн (за сезон 2024 года посетителями интерактивного стенда было приобретено 300 билетов на речные прогулки).
---	--

РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА, А ТАКЖЕ О РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПЛАНА НА 2021-2025 ГОДЫ

Анализ результативности и эффективности деятельности исполнительных органов по содействию развитию конкуренции

Основные мероприятия, реализуемые исполнительными органами, направленные на развитие конкуренции, предусмотрены региональной Дорожной картой (распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р).

Дорожная карта включает мероприятия по развитию конкуренции на 41 товарном рынке (39 товарных рынков, отобранных в соответствии со Стандартом, и два товарных рынка, отобранных исходя из региональной специфики), а также системные мероприятия (в соответствии с пунктом 30 Стандарта).

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ ДОРОЖНОЙ КАРТОЙ

На отчетную дату по большинству ожидаемых результатов развития конкуренции в отдельных отраслях (сферах) экономики, обозначенных Национальным планом ("дорожной картой") развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. № 2424-р (далее – Национальный план на 2021–2025 годы), минимальные значения к 31 декабря 2025 г. регионом уже выполнены:

Минимальное значение до 31.12.2025 в соответствии с Национальным планом 2021–2025 годы	Фактическое значение на 01.01.2025 в соответствии с региональной Дорожной картой
<u>Сфера обращения с твердыми коммунальными отходами</u> Увеличение до 30% к 2025 году объема твердых коммунальных отходов , транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	100%
<u>Электроэнергетика</u> Доля организаций частной формы собственности составляет не менее 30% для организаций, осуществляющих деятельность: по производству электроэнергии на розничном рынке;	100%
по купле-продаже электроэнергии (энергосбытовую деятельность) на розничном рынке	100%
<u>Сфера транспорта</u>	54,2%

Минимальное значение до 31.12.2025 в соответствии с Национальным планом 2021–2025 годы	Фактическое значение на 01.01.2025 в соответствии с региональной Дорожной картой
Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом: по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, - не менее 20%;	
по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, - не менее 30%	64,3%
<u>Сфера образования.</u> Доля детей, получающих образование в организациях частной формы собственности, от общего числа детей, получающих образование, составляет не менее: 1,6% на рынках дошкольного образования;	1,2%³
1% на рынках общего образования;	2,5%
7,5% на рынках среднего профессионального образования	9,3%
<u>Сфера здравоохранения.</u> Доля организаций частной формы собственности составляет: на рынках медицинских услуг – не менее 10% (в том числе доля субъектов малого и среднего предпринимательства – не менее 80%);	72,9%⁴ (67%⁵)
на рынках розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями - не менее 70%	92,9%
<u>Строительство</u> Доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности "Строительство" составляет не менее 91%	90,8%⁶ (рынок жилищного строительства) 99,9% (рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства)

³ В соответствии с региональной Дорожной картой плановое значение показателя к 31.12.2025 составляет 1,6%.

⁴ Отношение организаций частной формы собственности к общему количеству организаций, действующих на рынке медицинских услуг.

⁵ В соответствии с региональной Дорожной картой плановое значение показателя к 31.12.2025 составляет 80%.

⁶ В соответствии с региональной Дорожной картой плановое значение показателя к 31.12.2025 составляет 91%.

На момент подготовки настоящего Доклада действующий Стандарт не актуализирован и целевые значения в нем установлены только до 1 января 2022 года.

Стоит отметить, что в Нижегородской области по большинству ключевых показателей фактическое значение по итогам 2024 года выше уставленных Стандартом целевых значений, но на двух товарных рынках (медицинских услуг и услуг дошкольного образования⁷) минимальные значения ключевых показателей развития конкуренции на 1 января 2022 г., обозначенные приложением к Стандарту, не достигнуты.

Однако, в соответствии с Национальным планом на 2021–2025 годы срок достижения минимальных значений ключевых показателей по вышеуказанным рынкам перенесен до 31 декабря 2025 г.⁸.

Дорожной картой предусмотрена реализация 74 системных мероприятия, в том числе мероприятий, предусмотренных пунктом 30 Стандарта, а также Национальным планом на 2021–2025 годы.

В реализации системных мероприятий Дорожной карты приняли участие все исполнительные органы Нижегородской области. По абсолютному большинству показателей, установленных для системных мероприятий, достигнуто (или превышено) плановое значение 2024 года.

В 2024 году, в том числе в результате внедрения и функционирования системы антимонопольного комплаенса, Нижегородским УФАС России не принято ни одного решения о нарушении со стороны исполнительных органов Нижегородской области Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в соответствии с данными, предоставленными Нижегородским УФАС России).

ДОСТИГНУТЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ СТАНДАРТА.

Основным вектором работы исполнительных органов региона являются мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей развития конкуренции, определенных Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации. В результате, по итогам 2024 года обеспечен доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам: доля закупок крупнейших заказчиков у субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с требованиями федерального законодательства составила более 20%.

Количество государственных и муниципальных унитарных предприятий за отчетный год число сократилось с 240 предприятий в 2023 году до 125 по итогам 2024 года.

⁷ В соответствии Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции, утвержденных приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18

⁸ В соответствии с Национальным планом на 2021–2025 годы методика расчета доли организаций с государственным и муниципальным участием утверждается федеральным антимонопольным органом. В настоящее время методика расчета не опубликована.

Доля предпринимателей, отмечающих негативное влияние государственных и муниципальных предприятий на развитие конкуренции, как и в 2023 году, составила всего 5% от числа опрошенных предприятий.

Что касается условий ведения экономической деятельности:

- оценки предпринимателями уровня развития конкуренции остались на прежнем уровне – большинство опрошенных предпринимателей (69%) считают конкуренцию высокой, очень высокой или умеренной.

- доля предпринимателей, удовлетворенных действиями исполнительных органов (82%), осталась на уровне 2023 года, в т.ч. благодаря специальным мерам поддержки пострадавших отраслей.

Кроме того, по результатам мониторинга оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, проведенного в 2024 году:

- большинство (88,8%) предпринимателей и потребителей положительно оценивают качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий и удовлетворены возможностью взаимодействия с ними в электронном виде (в 2023 году – 85,4%). Большая часть (75%) предпринимателей считают, что субъекты естественных монополий не оказывают влияние на осуществление деятельности на товарном рынке или это влияние незначительно (в 2023 году – 62%);

- процедуры, связанные с размещением/развитием предпринимательской деятельности, оцениваются представителями бизнес-сообщества как не предполагающие высоких барьеров (1,4% респондентов указали на этот административный барьер, в 2023 году – около 6%);

- деятельность как региональных, так и муниципальных контрольно-надзорных органов не является, с точки зрения предпринимателей, существенным административным барьером на пути развития бизнеса (1,4% респондентов указали на этот административный барьер, в 2023 году – 4,2%);

- абсолютное большинство предпринимателей довольны работой механизмов обратной связи и каналов прямой связи предпринимателей с региональными исполнительными органами Нижегородской области (только 1,4% респондентов указали на этот административный барьер).

Более подробно результаты мониторинга представлены в Дорожной карте, которая доступна на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/activity/24642/>.

Приложение к Докладу

Оценка состояния конкурентной среды и существующей проблематики общественными организациями, представляющими интересы бизнеса

По результатам работы с обращениями субъектов предпринимательской деятельности организациями, представляющими интересы бизнеса, были выделены следующие административные барьеры, препятствующие развитию предпринимательства.

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

За прошедший год был выявлен ряд проблем, которые необходимо разрешить в целях совершенствования конкурентоспособности региона, а именно:

1. В настоящее время процедура по заключению контрактов со встречными инвестиционными обязательствами, так называемых офсетных контрактов, предусмотрена только в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

По Федеральному закону «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ (далее – ФЗ-223) возможность их заключения разъяснена в письме Минфина России от 21 декабря 2021 г. № 24-03-08/104169, согласно которому положения закона не ограничивают возможность осуществления закупки, предусматривающую заключение офсетного договора, в связи с чем заказчик вправе осуществлять такую закупку.

Однако, в настоящее время такое право практически не реализуется, поскольку, в частности, заключение офсетных договоров связано с закреплением гарантий Заказчика закупать определённую продукцию после проведения модернизации или создания производства Исполнителем в течение длительного периода времени (до 10 лет), что в текущей деятельности государственных корпораций предполагает стратегическое планирование на продолжительный срок их работы, поскольку их потребности могут меняться в течение одного года, а иностранные поставщики в текущей экономической и политической ситуации на данный момент не могут обеспечить необходимым товаром в любое время.

Считаем целесообразным в целях создания и развития отечественного производства и импортозамещения закупаемых иностранных товаров для деятельности российских организаций, организовать работу по внедрению офсетных договоров путём:

- включения в ФЗ-223 обязанности по заключению офсетных договоров с субъектами МСП со встречными инвестиционными обязательствами по товарам, входящим в отраслевые планы по импортозамещению, которые

принимаются в соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2014 г № 1936-р, и в перечень критических товаров, утвержденный Приказом Минпрома Российской Федерации 18 марта 2022 г. № 852-р.

Предполагается, что Правительством Российской Федерации будет устанавливаться процентное соотношение количества закупаемых товаров по указанной схеме в зависимости от достигнутых результатов в рамках импортозамещения по отдельным отраслям;

- проведения мониторинга и анализа закупаемых организациями в рамках ФЗ-223 иностранных товаров и возможностей российских предприятий, в части перспектив заключения офсетных договоров по созданию и модернизации производства по аналогичной продукции в каждом субъекте Российской Федерации.

Считаем необходимым проанализировать закупаемые данными организациями товары и определить перечень промышленной продукции, производство которой возможно организовать на нижегородских предприятиях.

Также в целях стимулирования данного процесса предлагаем проработать меры поддержки как Исполнителей по офсетным контрактам, к примеру, в части налоговых льгот на создаваемое и приобретаемое новое оборудования, а также на недвижимое имущество, так и Заказчиков по компенсации разницы в стоимости, между ранее закупаемыми иностранными товарами и покупаемой при реализации офсетного договора продукцией.

2. В настоящее время высокотехнологичные и инновационные предприятия, обладающие исключительными правами на результат интеллектуальной деятельности, имеют ограниченный доступ по финансированию своих проектов с использованием интеллектуальной собственности в качестве обеспечения по займам.

Основной причиной такого ограничения, зачастую является отсутствие непосредственно на балансе организации созданной ими интеллектуальной собственности, поскольку такими компаниями не проводится ей надлежащее оформление, регистрация и оценка в целях принятия к учёту как нематериального актива.

В этой связи предлагается предусмотреть стимулирование и поддержка регистрации интеллектуальной собственности, а именно:

- закрепить возможность компенсации затрат инновационных предприятий на регистрацию интеллектуальной собственности.

В настоящее время, поскольку зарегистрированная и прошедшая имущественную оценку интеллектуальная собственность может вноситься в качестве уставного капитала юридических лиц, такие нематериальные активы могут стать основой для финансирования и хозяйственной деятельности инновационных предприятий.

Однако, для малого бизнеса такие затраты, которые с учётом расходов на специалистов и оплату пошлины минимально составляют 100 000 рублей, являются существенными и замедляют развития инновационных производств;

- предусмотреть налоговые льготы при использовании в коммерческой деятельности зарегистрированную интеллектуальную собственность (НДС, налог на прибыль организации).

РЕГИОНАЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЕЙ «НИЖЕГОРОДСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ»

Установленная Центральным Банком России высокая ключевая ставка в размере 21% является важнейшим отрицательным фактором, влияющим на развитие промышленного комплекса и обеспечение технологического суверенитета страны.

В связи с наметившимися в третьем квартале 2024 года негативными тенденциями в экономическом развитии ряда системообразующих промышленных предприятий, Нижегородской Ассоциацией промышленников и предпринимателей было проведено анкетирование по вопросу изменения бизнес-климата из-за повышения ключевой ставки. В анкетировании приняли участие предприятия-члены РОР «НАПП», а также региональные отделения РСПП в ПФО.

Согласно представленной информации, ухудшение финансово-экономического положения в первую очередь отмечается на предприятиях, специализирующихся на производстве продукции гражданского назначения. Но наиболее остро эта тенденция отражается на предприятиях металлургии и металлообработки. Отмечается рост просроченной дебиторской задолженности до 30%. В два раза снижен объем привлекаемых кредитных ресурсов. Приостановлены инвестиционные программы и рассматривается возможность снижения расходов на реализацию социальных программ.

Под угрозой реализации такие социальные проекты как: подготовка кадров (федеральный проект «Профессионалитет»), профориентационная работа среди молодежи, поддержка молодых специалистов, обеспечение работников жильем, дополнительное медицинское обеспечение, участие в программах социально-экономического развития муниципалитетов и т.д.

В целях предотвращения развития негативных тенденций в экономике предлагается следующее:

1. Создать рабочую группу участием отраслевых министерств, системообразующих предприятий, объединения работодателей и профсоюзных организаций для мониторинга финансово-экономической ситуации в промышленности. Определить ключевые показатели мониторинга по отраслям и системообразующим предприятиям:

- изменение динамики прибыльности-убыточности;
- кредиторской и дебиторской задолженности;
- динамики банкротств;

- уплаты налогов и сборов;
- выплаты заработной платы;
- численности сотрудников и т.д.

2. Разработать предоставление мер государственной поддержки системообразующим отраслям и предприятиям, на деятельность которых в значительной степени повлияли факторы, связанные с увеличением ключевой ставки:

- субсидии на возмещение затрат на производство, выполнение работ и предоставление услуг;
- государственные гарантии по кредитам или облигационным займам;
- предоставление отсрочки по уплате налогов и сборов;
- расширение области применения программ Фонда развития промышленности, добавив финансирование проектов предприятий ОПК;
- снижение действующей надбавки к ключевой ставке со стороны банковских организаций и т.д.

НИЖЕГОРОДСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ОПОРА РОССИИ»

В феврале 2024 года «ОПОРА РОССИИ» через региональные отделения и отраслевые союзы провела мониторинг состояния конкуренции в России среди субъектов малого и среднего предпринимательства в большинстве регионов страны.

Традиционно респонденты отвечали на вопросы, которые затрагивали оценку уровня конкуренции, количество конкурентов, качество работы антимонопольных органов, наличие административных барьеров, успешность бизнеса, частичную оценку предпринимательского климата.

Как и в прошлом году, основными своими конкурентами малые предприниматели считают представителей крупного (31%) и малого (36%) бизнеса почти в равной пропорции. При этом количество респондентов, считающих основным конкурентом теневой сектор, остается стабильным на уровне 21% (в прошлом году 20,8%).

С точки зрения динамики, 60% опрошенных предпринимателей считают, что за прошедший год конкуренция усилилась (на 8,7% больше, чем в прошлом году). Чаще всего на усиление конкуренции указывали представители сферы образования, консалтинга и торговли. Ослабление конкуренции отмечали в основном представители производственной сферы, деятельности в области недвижимости и энергетики.

В сравнении с 2023 годом на 5,9% снизилось количество респондентов, отметивших увеличение количества барьеров. Вместе с тем количество предпринимателей, отметивших появление барьеров, там, где они раньше отсутствовали, возросло до 5% (в прошлом году – 4,2%).

Представители малого и среднего бизнеса отметили основные барьеры, препятствующие ведению их деятельности. Так главным барьером является потеря кадров и уход ключевых специалистов (53%) – этот показатель вырос на 14,9%. Высокие налоги по-прежнему существенно волнуют предпринимателей (41%), причем указанный показатель возрос по сравнению с прошлым годом на 1,7%.

Барьеры, препятствующие ведению бизнеса.

Барьеры	Данные 2023 года	Данные 2024 года
Потеря кадров	38,1%	53%
Высокие налоги	39,3%	41%
Нестабильность законодательства	37,2%	35%
Потеря поставщиков	26,8%	25%
Проблемы приобретения зарубежных товаров, услуг или сырья	26,3%	25%
Действия/давление со стороны органов власти	18,3%	18%
Коррупция	18,1%	15%
Разрушенные логистические связи	16,2%	15%
Сложность доступа к госзакупкам	15,1%	10%
Сложность доступа к инфраструктуре	11,7%	14%
Проблемность проведения зарубежных расчетов	9,4%	9%
Нет ограничений	7,2%	8%
Давление правоохранительных органов	5,8%	7%
Все вышеперечисленное	3,9%	3%

Из числа опрошенных по всей России, предприниматели из Нижегородской области составили порядка 4%.

Исходя из поступивших обращений на 2024 год в адрес Нижегородского регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ» необходимо выделить ситуацию на нескольких рынках, которые входят в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.

По мнению участников рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в г. Нижнем Новгороде ситуация для частных перевозчиков становится труднее ввиду невозможности самостоятельно конкурировать с муниципальными предприятиями по пассажирским перевозкам. Это обусловлено несколькими факторами.

Во-первых, муниципальные предприятия обновляют свой подвижной состав за счет бюджета, когда частные перевозчики это делают собственными силами. Более того, стоимость 1 единицы техники в среднем увеличилась в 4 раза по сравнению с 2017 годом. Одновременно с этим, происходит увеличение стоимости топлива, запасных частей и заработных плат сотрудников. При этом, по данным одного из перевозчиков средняя стоимость транзакции за ноябрь 2024 года

составила 30,77 рублей, что сопоставимо со средней транзакцией несколько лет назад.

Во-вторых, ранее, согласно 220-ФЗ изменения маршрутов происходили с учетом других участников рынка. Однако, сейчас закупки по новым маршрутам проводят без учета маршрутов действующих перевозчиков.

Дополнительно хотелось бы отметить, что доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, не связанных с Правительством Нижегородской области управленческими решениями (акционированием, концессией и т.д.) снижается.

На рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в 2024 году отмечается неизменное по сравнению с предыдущими годами трудное конкурентное положение у малых аптечных предприятий Нижегородской области.

Конкуренция в ценовой политике с федеральными аптечными сетями неравна ввиду того, что они имеют преимущество с учетом больших скидок от производителей лекарственных препаратов. Более того, малые аптечные предприятия располагают свои точки в малонаселенных территориях (села, поселки, отдаленные части городов). Данные места торговли не интересны федеральным аптечным сетям и малые предприятия несут социальную функцию, обеспечивая жителей Нижегородской области лекарственными препаратами. Развитию на рынке малых аптечных предприятий способствовали бы выработанные региональные меры поддержки в целях развития аптек в удаленных и малонаселенных территориях Нижегородской области.

Несмотря на обстоятельства на некоторых рынках, стоит отметить, что в 2024 году в связи с экономической ситуацией сохранились условия для развития российского производства, активного импортозамещения и, как следствие, усиления внутренней конкуренции на ряде рынков.

В 2024 году реализация на территории Нижегородской области общероссийских и международных мероприятий способствует стабильно высокому уровню делового и культурного туризма в Нижегородскую область. Что в свою очередь содействует развитию таких рынков как общественное питание, торговля сувенирной продукцией, проведение мероприятий, розничная торговля и следующие рынки из перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области:

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области;
- рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг.